

Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “OLMUÉ”



Tabla de contenido

1. Lineamientos Estratégicos Turísticos.....	1
1.1. Visión y Misión.....	1
1.1. Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación.....	1
2. Oferta y Demanda.....	8
2.1 Oferta Turística.....	8
2.2 Demanda Turística.....	10
3. Propuesta Polígono ZOIT.....	14
3.1. Mapa de polígono ZOIT.....	14
3.2. Fundamentos de mapa de polígono ZOIT.....	15
4. Definición de Objetivos e Identificación de Brechas.....	16
4.1 Definición de Objetivos e Identificación de Brechas.....	16
5. Anexos de Ficha de Solicitud.....	19
5.1 Informe Municipio.....	19
5.2 Informe Dirección Nacional de Sernatur.....	20
5.3 Informe Gobierno Regional.....	21
5.4 Actores relevantes y Cartas de Apoyo.....	22
5.5 Instancias de participación con respaldo.....	30

1. Lineamientos Estratégicos Turísticos

1.1 Visión y Misión

¿Cuál es la visión turística ZOIT?

Ser reconocidos al 2030 como un destino turístico sustentable de Chile, comprometidos con el resguardo de la cultura huasa, tradiciones campesinas y la conservación de la naturaleza en la Reserva de la Biosfera Campana-Peñuelas y Parque Nacional La Campana, con una oferta turística variada que genere bienestar económico, social y cultural a la comunidad local.

¿Cuál es la misión turística del territorio?

Consolidar la oferta turística del destino con productos diversificados orientados a las experiencias turísticas, asociadas al desarrollo de actividades al aire libre, a la puesta en valor de la cultura local y la gastronomía tradicional-campesina, enfocados a la prestación de servicios de calidad y acompañados por una comunidad empoderada de su rol como anfitriones locales.

1.2 Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación

- a) Describir brevemente cómo las estrategias, políticas, planes nacionales, planes regionales, planes comunales, u otro instrumento de planificación, que poseen lineamientos turísticos, están alineados con el turismo en el territorio. Incluir texto citado de cada documento y justificación.

Estrategia:

ESTRATEGIA	TEXTO CITADO	JUSTIFICACIÓN
Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020	<p>SUSTENTABILIDAD 14) Desarrollo turístico sustentable en áreas silvestres protegidas del Estado <u>Objetivo General:</u> Contar con un sistema de concesiones que incentive el desarrollo sustentable del turismo, y que permita fortalecer la oferta de destinos, productos y servicios turísticos asociados a las ASPE, respetando las categorías de éstas, sus objetos de protección y sus planes de manejo, así como las intensidades de uso público que se determinen para cada caso.</p>	<p>La propuesta incluye las áreas de uso público del P.N. La Campana, por lo que el desarrollo planificado y coordinado que se genera bajo la mesa de trabajo ZOIT facilitará el objetivo planteado por la Estrategia. Sobre todo, en relación con el fortalecimiento de los objetivos de protección y el uso que se les da a las áreas de uso público.</p>
Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020	<p>SUSTENTABILIDAD 16) Declaración de Zonas de Interés Turístico</p>	<p>La solicitud de declaratoria se justifica en todo momento bajo la</p>

	<p><u>Objetivo General:</u> Promover el desarrollo de la actividad turística en áreas delimitadas del territorio mediante la priorización de programas y proyectos públicos de fomento, que permitan la valoración y simultáneamente el resguardo de sus características culturales y naturales como recurso turístico.</p>	<p><i>Estrategia Nacional de Turismo</i> y específicamente en este punto, sumando un nuevo territorio que planifica el trabajo comunal y el de sus actores.</p>
Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020	<p>SUSTENTABILIDAD 18) Promoción de la oferta turística cultural <u>Objetivo general:</u> Desarrollar oferta turística con elementos culturales y fomentar la promoción y comercialización de la oferta turística cultural.</p>	<p>La propuesta de zonificación considera el Monumento Nacional Capilla La Dormida, por lo que se enmarca en la idea de desarrollo de oferta turística con elementos culturales que propone la Estrategia Nacional.</p>
Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020	<p>SUSTENTABILIDAD 19) Desarrollo y comercialización de la oferta de turismo rural <u>Objetivo General:</u> Apoyar a los pequeños agricultores, que ofrecen servicios de turismo rural para que mejoren la calidad de su oferta turística, la competitividad de las empresas de turismo rural mediante la profesionalización de su oferta y comercialización, y la asociatividad en el desarrollo de productos y promoción de estos, procurando así mejorar el nivel de vida de pequeños productores agrícolas.</p>	<p>La vocación de Olmué está fuertemente arraigada a la cultura campesina y en consecuencia al Turismo Rural, por tanto, el desarrollo de un proceso de planificación y articulación del turismo en el territorio; como consecuencia de declaratoria ZOIT, apoya el desarrollo sostenible de la oferta y de la comercialización del turismo rural.</p>
Estrategia Regional de Desarrollo – Región de Valparaíso 2020	<p>Iniciativa: Puesta en valor del Patrimonio Cultural Esta iniciativa apunta a gestionar los recursos de inversión requeridos para la conservación del patrimonio cultural inmueble regional; para proteger y poner en valor bienes patrimoniales inmuebles que contribuyan al desarrollo socioeconómico regional, fomentando su conocimiento,</p>	<p>La Estrategia Regional de Desarrollo es muy específica al indicar al "<i>Camino Real del Sector de La Dormida de Olmué</i>" como parte de las iniciativas de herencia cultural que necesitan gestión. En este sentido, la propuesta de zonificación</p>

	<p>valoración y disfrute por parte de las comunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Camino Real del Sector de La Dormida de Olmué.</i> 	<p>incluye la ruta que se conoce como Camino Real, y su gestión se enmarca en lo propuesto por la Estrategia.</p>
--	--	---

Políticas:

POLÍTICAS	TEXTO CITADO	JUSTIFICACIÓN
<p><i>Al momento de presentar la Ficha de Postulación ZOIT no hay políticas públicas de turismo vigentes.</i></p>		

Planes Nacionales:

PLANES NACIONALES	TEXTO CITADO	JUSTIFICACIÓN
<p>Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable</p>	<p>DESARROLLO DE DESTINOS Línea de acción 1 Desarrollo de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) <u>Acciones específicas:</u> » Impulsar la actualización de ZOIT declaradas con anterioridad a la Ley N° 20.423 bajo la nueva normativa, mediante la convocatoria de diversos actores locales, especialmente los municipios y direcciones regionales del Servicio Nacional de Turismo, entre otros. » Impulsar la postulación y desarrollo de nuevas ZOIT en territorios comunales o intercomunales que posean condiciones especiales para la atracción turística. » Realizar acciones tendientes a fomentar el desarrollo sustentable de las ZOIT ya declaradas por medio de la ejecución de programas y proyectos públicos.</p>	<p>En consecuencia, lo planteado por el Plan Nacional de Turismo, y como una bajada de la Estrategia Nacional, la solicitud de declaratoria ZOIT Olmué se enmarca en la Línea de Acción N°1 del componente Desarrollo de Destinos.</p>
<p>Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado 2014-2018</p>	<p>Objetivo General: Potenciar la generación de beneficios ambientales, sociales y económicos a través del desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas; fortaleciendo su gestión y generando condiciones habilitantes que</p>	<p>La solicitud de declaratoria ZOIT incluye las áreas de uso público del Parque Nacional La Campana. En consecuencia, todo lo que plantea el Plan de Acción</p>

	<p>permitan diversificar y mejorar las experiencias turísticas de los y las visitantes</p> <p>Componente N°3: <i>Contribución al desarrollo de comunidades locales y destinos turísticos</i></p> <p><u>Objetivo específico:</u> Promover la integración de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas del Estado y sus entornos.</p>	<p>es vinculante a la declaratoria y al uso que se le da al Parque Nacional. No obstante, el trabajo de levantamiento de información de esta declaratoria se levanta con especial fuerza desde la comunidad local, y por eso el componente N°3 que fomenta el desarrollo de comunidades locales y destinos turísticos inmediatos a esta área es uno de los que se destaca por sobre el resto.</p>
--	--	---

Planes Regionales:

