

**Respuesta a Consulta Ciudadana**

Zona de Interés Turístico (ZOIT)

“MARIA ELENA – PEDRO DE VALDIVIA”



Subsecretaría de Turismo  
Ministerio de Economía Fomento y Turismo

Octubre 2021

## INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta y da respuesta a las consultas ciudadanas de la postulación de ZOIT “María Elena – Pedro de Valdivia”, por parte de la Subsecretaría de Turismo. Lo anterior para así dar cumplimiento a lo establecido en el Art. N°11 del D.L. N°30 del año 2016 el cual fija el procedimiento para la declaración de Zona de Interés Turístico (ZOIT), y a lo establecido en el artículo N°73 de la Ley N°18.575, sobre las Bases Generales de la Administración del Estado, que opera como espacio para invitar a personas a participar e incorporar sus opiniones para el mejoramiento de la gestión pública.

## INFORMACIÓN

Se realizó el proceso de consulta ciudadana de la postulación a declaratoria de ZOIT “María Elena – Pedro de Valdivia”, el que inició el día **28 de julio de 2021 a las 00:00** y cerró el **día 8 de septiembre de 2021 23:59**, en la cual se recibieron dieciocho (18) opiniones ciudadanas.

Ante las consultas recibidas de los participantes y los temas de opinión presentados, la Subsecretaría de Turismo comunica las siguientes observaciones por tema:

Tipo de opinión y/o comentario	N°
Opinión y/o comentario de la oferta y demanda turística	5
Opinión y/o comentario de los lineamientos estratégicos turísticos	1
Opinión y/o comentario general	12
<b>Total general</b>	<b>18</b>

## RESULTADOS DE CONSULTA CIUDADANA

### ITEM: Observaciones en relación a Oferta y Demanda Turística

**Pregunta:** María Germana Tagle Ortega

“Excelente iniciativa, María Elena patrimonio vivo y Pedro de Valdivia necesita mantenimiento y conservación puesta en valor”

**Respuesta:**

Estimada María Germana Tagle Ortega, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente María Elena y Pedro de Valdivia tienen un gran potencial turístico por su patrimonio que lo rodea.

**Pregunta:** Mayra Tapia Hidalgo

“Creo que mientras no se formalicen los servicios primordiales y básicos para el turismo en nuestra comuna difícilmente podremos avanzar. (hotelería, baños públicos, feria artesanal permanente, oficina turística municipal (sector estación), entre otros) El tema de los espacios ha sido un inconveniente constante para el desarrollo turístico. (territorio privado - brecha permanente) Se debe buscar una estrategia que logre la formalización de la gran mayoría de los servicios que se ofrecen en la comuna e incentivar a la innovación

de los emprendedores, locatarios y comerciantes en general. Es importante que el producto o servicio que se ofrece sea de buena calidad y permita vivir una experiencia única en este territorio.”

**Respuesta:**

Estimada Mayra Tapia Hidalgo, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. En este sentido las ZOIT es un instrumento de gestión público-privada para el fomento de la actividad turística que se elabora y ejecuta a través de la participación, coordinación y compromiso público-privado. En la fase inicial del proceso de declaración de la ZOIT, se identifican las brechas existentes en el territorio, las cuales son abordadas en la elaboración del Plan de Acción. Los planteamientos que usted expresa serán transmitidos a quienes solicitan la declaración de la ZOIT, para ser considerados en la siguiente etapa de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT.

**Pregunta:** Fabian Henriquez

“Sería ideal si es que van a empezar a promover y rescatar este patrimonio turístico, que las agencias podamos tener a disposición espacio donde podamos montar nuestros almuerzos o cócteles. Ese espacio podría ser quizás una sala antigua de maquinas, de manera que siga la línea de una experiencia turística. Quizás las personas podrían comer en antiguos comedores, sala de maquinas, o algún otro lugar. Eso un pasajero lo agradece mucho, el buen servicio añadido que le puedan dar a este antiguo lugar. Mesas de camping, miradores, senderos bien delimitados con información bien clara y lo más didáctica posible, etc”

**Respuesta:**

Estimado Fabian Henriquez, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Sus planteamientos podrán ser incorporados en los lineamientos de Desarrollo de Productos y Experiencias e Infraestructura y Equipamiento en la siguiente etapa de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT. Los planteamientos que usted expresa serán transmitidos a quienes solicitan la declaración de la ZOIT, para ser considerados en la siguiente etapa de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT.

**Pregunta:** Alfa González Aciaras

“Potenciar el turismo hay mucho para crear rutas nuevas e historias vivencias y parte industrial tenemos geografía por recorrer geográficos petrográficos para crear nuevas rutas potenciar el turismo hoteles de calidad tenemos lo natural como río y Miles de salitreras en la zona para crear rutas potenciar el sistema industrial aprovechar al máximo de nuestra riquezas”.

**Respuesta:**

Estimada Alfa González Aciaras, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente esta iniciativa será un aporte para el crecimiento y desarrollo del turismo en la zona. Los planteamientos que usted expresa serán transmitidos a quienes solicitan la declaración de la ZOIT, para ser considerados en la siguiente etapa de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT.

**Pregunta:** Mario Andres Figueroa Medina

“Debería estar incluidos como circuito turístico al igual que todas las pequeñas salitreras hasta llegar a Chuquicamata y potenciar con nombres y guías que sean atractivos en sus relatos”.

**Respuesta:**

Estimado Mario Andres Figueroa Medina, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Sus planteamientos podrán ser incorporados en el lineamiento de Desarrollo de Productos y Experiencias en la siguiente etapa de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT.

**ITEM: Observaciones en relación a Lineamientos Estratégicos Turísticos**

**Pregunta:** Irina Salgado

“Es clave para el desarrollo del destino emergente y poner en valor el patrimonio turístico, apoyo a pymes y desarrollo del territorio”.

**Respuesta:**

Estimada Irina Salgado, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado como Zona de Interés Turístico contribuye a la puesta en valor del patrimonio turístico, apoyo a los distintos emprendimientos y al desarrollo del territorio.

**ITEM: Observaciones Generales**

**Pregunta:** Paula Santander Yañez

“potenciar atractivos naturales y culturales para que más personas se motiven y así lograr el empujón que se necesita, cuidar y priorizar.”

**Respuesta:**

Estimada Paula Santander Yañez, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado como Zona de Interés Turístico contribuye a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio junto al desarrollo turístico del destino.

**Pregunta:** CLAUDIO JEREZ HERRERA

“La declaratoria de ZOIT para María Elena y Pedro de Valdivia es una tremenda oportunidad para ir reafirmando el trabajo que se ha venido realizando desde ya hace varios años en el destino, con el objetivo, en un trabajo donde ha habido participación no solo de los prestadores de servicios turísticos, sino que también de forma muy comprometida el municipio de María Elena, su Fundación de Turismo Sustentable, la empresa privada principalmente SQM, quiénes también han participado activamente y de manera comprometida. Temas como haber formulado un Pladetur para la comuna, recientemente haber inaugurado una oficina de información y gestión turística, el estar permanente preocupados de que sus prestadores formen parte del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur, son señales claras de que el destino emergente de María Elena está haciendo que las cosas pasen. El destino de María Elena posee una tremenda riqueza cultural y patrimonial asociada a la industria minera, especialmente del salitre, siendo la única en el mundo aún en funcionamiento. Cuenta con una variedad de oferta de servicios que ha ido creciendo en número y calidad de los servicios, buscando con ello el poder ser reconocidos en el territorio nacional en unos años más como un destino turístico patrimonial, cultural y minero. Espero que esta solicitud de declaratoria pueda llegar a buen puerto, tanto para el turismo de la Región de Antofagasta, sus empresarios y su comunidad que anhela puedan ser reconocidos.”

**Respuesta:**

Estimado Claudio Jerez Herrera, muchas gracias por su interés y apoyo en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado como ZOIT es una gran oportunidad para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de un territorio. En relación con sus sugerencias, las transferiremos a la Mesa Público- Privada para que las mismas sean consideradas como temas a desarrollar y analizar en la etapa de elaboración del Plan de Acción.

**Pregunta:** Ignacio Mateluna Rojas

“Gran iniciativa la de consultar. Ahora creo que sería muy importante y necesario profundizar y concretar en el trabajo colaborativo entre los diferentes actores relacionados a la tarea turística, incluyendo a los habitantes y residentes. Por otra parte creo que fomentar, instruir, educar, re-educar, incentivar y potenciar el conocimiento de los atractivos y del patrimonio a la comunidad, podría ayudar a potenciar la identidad de los habitantes y así entregarla a la comunidad herramientas que puedan fortalecer la identidad y el boca a boca que podría ayudar a desarrollar de manera más integral el desarrollo del destino.”