PLANES REGIONALES	TEXTO CITADO	JUSTIFICACIÓN
<p>PLAN ESPECIAL DE INFRAESTRUCTURA MOP DE APOYO AL TURISMO SUSTENTABLE A 2030</p>	<p>5.1 SÍNTESIS DE CARTERA DE PROYECTOS</p> <p>Distribución de tipologías por Unidad Técnica MOP y Destinos Turísticos Priorizados</p> <p><u>Destino: Olmué La Campana</u></p> <p>Arquitectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura de Información y Servicios Turísticos. - Sendero Interpretativo. <p>Vialidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciclovía – Ciclorruta. - Conector Vial Turístico. 	<p>El Plan Especial de Infraestructura MOP incluye, como parte de su cartera de proyectos, al Destino Olmué - La Campana con el desarrollo de infraestructura de información, senderos, ciclovías y un corredor turístico.</p>
<p>Plan de Acción Región de Valparaíso – Sector Turismo 2014-2018</p>	<p>Destino: Olmué - La Campana – Quillota</p> <p>Área de desarrollo vinculada a la explotación y desarrollo del Parque Nacional La Campana y sus atributos naturales, Patrimonio de la cultura del agro, escuela agronomía, bodegas, patrimonio en museo del carruaje rural y urbano en la escuela de caballería de Quillota, patrimonio religioso; Virgen de las Cuarenta horas, Tradiciones huasas.</p>	<p>La articulación y desarrollo planificado del turismo en la comuna de Olmué apoyará lo indicado por el Plan de Acción Región de Valparaíso, vinculando la explotación y desarrollo del Parque Nacional La Campana y sus atributos naturales. De igual forma, y con claridad se enmarca además en la Línea</p>

	<p>La Campana, Reserva de la Biósfera.</p> <p>LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar y orientar Declaración de ZOIT. 	<p>Estratégica del Plan que busca fomentar la declaratoria de Zonas de Interés Turístico.</p>
--	---	---

Planes Comunales:

PLANES COMUNALES	TEXTO CITADO	JUSTIFICACIÓN
<p>PLADECO 2016-2020</p>	<p>Misión: <i>“Trabajar para promover una adecuada calidad de vida de la comunidad de Olmué y los turistas que nos visitan, rescatando nuestras raíces campesinas y folklóricas y potenciando el desarrollo local sustentable, a través de una gestión comprometida, eficiente y profesional, que apunte a aunar la excelencia al trabajo con el desarrollo, con respeto al medio ambiente y el rescate cultural. Nuestro quehacer se sustentará en la participación ciudadana y el dialogo permanente con la comunidad”</i> (Pág. 6)</p> <p>AREAS Y PROYECTOS PRIORIZADOS</p> <p>Área: Turismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar el turismo articulando una red comunal formal, que convoque a distintos sectores; empresas formales, micro-emprendimientos y artesanos/as, con el fin de generar un plan estratégico comunal de turismo. 2. Plan Estratégico de difusión del Turismo a través de los distintos medios de comunicación nacional e internacional. 3. Creación de una ruta turística en la comuna tanto urbana como rural, 	<p>No cabe duda de que un proceso de planificación turística como el derivado del proceso de zonificación ZOIT es un complemento y apoyo a los objetivos indicados por el PLADECO de la comuna.</p>

		<p>que se visibilice durante todo el año y que mantenga un diseño característico a la identidad cultural; misma fachada, mismas señaléticas de madera, puntos informativos, veredas y calles con el mismo estilo colonial, difusión, etc. (Por ejemplo, el Camino del Inca).</p> <p>4. Generación de distintas actividades durante toda la estacionalidad, acorde a la identidad cultural, que permita la comercialización y atractivo turístico; por ejemplo semana del Huaso de Olmué, semana de la comida tradicional de Olmué, etc.</p> <p>5. Potenciar un circuito de Ecoturismo rural y aventura. (Pág. 112)</p>		
--	--	--	--	--

Otros:

OTROS	TEXTO CITADO	JUSTIFICACIÓN
<p>Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos (Subsecretaría de Turismo, 2018)</p>	<p>Región: Valparaíso Destino Turístico 2018-2019: Olmué – Parque Nacional La Campana Nivel de Desarrollo Turístico: Consolidado Tipología del Destino Turístico: Rural y de naturaleza.</p>	<p>El "Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos" define en base a un análisis factorial y normativo (Decreto N°30/2016) 89 destinos turísticos, dividiéndolos según sea el caso en destinos: consolidados, emergentes o potenciales. Finalmente, los categoriza según sus características geográficas y vocación turística en: Litorales; urbanos; rurales y de naturaleza; de montaña; lacustres y fluviales e insulares.</p> <p>Esta definición de la Subsecretaría define el marco técnico y conceptual sobre el cual se define la actual postulación ZOIT.</p>

	<p>Plan de Manejo Parque Nacional La Campana</p>	<p>Visión del Parque Nacional La Campana <i>"El Parque Nacional La Campana es un lugar de encuentro de la biogeografía de Chile; un escenario que regala oportunidades para la preservación de la naturaleza y conservación del patrimonio cultural de la Humanidad. Un área protegida convocada a ser un modelo en conservación ambiental y generadora eterna de experiencias significativas"</i>.</p> <p>OBJETIVOS DE CONSERVACIÓN</p> <p><u>Obj. Conservación Biológicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bosque y Matorral Esclerófilo • Bosque de Roble • Ecosistema de Altura • Matorral Xerófito • Red Hidrobiológica • Palma Chilena • Carnívoros <p><u>Obj. Conservación cultural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Testimonio y Lugares Patrimoniales Locales • Piedras Tacitas 	<p>Como se ha mencionado anteriormente, el proceso de planificación derivado del trabajo en la declaratoria de Zonas de Interés Turístico obliga al diseño planificado del turismo en el Parque Nacional La Campana, y a la articulación de sus actores locales en este proceso. De igual forma, esta planificación facilitará la conciencia y socialización de los objetivos de conservación del Parque Nacional, los cuales son en ocasiones obviados por la comunidad local y operadores turísticos.</p>	
--	--	--	---	--

2. Oferta y Demanda Turística

2.1 Oferta Turística

2.1.1. Principales atractivos

- a) Identificar y explicar brevemente los principales atractivos y condiciones especiales de la ZOIT propuesta, incluyendo jerarquía.

El Destino Olmué – Parque Nacional La Campana, como indica el informe de intensidad turística y Definición de Destinos Turísticos de SERNATUR del año 2018, es considerado como un destino **consolidado** bajo la tipología **“Rural y de Naturaleza”**. Esta definición se fundamenta justamente en la vocación rural y natural del territorio, el cual ofrece espacios de esparcimiento y descanso asociado al uso de la *Reserva de la Biosfera La Campana – Peñuelas*.

La oferta turística se basa principalmente en el uso de los recursos naturales, ya sea, de forma empírica en el desarrollo de senderos y cabalgatas o de manera abstracta, como son las ideas de “aire puro” y la belleza escénica que ofrece el cerro La Campana. Por otra parte, el patrimonio intangible asociado a la cultura huasa es otro de los atractivos del territorio, siendo, probablemente, uno de sus íconos más importantes el Festival de Huaso de Olmué.

En relación, a sus atractivos naturales. El Parque Nacional La Campana dispone de dos zonas y accesos a las áreas de uso público: **Sector Granizo y Cajón Grande**, siendo ambas zonas parte de las zonas núcleo de la Reserva de la Biosfera. Biológicamente se caracterizan por “las formaciones de tayú (*Dasyphyllum excelsum*), mezclado con bosque esclerófilo e higrófilo. Más arriba, aparece la roblería (*Nothofagus macrocarpa*), desde los 800 a los 1.500 m de altitud, en el cordón que parte del Cerro La Campana, pasando por el cerro Los Penitentes y llegando al morro El Peñón, en laderas de exposición sur” (CONAF, 2017).