**Respuesta:**

Estimado Ignacio Mateluna Rojas, muchas gracias por su interés y apoyo en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado como ZOIT contribuye al desarrollo turístico del territorio y la puesta en valor del patrimonio de este. Sus planteamientos serán transmitidos a la Mesa Público- Privada, para que sean consideradas en la fase de elaboración del Plan de Acción de la de ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia.

**Pregunta:** Gian Luti

“Para potenciar el patrimonio turístico de la región de Antofagasta es relevante dar la declaratoria de ZOIT a María Elena y Pedro de Valdivia, considerando que son infraestructura y personas que hoy siguen vivas a diferencia por ejemplo de Humbestone. Debería darse el mismo tipo de puesta en valor para ser conocido por los habitantes de la región, Chile y extranjeros. Y ser un polo de desarrollo económico para sector gastronómico, alojamientos, guías entre otros.”

**Respuesta:**

Estimado Gian Luti, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado como Zona de Interés Turístico contribuye a la puesta en valor del patrimonio turístico, apoyo a los distintos emprendimientos y al desarrollo del territorio.

**Pregunta:** Asociación Gremial para el Desarrollo Integral del Turismo en San Pedro de Atacama

“Nos parece del todo positivo y necesario el difundir el conocimiento que aporta nuestro patrimonio regional y nacional, especialmente de una época tan importante para el desarrollo económico y social de nuestra Región, que especialmente en el caso de María Elena se trata de una comunidad que continúa hasta el presente.”

**Respuesta:**

Estimada Asociación Gremial para el Desarrollo Integral del Turismo en San Pedro de Atacama, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado como Zona de Interés Turístico contribuye a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, apoyo a los distintos emprendimientos y al desarrollo del territorio.

**Pregunta:** ÖSCAR YAPOR HERNANDEZ

“Me parece un proyecto muy interesante para la zona, muy anhelado desde hace mucho tiempo. Ojala prospere y nos brinde una puerta para el desarrollo de la comuna de María Elena y Tocopilla.”

**Respuesta:**

Estimado Oscar Yapor Hernandez, muchas gracias por su interés y apoyo en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado ZOIT contribuye al desarrollo turístico del territorio.

**Pregunta:** Juan Ignacio Garcia Machicao

“Me parece EXCELENTE! Que se siga valorando el patrimonio histórico cultural de Chile. Muy buena iniciativa el destacar como Zoit a Maria Elena y Pedro de Valdivia. Muy bien!!”

**Respuesta:**

Estimado Juan Ignacio Garcia Machicao, muchas gracias por su interés y apoyo en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado como Zona de Interés Turístico contribuye a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, apoyo a los distintos emprendimientos y al desarrollo del territorio.

**Pregunta:** Francis Espinoza Figueroa

“Ambas ex salitreras debieran convertirse en patrimonio cultural de la región con una serie de museos que no sólo incluyeran las actividad extractivas del pasado, sino como Inglaterra con museos de la gente de ese tiempo, sus costumbres, comidas, vestimentas, medios de comunicación, literatura, etc.”

**Respuesta:**

Estimada Francis Espinoza Figueroa, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Las Zonas de Interés turístico (ZOIT) es un instrumento de gestión público-privada para el fomento de la actividad turística que se elabora y ejecuta a través de la participación, coordinación y compromiso público-privado. También, este tipo de instrumentos, fomenta la puesta en valor de su patrimonio natural y cultural. Los planteamientos que usted expresa serán transmitidos a la mesa público- privado para que sean consideradas en la fase de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT.

**Pregunta:** Janett Suárez

“Feliz que se integre maria Elena ,Pedro de valdivia ,pero me gustaria acotar ,fui criada en vergara ,hasta 8 básico estudie en maria elena mi enseñanza media ,termine viviendo en Pedro de valdivia mi juventud ,soy pampina de corazón ,me gustaria que tomaran en cuenta vergara ,aunque todos creen que esta ya en ruinas ,todavia hay mucha gente que va .”

**Respuesta:**

Estimada Janett Suárez, muchas gracias por su interés y apoyo en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Los planteamientos que usted expresa serán transmitidos a quienes solicitan la declaración de la ZOIT, para ser considerados en la siguiente etapa de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT.