Respecto a los atractivos turísticos de SERNATUR para la comuna de Olmué, es el siguiente:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	CATEGORÍA	LOCALIDAD	PROPIEDAD	ESTACIONALIDAD DE USO
Encuentro Nacional de Cultores de Cueca	Internacional	Acontecimiento programado	Olmué	Privada	1 semana de noviembre
Cuesta la Dormida	Nacional	Sitio Natural	Olmué	Pública	Todo el año
Festival de Teatro desde el Corazón de Chile	Nacional	Artístico	Olmué	Privada	Enero
Capilla de la Dormida (Monumento Histórico)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural	Olmué	Privada	Todo el año
Festival del Huaso de Olmué	Nacional	Acontecimiento programado	Olmué	Pública	Enero o Febrero
Olmué	Nacional	Realización técnica (Fundación)	Olmué	Pública	Todo el año

Parque Nacional La Campana	Nacional	Área Silvestre Protegida	Olmué/Hijuelas	Pública	Todo el año
Ruta de Darwin en Olmué	Nacional	Sitio Natural	Olmué	Pública	Todo el año
Capilla del Niño Dios de las Palmas	Regional	Folklore	Las Palmas	Privada	Todo el año
Parroquia Nuestra Señora del Rosario de Olmué	Regional	Museo o Manifestación Cultural	Olmué	Privada	Todo el año
Quebrada Alvarado	Regional	Folklore	Quebrada Alvarado	Pública	Todo el año
Rodeo de Quebrada Alvarado	Regional	Evento Misceláneo	Quebrada Alvarado	Privada	Septiembre
Rodeo y Trilla a Yegua Suelta	Regional	Evento Misceláneo	Olmué	Privada	enero
Olmué Canta en Primavera	Regional	Acontecimiento programado	Olmué	Privada	fin de noviembre
Semana Santa en Quebrada Alvarado (Bailes Chinos)	Local	Acontecimiento programado	Quebrada Alvarado	Privada	Abril
Fiesta del Niño Dios de las Palmas	Local	Acontecimiento programado	Las Palmas	Privada	Diciembre

- b) Identificar existencia de atractivos culturales, decretados por Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o aquellos reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

Atractivo Cultural	Decreto Resolución	Nombre del Atractivo
Monumento Histórico	D.S. N° 20 (1989)	Capilla de la Dormida
Zonas Típicas	--	--
Monumentos Públicos	--	--
Monumentos Arqueológicos	--	--
Patrimonio Mundial de la UNESCO	Año 1984	Reserva de Biosfera La Campana – Peñuelas
Inmuebles y zonas de conservación histórica	--	--
Otra pertinente	--	--

2.1.2. Proveedores de servicios

- a) Proporcionar información de proveedores de servicios turísticos en territorio ZOIT propuesto. Proveedores de servicios turísticos deben estar registrados en Sernatur (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>). Proporcione, de existir, información de las Oficinas de Información Turística (OIT).

Tipo de Servicio	N° Servicios Registrados	N° Sellos Q	N° Sellos S
Servicios de Alojamiento	39	2	1
Servicios de Turismo Aventura	8	-	-
Servicios Guías de Turismo	1	-	-
Servicios de Restaurantes y Alimentos	21	-	-
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	4	1	-
Servicio de Arriendo de Transporte	-	-	-
Servicios Culturales	-	-	-
Artesanía	2	-	-
Servicios de Esparcimiento	3	-	-
Taxis y Buses de Turismo	1	-	-
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	2	-	-

2.2 Demanda Turística

2.1. Tipo de Demanda y Perfil del turista

a) Listar lugares visitados.

En el marco de construcción de la Ficha de Postulación ZOIT se desarrolló una jornada de identificación de atractivos turísticos del territorio. La identificación se hizo en base a la metodología de cartografía participativa, donde se les pidió a los asistentes clasificar en 3 categorías los atractivos. Las categorías fueron:

- A. Atractivos o lugares que gatillan la toma de decisión al destino.
- B. Atractivos o lugares que son un complemento en la visita al destino.
- C. Atractivos o lugares donde la comunidad local no quiere que se desarrolle turismo.

El resultado fue el siguiente:

Atractivos que la comunidad local considera como de mayor demanda turística:

1. Parque Nacional La Campana.
2. Centro de Olmué: El Patagual, Plaza de Armas de Olmué, Parque Teniente Merino (Plaza de los Caballos).
3. Santuario Niño Dios de las Palmas.
4. Monumento Nacional Capilla de la Dormida.

Por otra parte, el listado de atractivos que la comunidad indicó como complemento en la visita de los turistas (Categoría B), se mencionan:

Villa Olímpica	Feria Artesanal Olmué
El Pueblito Artesanal de Pelumpen	Minas de Cuarzo
Plaza de Armas de Olmué	Club de Campo Pelumpen

Plaza de los Caballos	Dejando Huella - Centro de Eventos & Cabañas
Cuesta La Dormida	Centro de Eventos Doña Anita
Capilla la dormida (Monumento Nacional)	Hostería Copihue
La Loma el Durazno	Sector Quebrada Alvarado
Aeródromo de Olmué	Alas Delta Cerro la Virgen
Cabalgatas Lo Narváez	Nido de Cóndores
Quinta Elisa	

Finalmente, respecto a los sitios o áreas que se detectaron en los talleres; Lugares donde *"la comunidad local no quiere que se desarrolle turismo"*, se identificó el cerro Nido de Cóndores como uno de estos lugares. No obstante, fue una indicación particular y no una generalidad del taller, por lo que se incluye en este informe como una sugerencia y no como un imperativo. Respecto al sitio, el cerro Nido de Cóndores no es parte del SNASPE y tampoco se encuentra bajo algún otro tipo de protección oficial.

b) Indicar motivo de visita, grupos etarios, nacionalidad, tiempo de permanencia, y gasto. Estadística de gasto de acuerdo con la información disponible.

No existen estudios específicos que permitan caracterizar a los turistas que visitan el destino, no obstante, existe información parcial que sirve para generar una idea del perfil del visitante. Esta información nos permite identificar dos perfiles. **Uno, asociado al ocio y la recreación en centros de descanso (Ej: El Copihue, Rosa Agustina) y otro asociado al desarrollo de actividades al aire libre en el Parque Nacional La Campana y sus inmediaciones.**

En el año 2018 docentes y estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad de Valparaíso, realizaron una encuesta digital utilizando bases de datos de los establecimientos de alojamiento turístico de la comuna. En ese trabajo, se logró concluir que un 67% de los turistas que alojan en establecimientos turísticos, son personas de un rango etario entre 31 a 50 años. Un 36% gasta durante su estadía entre \$60.000 a \$100.000 pesos y un 22% gasta más de \$100.000. Respecto a la estadía, un 15% realiza visitas por el día, un 17% aloja 1 noche y un 37% lo hace por 2 noches 3 días. Las estadías por más de 3 días registraron un 18% de las respuestas.

Permanencia en Alojamiento Turístico, Comuna de Olmué

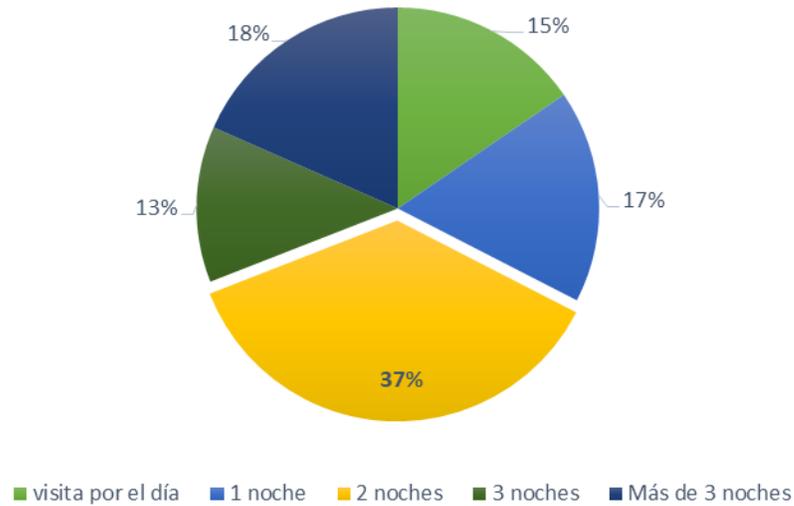


Gráfico: Elaboración Propia
Fuente: Universidad de Valparaíso, 2018

Respecto a la evolución de visitantes en el destino, si bien, no se cuenta con estadísticas comunales sistematizadas de las cuales se pueda disponer, CONAF mantiene un registro de visitantes al Parque Nacional La Campana que sirve como referencia para magnificar la demanda. No obstante, hay que considerar que el Parque Nacional tiene 3 accesos, 2 de los cuales se encuentran en la comuna de Olmué y otro en la comuna de Hijuelas. A continuación, se presenta un gráfico que muestra el aumento en la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional La Campana, los que en promedio durante los últimos 10 años han sido un 94,5% turistas nacionales y un 5,5% turistas extranjeros, no existe información del detalle de los países de origen.