**Pregunta:** Blanca Palacios Bustamante

“Me gustaría saber si Oficina José Francisco Vergara también está incluida en el circuito turístico. El mirador se hizo con ese propósito, fui partícipe en escoger la locación de dicho mirador y creo que nuestra oficina tiene mucha historia que contar y merece estar en este circuito.”

**Respuesta:**

Estimada Blanca Palacios Bustamante, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Si bien, la Oficina José Francisco Vergara no se encuentra dentro del polígono de la ZOIT, si contribuye a la puesta en valor del territorio por su riqueza patrimonial y por ubicarse en el camino que une ambos sectores (de María Elena y Pedro de Valdivia).

**Pregunta:** Víctor Silva Gallardo

“Respecto a la declaratoria de ZOIT de María Elena y Pedro de Valdivia, es preciso señalar que esto apertura un eje importante para descentralizar el polo de turismo San Pedro de Atacama y abrir nuevos focos y puntos de interés patrimonial e histórico. Sin duda que ambos sectores son, desde un punto de vista histórico, grandes espacios que relevar. Son parte de la identidad del norte, de la cultura local, de las historias de vida de los/las nacidos/as y criados/as en estos puntos. Mantener la vigencia de la comuna de María Elena como el último enclave que aún guarda testimonio patrimonial y arquitectónico es una posibilidad inmensa de que diferentes personas, de Chile y el extranjero, puedan comprender qué hay tras esto. Además de constituir a la comuna en un relato histórico que puede perfectamente ser disfrutado por turistas internos o externos, junto con potenciar el turismo cultural e, inclusive, astronómico. Pero sin dudas, también ayudaría a fortalecer el comercio local, que no goza necesariamente de enormes ganancias y que, gracias a esta iniciativa podrán ver nuevos ejes de financiamiento.”

**Respuesta:**

Estimado Víctor Silva Gallardo, muchas gracias por su interés en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado ZOIT busca, entre otras cosas, la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del destino. Los planteamientos que usted expresa serán transmitidos a la mesa público- privado para que sean consideradas en la fase de elaboración del Plan de Acción de la ZOIT.

**Pregunta:** Manuel Vega Álvarez

“Buenas tardes, deseo aportar con un granito de arena a esta iniciativa ya que soy originario de Maria Elena pero muchos años viviendo en Antofagasta, Soy técnico en turismo pero no me desempeñó en el área así que me gustaría por un momento ayudar a que la comuna logre su desarrollo turístico y a la vez económico para poder aportar a la comunidad. Mi propuesta es rescatar el patrimonio arquitectónico que se encuentra abandonado y a punto de desaparecer y también darle un uso ya sea para sala de exhibición de imágenes de la historia de la comuna o también un uso turístico como hostel para huéspedes o turistas (sabiendo que solo el hotel chacance entrega este servicio pero para faeneros), también puede usarse como dependencias para restaurantes o café, todo esto para atraer turistas a la comuna y también que les permita quedarse y no solo ir por el día, se puede aprovechar mucho la festividad de la Tirana chica donde muchas personas no pueden alojar en la comuna por la falta de alojamiento y hospedaje. Los edificios patrimoniales que se podrían rescatar para darles un nuevo uso en favor de la comunidad y visitantes serían: 1-Los chalets (hospedaje y restaurantes) 2-Asociación social restauración (sala de exhibición de la historia de Maria Elena) 3-Ex hospital restauración(hospedaje) 4-Sindicato N°3 restauración y sala multiuso y zona de artesanos. 5-Ex sector piscina vieja ( restauración y que se ambiente como zona de descanso) 6 Sector Rancho N°6 (zona de restaurantes) 7-Pasaje Orella (zona de hospedaje) 8-Inchinor (sala exhibición) 9-Empedrado de calles (centro histórico) Muchas gracias por la oportunidad de poder aportar con ideas para que nuestro pueblo pueda salir al mundo como siempre debió haber sido.”

**Respuesta:**

Estimado Manuel Vega Alvarez, muchas gracias por su interés y apoyo en el proceso de declaratoria de la ZOIT María Elena – Pedro de Valdivia. Efectivamente ser declarado ZOIT busca, entre otras cosas, la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del destino. En relación con sus sugerencias, las transferiremos a la Mesa Público- Privada para que las mismas sean consideradas como temas a desarrollar y analizar en la etapa de elaboración del Plan de Acción.