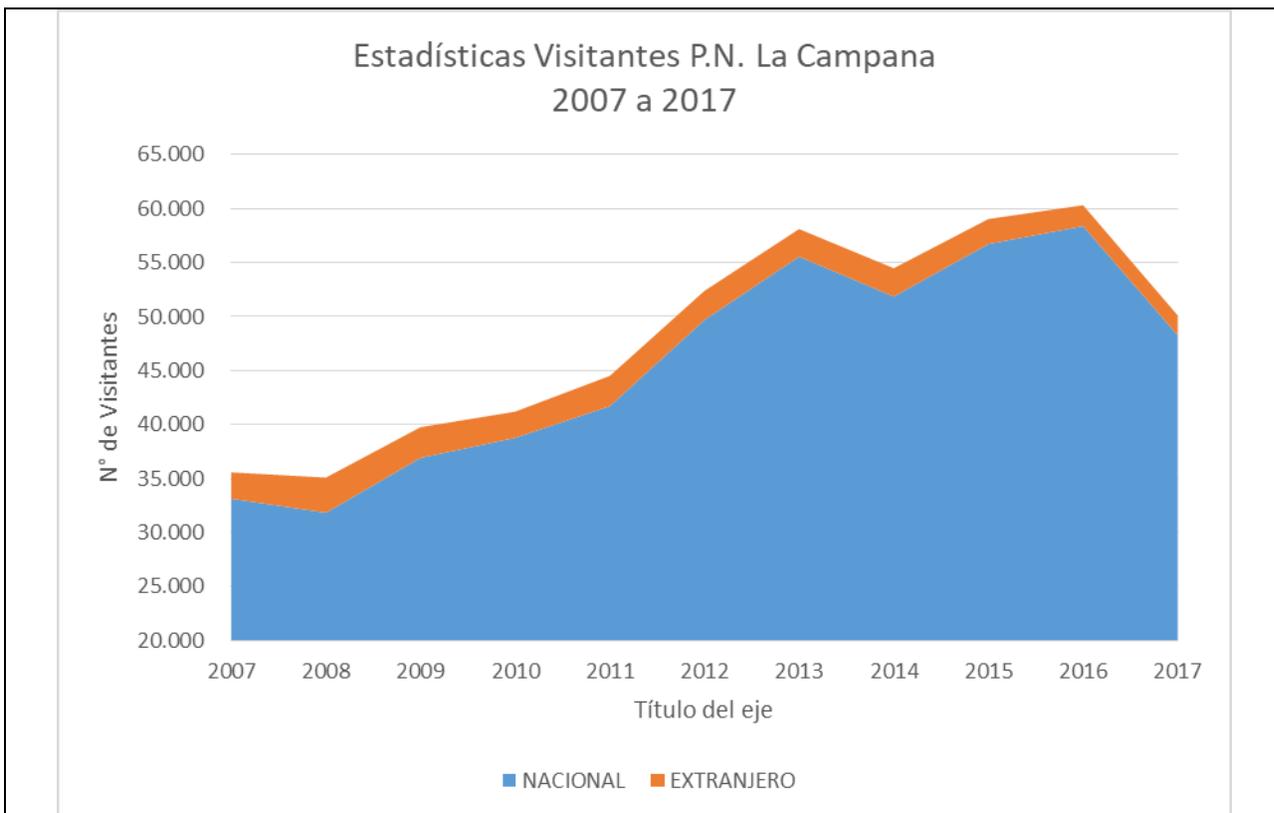


Gráfico: Elaboración propia

Fuente: CONAF, Informes Estadísticos de Visitación 2007 a 2017

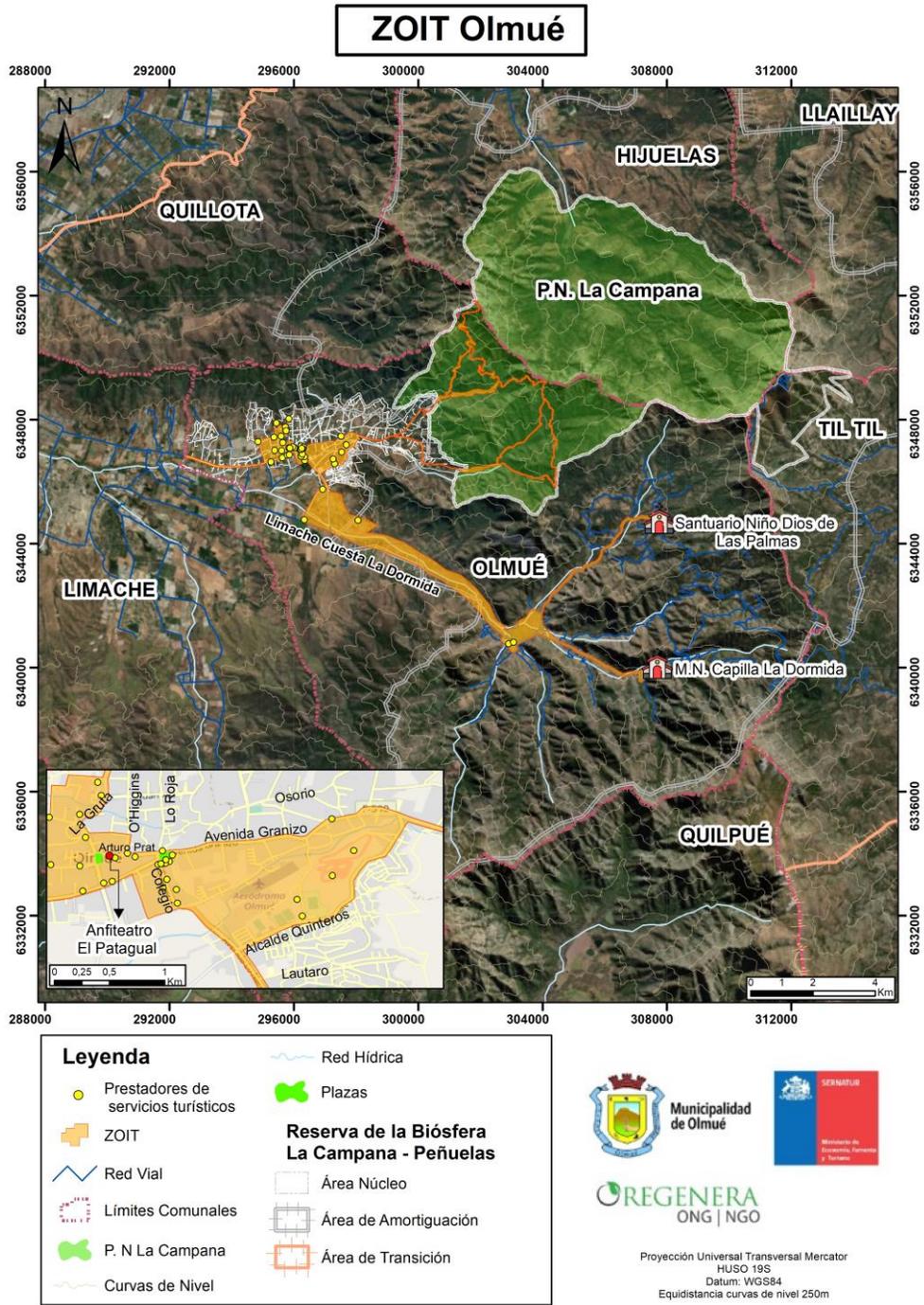
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2007	33.142	2.439	35.586
2008	31.844	3.254	35.098
2009	36.926	2.838	39.764
2010	38.780	2.424	41.204
2011	41.712	2.802	44.514
2012	49.703	2.686	52.389
2013	55.559	2.553	58.112
2014	51.867	2.620	54.487
2015	56.727	2.314	59.041
2016	58.391	1.929	60.320
2017	48.279	1.830	50.109

Fuente: CONAF, 2008 - 2018

De lo anterior se puede ratificar la idea de que hay dos perfiles con características distintas que visitan el destino. Por una parte, un turista asociado al descanso y la recreación en centros de esparcimiento en modalidad *All inclusive*, los que hacen visitas no superiores a 2 noches, y otro perfil muy distinto que realiza visitas al Parque Nacional La Campana y desarrolla actividades al aire libre. Ambos perfiles tienen principalmente una procedencia nacional.

3. Propuesta Polígono ZOIT

3.1 Mapa de polígono ZOIT



Mapa en KMZ - Google Drive:

<https://drive.google.com/file/d/1nFNvwnW3SjKHQWJI1MNXXOOVnHmKnW3D/view?usp=sharing>

3.2 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

La delimitación se sostiene en base a la relación entre la distribución de la oferta turística y el levantamiento de información en talleres de trabajo, lo que permitió identificar 4 zonas núcleos:

1. Centro de Olmué
2. Villa Olímpica
3. Parque Nacional La Campana
4. Quebrada Alvarado

Estas zonas núcleo; Centro de Olmué y Quebrada Alvarado se relacionan con los dos perfiles de visitantes identificados en el punto anterior, correspondiente al perfil de visita ocio y recreación pasivo, mientras que el perfil de turista activo se vincula de mejor manera al P.N. La Campana. Finalmente, la zonificación asociada a la Villa Olímpica es un elemento común a ambos perfiles.

De forma particular, la inclusión del Centro de Olmué se justifica en que la oferta de servicios de alojamiento y gastronomía alcanza un total de 29 servicios. Respecto a la demanda, esta se distribuye entre 4 puntos: Plaza de Armas, Parque Teniente Merino, El Patagual y Gruta Virgen de Lourdes.

El sector del Villa Olímpica, concentra un núcleo para el desarrollo de actividades al aire libre, como son el arriendo de caballos (que originalmente estaban en la "Plaza de los Caballos"), Club de Rayuela, Autódromo, Motocross y el Aeródromo mismo.

El Parque Nacional la Campana se justifica por sí solo. Recibe visitas anuales que fluctúan entre los 50 y 60 mil turistas y concentra una de las zonas núcleo de la Reserva de La Biosfera La Campana – Peñuelas.

Finalmente, la zona de Quebrada Alvarado concentra una oferta turística de 4 establecimientos además del acceso al Niño Dios de las Palmas y al Monumento Histórico Capilla de la Dormida.

4. Líneas Estratégicas, Objetivos, y Brechas

4.1 Definición de Objetivos, e Identificación de Brechas

Líneas estratégicas ZOIT: Olmué

- 1) Equipamiento e Infraestructura
- 2) Promoción
- 3) Sustentabilidad:
 - a) Bienestar de comunidades residentes
 - b) Manejo de Recursos y Residuos
 - c) Gobernanza Local
- 4) Desarrollo de Productos y Experiencias
- 5) Capital Humano

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino.	Precaria infraestructura para el desarrollo turístico en el Parque Nacional La Campana, necesidad de mantención y reparación de los accesos al Parque.
		Necesidad de mantención y reforestación de flora nativa en la comuna en sector Villa Olímpica, Av. Eastman, Las Cruces y Granizo.
		Escasa infraestructura turística para las familias que visitan Olmué (servicios de baños y zonas de recreación).
		El desarrollo turístico existente no contempla oferta de turismo inclusivo por falta de infraestructura para ese segmento de viajeros.
		Ciclovías en mal estado y circuito incompleto hacia Parque Nacional La Campana.
		Deterioro del patrimonio arquitectónico local.
		Falta de señalética turística o puntos de información en lugares con potencial turístico de la comuna.
		Insuficientes estacionamientos para cubrir la demanda de turistas que visitan Olmué.
		Informalidad de emprendedores turísticos por falta de agua potable.
		Sensación de inseguridad por falta de iluminación en algunos sectores de la comuna.
Fachadas del centro de Olmué no tienen parámetros comunes, generando una pérdida de identidad local.		
PROMOCIÓN	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de mejorar la captura del mercado turístico que visita el destino.	Desarticulación y desactualización de la promoción turística de la comuna.
		Necesidad de la creación de un plan de Marketing adecuado para Olmué.
		Desconfianzas y desarticulación entre los actores del turismo para recomendarse entre ellos.
		Existe una alta estacionalidad en el destino por la falta de promoción.
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriones, el manejo de recursos y residuos en base a	Bienestar de comunidades residentes
		Desarticulación entre los productores agrícolas locales y gestores turísticos. Bajo fomento del comercio local.
		Los habitantes de la comuna poseen nociones básicas de Educación ambiental y no fomentan el cuidado por

	<p>una gobernanza local participativa integrando a los actores públicos y privados del Destino.</p>	<p>parte de los turistas.</p> <p>Desactualización de indicadores de capacidad de carga y/o Límite del Cambio Aceptable del Parque Nacional La Campana, no permiten planificar correctamente.</p> <p>Baja valoración al patrimonio natural (Reserva de la Biósfera) en la comuna por los habitantes. Pocos esfuerzos en la conservación de las áreas silvestres.</p> <p>El desarrollo turístico existente no contempla oferta de turismo inclusivo.</p> <p>Manejo de Recursos y Residuos</p> <p>Escasas iniciativas para fomentar el cuidado del agua en los habitantes, visitantes y turistas de la comuna.</p> <p>Actividades turísticas desarrolladas sin planificación genera daños al medio ambiente.</p> <p>Acumulación de residuos y microbasurales en zonas periféricas, esteros y bajadas de aguas.</p> <p>Escasos esfuerzos para sostener puntos limpios en la comuna y generar un plan de reciclaje.</p> <p>No hay protocolos o políticas para las empresas de turismo aventura que operan dentro del Parque Nacional La Campana que permitan resguardar la diversidad biológica de la unidad de manejo.</p>
<p>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</p>	<p>Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y la cultura campesina.</p>	<p>Existencia de empresas de servicios turísticos no formalizadas que amenazan la calidad de la oferta turística.</p> <p>Oferta turística poco diversa, es necesario desarrollar otras formas de turismo que hagan más atractiva la comuna y romper con la estacionalidad.</p> <p>Los habitantes de la comuna desconocen la riqueza turística y geográfica de su territorio.</p> <p>El relato oral existente es insuficiente para la puesta en valor del patrimonio inmaterial.</p> <p>Existe una baja conciencia del patrimonio cultural inmaterial por los habitantes de la comuna de Olmué.</p> <p>Habitantes del sector Niño Dios de las Palmas no cuentan con suficientes herramientas para desarrollar turismo, necesitan prepararse para desarrollar la actividad turística o convivir con ella.</p> <p>Progresiva pérdida de identidad local.</p> <p>Patrimonio pre hispánico de Olmué infravalorado, no existe una identificación de los Pueblos indígenas que habitan o habitaron la Comuna.</p> <p>Cultura huasa y los productos locales artesanales se encuentran vulnerables ante elementos externos como productos de manufactura exógena.</p>
<p>CAPITAL HUMANO</p>	<p>Fortalecer y fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local</p> <p>Incrementar la profesionalización y la</p>	<p>Olmueños tienen poca información del Parque Nacional La Campana y de las actividades que se pueden desarrollar en Olmué.</p> <p>La atención médica se ve saturada en fechas con mayor turismo, especialmente los fines de semana donde hay ausencia de médicos.</p> <p>Agentes del turismo y profesionales del Parque Nacional La Campana no cuentan con canales de comunicación que trabajen en la prevención de accidentes.</p> <p>Existe descoordinación entre instituciones en</p>



Ficha de Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico (ZOIT)
 Subsecretaría de Turismo 2019

	<p>competitividad del sector para generar alto valor de diferenciación.</p>	<p>situaciones de accidentes y desastres naturales, es necesario aunar esfuerzos para ser más eficientes.</p> <p>Falta de equipo Municipal que focalice sus esfuerzos al desarrollo del turismo.</p> <p>Falta de informador para la oficina de información turística de la Cámara de Turismo de Olmué.</p> <p>Altos niveles de trabajadores sin capacitación del sector para entregar servicios de calidad.</p> <p>Alta migración de talento joven por empleos de baja calidad.</p> <p>Baja preparación en cuanto a la cultura de hospitalidad y satisfacción del cliente por parte de los servicios turísticos, carabineros y comunidad local.</p> <p>Empresarios turísticos de la zona requieren de mayor capacitación y transferencia tecnológica en turismo sustentable.</p>
--	---	--

5. Anexos de Ficha de Solicitud

5.1 Informe Municipio(s)

Se adjunta.-

5.2 Informe Dirección Nacional de Sernatur

Se adjunta.-

5.3 Informe Gobierno Regional

Ciudad; Fecha

De: Director Regional
Servicio Regional de Turismo (SERNATUR)
A: Intendente Regional
Gobierno Regional de XXXXXX

Junto con saludar y en el marco de la presentación de la solicitud de declaratoria ZOIT de xxxx, presentada por la Dirección Regional de Sernatur XXXX, solicitamos informar sobre los distintos usos preferentes o vocaciones territoriales y sus compatibilidades con la propuesta de delimitación Zona de Interés Turístico de XXXX. Para tal efecto adjuntamos la delimitación territorial propuesta (kmz, o shape).

5.4 Actores relevantes y Cartas de Apoyo

Entidad	Organizador	Teléfono	Correo
Municipalidad	Alejandro Basaez	+56963093627	alejandro.basaez.v@gmail.com
Sernatur Regional	Anita Prado	+5632 2690082	Apradof@sernatur.cl
Club de Adulto Mayor "Alegria de Vivir"	Nancy Miranda	+9982410230	
Junta de Vecinos Las Palmas	Fernando Guzmán	+56995513813	fernandoguzman.l@gmail.com
Club Adulto Mayor "La Amistad"	Trinidad Osorio		clubamistad@live.cl
Cámara de Turismo de Olmué	Beatriz Zahr Tajmuchi	+56967534524	info@paradordebetty.cl

5.5 Desglose Socios Cámara de Turismo de Olmué :

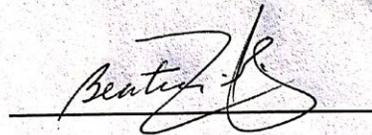
Servicio	Servicio
RESTAURANTE MI CUENTO	Artesanías Carina
Turismo Olmué Nómade	heladería Frutatto
Vivero Mykonos	Vivero Ojos buenos
Centro Turístico La Campana	Restorán Café con Orégano
Cervecería de Mi Amigo	Alojamiento NovAqua BB
Los lomitos de Olmué	Restorán Che Fabian
Cabañas Llacolen	Cabañas Campanil
Turismo Maray	Cabañas El Arrayan
Refugio Santa Teresita	Cervecería Taus Brau
Cabañas El Remanso de San Francisco de Asis	Hostería Llano Real
Artesanías Patty	Rosa Agustina Resort
Las Montañas del Olmupe Resort	Olmué Natura Ecolodge
Hotel Scala de Milan	Restaurante El Latigazo
Hostería El Copihue	Centro Turístico Parador de Betty
Pizzeria Otra Cozza	

CARTA DE APOYO



Olmué, abril 2018

En el marco del diseño de la **Ficha de Solicitud de Declaratoria de Zona de Interés Turístico: Olmué**, la Cámara de Turismo de Olmué, manifiesta su apoyo a la postulación. Como organización hemos sido parte del proceso y vemos reflejado en la zonificación un ordenamiento territorial apropiado para el desarrollo turístico del destino.



Beatriz Zahr Tajmuchi
Presidenta
Cámara de Turismo de Olmué
72.433.300-1

CARTA DE APOYO

Olmué, abril 2018

En el marco del diseño de la **Ficha de Solicitud de Declaratoria de Zona de Interés Turístico: Olmué**, la *Club A.M. Alegria de Vivir* manifiesta su apoyo a la postulación. Como organización hemos sido parte del proceso y vemos reflejado en la zonificación un ordenamiento territorial apropiado para el desarrollo turístico del destino.

Mary Guinau de O

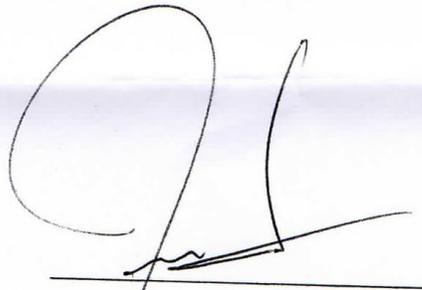
(nombre persona que firma) (Cargo) *Presidenta*
(Nombre Organización)

Rut: *7346680-6* (Organización)
Club. A. M. Alegria de Vivir

CARTA DE APOYO

Olmué, abril 2018

En el marco del diseño de la **Ficha de Solicitud de Declaratoria de Zona de Interés Turístico: Olmué**, la *Junta Vecinos Las Palmas* manifiesta su apoyo a la postulación. Como organización hemos sido parte del proceso y vemos reflejado en la zonificación un ordenamiento territorial apropiado para el desarrollo turístico del destino.



(nombre persona que firma) (Cargo)
(Nombre Organización)

Rut: 1310790-K (Organización)

Diego Cordero
PRESIDENTE

CARTA DE APOYO

Olmué, abril 2018

En el marco del diseño de la **Ficha de Solicitud de Declaratoria de Zona de Interés Turístico: Olmué**, la *Junta de Vecinos Manuel Rodríguez* manifiesta su apoyo a la postulación. Como organización hemos sido parte del proceso y vemos reflejado en la zonificación un ordenamiento territorial apropiado para el desarrollo turístico del destino.

Andrés de Lorenzo Valle

(nombre persona que firma) (Cargo)

(Nombre Organización)

Rut: 9.122.163-2

(Organización)

Junta de Vecinos Manuel Rodríguez



CARTA DE APOYO

Olmué, abril 2018

En el marco del diseño de la **Ficha de Solicitud de Declaratoria de Zona de Interés Turístico: Olmué**, la **CLUB ADULTO MAYOR "AMISTAD"** manifiesta su apoyo a la postulación. Como organización hemos sido parte del proceso y vemos reflejado en la zonificación un ordenamiento territorial apropiado para el desarrollo turístico del destino.

Trinidad Osorio
TRINIDAD OSORO CANALES (Rut # 3 667.783-K)
(nombre persona que firma) (Cargo)
(Nombre Organización)
Rut: PRESENTA (Organización)



Chile
en marcha



**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL
REGIÓN DE VALPARAISO
DIRECCIÓN REGIONAL VALPARAISO
DEPARTAMENTO DE AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS
MPC/cat**

CARTA N° 144/2019

VIÑA DEL MAR, 19/06/2019

**SEÑORA
MACARENA SANTELICES
ALCALDESA
I. MUNICIPALIDAD DE OLMUE
AV. ARTURO PRAT 12
OLMUÉ**

CARTA DE APOYO

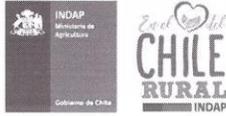
En el marco del diseño de la **Ficha de Solicitud de Declaratoria de Zona de Interés Turístico: Olmué**, la Corporación Nacional Forestal, manifiesta su apoyo a la postulación.

Como Institución hemos sido parte del proceso y vemos reflejado en la zonificación un ordenamiento territorial apropiado para el desarrollo turístico del destino.

Saluda atentamente a usted



**PABLO MIRA GAZMURI
DIRECTOR REGIONAL
DIRECCIÓN REGIONAL VALPARAISO**



CARTA DE APOYO

En Quillota a 09 de marzo de 2020

Señor
Jorge Jil Herrera
Alcalde (S)
Ilustre Municipalidad de Olmué
Av. Arturo Prat N°12, Olmué

El Instituto de Desarrollo Agropecuario de Valparaíso, Indap representado por su Director Regional Don Fernando Torregrosa Alessandrini, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la Solicitud de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) Destino Olmué, por parte de la I. Municipalidad de Olmué.

Esto en el marco del diseño de la Ficha de Solicitud de Declaratoria ZOIT Destino Olmué, de la que hemos sido parte del proceso de elaboración y vemos reflejado en dicho instrumento la oportunidad de trabajo colaborativo que favorezca el desarrollo del turismo rural y sus emprendimientos en la comuna de Olmué.



Handwritten signature in blue ink.

FERNANDO TORREGROSA ALESSANDRINI
DIRECTOR REGIONAL VALPARAÍSO
INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

5.6 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo de la Ficha de Solicitud de la ZOIT

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
TALLER 1	Construcción polígono y visión ZOIT 2030.	<ul style="list-style-type: none"> I. Municipalidad de Olmué SERNATUR REGENERA 	Olmué	9 nov 2018	55 personas (nómina adjunta en registro de taller)
Entrevistas 1	Entrevista a empresarios turísticos de la comuna.	REGENERA ONG	Olmué	15 nov 2018	7 personas (nómina adjunta en registro de taller)
Coordinación Avances 1	Reunión de coordinación entre Regenera ONG y SERNATUR Valparaíso	<ul style="list-style-type: none"> SERNATUR REGENERA 	Viña del Mar	30 nov 2018	<ul style="list-style-type: none"> Marcelo Vidal, Director SERNATUR Valparaíso. Anita Prado, Profesional SERNATUR. Pamela Vargas, Profesional SERNATUR. Leonardo Latorre, REGENERA ONG.
Focus Group 1	Reunión de trabajo para la identificación de actores y polígono.	<ul style="list-style-type: none"> REGENERA ONG Cámara de Turismo de Olmué 	Olmué	6 dic 2018	17 personas. (nómina adjunta en registro de reunión)
Entrevista 2	Revisión de polígono	<ul style="list-style-type: none"> REGENERA ONG 	Olmué	6 dic 2018	<ul style="list-style-type: none"> Carla Mondaca, Directora SECPLAN Jaime Ponce, Profesional SECPLAN Leonardo Latorre, REGENERA ONG
TALLER 2	Identificación de principales brechas del territorio	<ul style="list-style-type: none"> I. Municipalidad de Olmué SERNATUR REGENERA 	Olmué	13 dic 2018	22 personas (nómina adjunta en registro de taller)
Entrevista 2	Reunión de coordinación con CONAF.	<ul style="list-style-type: none"> SERNATUR REGENERA 	Viña del Mar	17 dic 2018	<ul style="list-style-type: none"> Marcelo Vidal, Director SERNATUR Valparaíso. Pablo Mira, Director CONAF Valparaíso. Anita Prado, Profesional SERNATUR Maria Beatriz Espinoza, Profesional CONAF. Leonardo Latorre, REGENERA ONG.

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Focus Group 2	Validación brechas territoriales y visión 2030	<ul style="list-style-type: none"> • REGENERA ONG • Cámara de Turismo de Olmué 	Olmué	20 dic 2018	6 personas. <i>(nómina adjunta en registro de reunión)</i>
TALLER 3	Validación Ficha Postulación ZOIT	<ul style="list-style-type: none"> • I. Municipalidad de Olmué • SERNATUR • REGENERA 	Olmué	15 enero 2018	25 personas <i>(nómina adjunta en registro de taller)</i>

ASISTENCIA TALLER

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT OLMUÉ
FECHA	9 de Nov 2018
MOTIVO/OBJETIVOS	Construcción Polígono ZOIT y Visión 20130
	I. Municipalidad de Olmué

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	CONTACTO
1	Diana Ferecchia		944154018
2	Ayda García V.	J.J.V.V. Villa Hermosa Granito	992546648
3	Ana Acuña V.		992188075
4	María José	APV La Granja	96958404
5	Clara Mary Gutierrez Drott	Vecino	931925734
6	Fraida Leizaola Araya	Taller Huerto Marte Palma	932677216
7	Fabrizio Baudouin	Calles de Tuñico Olmué	991833156
8	Vendimia Vergara J.	Vecino	930074125
9	Jessica Heredia	Vecina	968686278
10	Marina Ferrer	Señor Inga	976974373
11	María José	Vecina	945505869
12	María José	Vecina	999568245
13	Quindá Botam Naredo	Vecino	984609008
14	María José	J.V. Lo Neco	962023343
15	María José	Vecino	996925723

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	CONTACTO
16	CLAUDIO TORCA	MI OBERENCIA	9-61223664
17	JESSIE VERUTHA	VECIÑO	9-72158377
18	Alfo Fajardo S.	Olmúe Natura	aldo@olmuenatura.cl
19	Luis Chacón	Vecinos	996495697
20	Blanca Urrutia R	JJ Vecinos LA PLANTA	946450148
21	Lorena Lopez	JJ Vecinos La Vesa	962001508
22	Giovanna Joyce Bolgado	Centro MADERES "EL ALMENDRAL"	9.75574593
23	Verónica Solar	Granizo. Marroquedobón	95039799
24	Verónica Ovalle	JJ VU. V. Urvigü	995425150
25	Lorena Escobar Monteginos	JJ VU. Villa Ordo	990399886
26	Pablo Altamirano B.	Cooperativa	954086562
27	Cecilia Samboles	A. Fesara Parque	94441343
28	ELIANA GABTE RIVERO	J. DUEBADA SECA	994215566
29	JANIN VERBIO FIGUEROA	J Vecinos la gruta alta	981234359
30	MARCELA SOTO SOTO R	Bogotá - Olmué Vecinos	950310312
31	FRED THOMPSON P	VECIÑO	993275967
32	Victoria Astuzillo	VECIÑO	972807318
33			
34			
35			

ASISTENCIA TALLER

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT OLMUÉ
FECHA	9 de Nov 2018
MOTIVO/OBJETIVOS	Construcción Polígono ZOIT y Visión 20130
	I. Municipalidad de Olmué

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	CONTACTO
1	Anita Pardo F.	SERAZUR	apradof@sernatur.cl
2	PERKURO GUZMÁN L.	J.V.V. LAS PALMAS	PERKUROGUZMAN.L@GMAIL.COM
3	Matilde Herasche	J.V.V. Los Bolibol	M.Herasche3610@gmail.com
4	Paola Jorgens	J.V.V. Los Bolibol	
5	Silvia Fiedler Guano	J.V.V. La Dormida	989461996
6	Mirvaldo Abarca	Comunidad Los Palmas	995616732
7	Vislita Escobar V.	Presidencia de la Ucom.	934959811
8	JORGE SIL	CONCEJAL	SILJORGEGE2015@GMAIL.COM
9	M. Teresa Sulaim R.	J.V.V. Las Palmas V12	997628868
10	ERUA SEPULCRA ACHIGUA	CRUZ ROJA	963099109
11	Paola Madariaga C.	Cruz Roja	949096395
12	HELEN LEIVA PENCE	Tirol ROJO	964878114
13	Katherine Castro Salas	Vecino	97761105
14	HORTENCIA SAREDO SANDOVAL	Vecino	95750806300
15	IDALIA REYES UTAJA	JUEGOS CAI-CAI	991657806

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	CONTACTO
16	Pedro Debernardi	Rent Sta Teresa	993433547 ✓
17	Yony Huinanda	A.M. Agrícola Vivir	982410230
18	Patricia Prado	Ato. Páramo La Pico	9979580863
19	Carla Mella S70	Ruta Verde Adventure	991686165
20	Marcela González	Vecinos.	979500474
21	Mara Cabrer S.	Comunidad de Vecinos	993192253
22	Dya Cabrer C	" " "	993147253
23	PAQUEZ PALMABLANCO	VECINA	992235804
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			

ACTA DE REUNIÓN

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT Olmué		
FECHA	15 - NOV - 2018	LUGAR	OLMUÉ
RESPONSABLE	REGENERERA ONG.		
MOTIVO/OBJETIVOS	COORDINACIÓN ZOIT.		

2. MATERIAS TRATADAS:

<ul style="list-style-type: none"> • Direcciones ZOIT. y Plan DE Acción. • Próximas acciones Fecha Postulación ZOIT.
--

3. ACUERDOS:

<ul style="list-style-type: none"> • Participar proceso de Fecha Postulación ZOIT. • Jueves 6/Dic Ramón A.G.; Trabajo en Polígono ZOIT. de validación.
--

4. PARTICIPANTES:

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	FIRMA
FABIAN SANDOVAL	COMUNIDAD TURISTICA OLME AG	
LEONARDO LATORRE	REGENERERA	
CARLOS CHISTIJA	COMUNIDAD TURISTICA	
EMILIA BECKER	CÁMARA TURISTICA OLME AG	
Alexandro K... Jorge Moller	Hotelera El Capitan - CTO REGENERERA	

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	FIRMA
Luzmila Puerto	Cámara de Turismo Olmeca	



ACTA DE REUNIÓN

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT OLMUÉ		
FECHA	17-12-2018	LUGAR	CONAF REGIONAL
MOTIVO/OBJETIVOS	Ficha Postulación ZOIT OLMUÉ		

2. MATERIAS TRATADAS:

<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de avances de polígono ZOIT OLMUÉ a Director Regional y equipo técnico. - Próximas etapas.
--

3. ACUERDOS:

<ul style="list-style-type: none"> - Se coordinará con equipo técnico la recepción de información sobre Reserva de la Biosfera. - Se identifican con CONAF los principales problemas y desafíos de las áreas de uso público en el P.N. La Campana, para incluirlos en la Ficha de Solicitud ZOIT.

4. PARTICIPANTES:

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	FIRMA
Marcelo Vidal	Director Región Valparaíso SERNATUR	
Pablo Mira	Director CONAF	
Anita Prado	Profesional SERNATUR	
María Beatriz Espinoza	Profesional CONAF	
Leonardo Latorre	Regenera ONG	



ACTA DE REUNIÓN

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT OLMUÉ		
FECHA	30-11-2018	LUGAR	SERNATUR
MOTIVO/OBJETIVOS	Avances Ficha Postulación ZOIT Olmué		

2. MATERIAS TRATADAS:

Avances Ficha Postulación Zoit.

3. ACUERDOS:

- SERNATUR enviará instrumentos de Planificación Vigentes.
- SERNATUR Generará enlace con CONAF.
- SERNATUR enviará catastro de atractivos turísticos.
- SERNATUR enviará informe SEIA Del Territorio.
- Regenera evaluará zonificación de "Niño Dios de las Palmas".

4. PARTICIPANTES:

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA
Anita Pardo Fernández	Sernatur
Patricia Varela	Sernatur
Marcos Díaz	Sernatur
Leonora Astor	REGENERA

ACTA DE REUNIÓN

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	Asesoría ZOIT Olmué		
FECHA	6-12-18	LUGAR	El Copihue.
RESPONSABLE	REGENERERA ONG.		
MOTIVO/OBJETIVOS	Ficha Postulación ZOIT.		

2. MATERIAS TRATADAS:

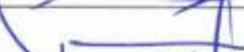
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación ZOIT Olmué - Tiempos y Alcance del Programa. • Revisión Polígono.

3. ACUERDOS:

<ul style="list-style-type: none"> • Participación Taller 2 . 13 Dic. 18 hrs

4. PARTICIPANTES:

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	FIRMA
Leonardo Lafore	Regenerera ONG	
Judith Velásquez	Restauran Omi Cuento	
Andrés Carrasco	C. J. Profesores M. A. B. P. S.	
Carolina Pedroni	C. J. Artesanía Moderna	
Mariana Díaz Gál	Barbacoas "El Romano"	
Peter Bravo U.	U. de Valparaíso.	

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	FIRMA
ROBERTO SCHWARTZ	CABAÑAS CAMPAÑIZ	
Eugenia Ramirez B.	NovAqua Bed & Breakfast	
Melendo Kibinelly	Hostal El Capitan; CTO	
Jacelya Alvaraz Lillo	Turismo Aventur Olmos Nómada	
GUANITO BARRANOMBEZ	COMPAÑIA TRÁFICO LA COMPANIA	
Jaine Pérez &	Turismo Aventur Olmos Nómada	
Daniel Cruz	Horno Real	
Francisco COLLADO	CABAÑAS CLACOLEN	
FABIAN SANJUAN	Cafe FABIAN	
Henry Gutierrez	Muebles Restaurant	
Leticia Cruz	OLMOS NATURA	

ACTA DE REUNIÓN

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	Asesoría ZOIT Olmué		
FECHA	6-Dic-18	LUGAR	SECDIA.
RESPONSABLE	REGENERERA ONG.		
MOTIVO/OBJETIVOS	Revisar Polipono ZOIT.		

2. MATERIAS TRATADAS:

<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de avance de polipono ZOIT Olmué. • Próximo taller 13/Dic.
--

3. ACUERDOS:

<ul style="list-style-type: none"> • Mantener informada a of. de próximas acciones.
--

4. PARTICIPANTES:

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	FIRMA
Leonardo Latané	Regenerera ONG	
Carla Moncada	Secplan	
Jaime Ponce G	Secplan	

ASISTENCIA TALLER

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT OLMUÉ	
FECHA	13 de Dic 2018	I. Municipalidad de Olmué
MOTIVO/OBJETIVOS	Construcción Ficha Postulación ZOIT	

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	CONTACTO
1	Trinidad Alonso Camales	OL Mistard	Trinidad Alonso C., Mailela TARRIN.
2	Mailela TARRIN Valencia	S.V.V Las Rosas	mailela-matte@gmail.com
3	MARISA MATTE ORTH	JUV LO HERRERA	
4	RITA PÉREZ C.	Club a.H. Jovens P. Siempre	987064509
5	Cecilia Varela F	'' ''	988844086
6	ANITA PRADO FERNÁNDEZ	Sernatur	94069266
7	FABIAN SANDRINI	CAJONS TURISMO Olmué	995333156
8	MARCELO VISOL	SERNATUR	998702236.
9	IRAZA REYES	S. VECINOS CAI-CAI	991657806
10	Yolanda Vera	S. Vecinos Cai-cai	332443411
11	Liliana Méndez C.	Muni. Olmué.	33-2443277
12	Melina BARRERA	MUNICIPALIDAD DE OLMUE.	98100720.
13	Ingrid Ramirez Burgos	NOVA spa Bed & Breakfast	993198139 / novaque.olmue@gmail.com
14	Carolina Herrera Lillo	Clarin' Miro de Austeros	999033302 / olmuecaand@gmail.com
15	Alexa Pettig	Paulkater	98372740

Redes Sociales alex.vettig@gmail.com



ACTA DE REUNIÓN

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT OLMUÉ		
FECHA	20-12-18	LUGAR	OLMUÉ.
MOTIVO/OBJETIVOS	Focus Group: visión ZOIT.		

2. MATERIAS TRATADAS:

<ul style="list-style-type: none"> - Visión ZOIT Al 2030 - FODA ZOIT OLMUÉ.

3. ACUERDOS:

<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de campo el 15 DE Enero 2019.

4. PARTICIPANTES:

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	
Leonardo Latorre	Regenera ONG	
Francisco Collado	Director CTO	
Emilio Becker	Director CTO.	Emilio Becker
Fabrizio Sandoval	Presidente CTO	
Christian Verdugo	Director CTO.	
Juujina Pizarro	Director CTO	

ASISTENCIA TALLER

1. ANTECEDENTES GENERALES:

NOMBRE PROGRAMA	ZOIT OLMUÉ	
FECHA	15 de enero 2019	LUGAR I. Municipalidad de Olmué
MOTIVO/OBJETIVOS	Validación Ficha Postulación ZOIT	

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	CONTACTO
1	Haidée Miranda Ibañeta	JJ UU. Los Bellotos	+56964316188
2	PAPOÑO SWANSON	BARAÑAS CAMPANIZ	996154715
3	Cesar Vigencio R.	TURISMO OLMUE	9.48446513
4	Pablo Hueber	Investigador UC	977118079
5	Ismael Diferencia	JJ UU Lo Salas	957100372
6	HARIS LEIVA Ponce	JJ UU. Lo Reco	964878714
7	PAOLA Pareda	Ha Venimos ha Reco	979580863
8	Florencia Flores Lillo	Olmué Unido.	999033002
9	Lina Gombos Yate	JJ UU. Sts. Papias	971843402
10	Roberto Astudillo Gombos	JJ UU. Sts. Papias	974400663
11	PAOLA SAN RAFAEL	Presidencia CJO.	995833156
12	María Fabiana D	Comunidad Vecina	993192253
13	Alina Oyendes	Junta de Vecinos	56982017364
14	PAOLA VARGAS A	JJ UU LOS BELLOTOS	983697531
15	Macarena Santolucito	Academia	0332441963

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA/COOPERATIVA	CONTACTO
16	OSCAR MUÑOZ PÉREZ	MUCHIPAXIDIP, RRP	COMUNICACIONES POLAR, CL
17	ECIANA FARIAS	JIVU. Futuro de Omu	elfary15@gmail.com
18	MARIA LETICIA ALBORNOZ	JIVU. GRANIZO ALTO	maribosmosfrios@gmail.com
19	MARISA MATTE OTTE	JVV Le Herencia	marisa.matte@gmail.com
20	Glady Espinoza Fernández	JIVU Los Inmementales	gladyespefe@gmail.com
21	Adriana Toboza Valladares	ECOCOLS SPA	magda@ecocolis.com
22	Fab. Colado A.	Comores de Turisno	fabcolado@gmail.com
23	Anita Pardo Ferrnandez	Sernatur	apardo.f@Sernatur.cl
24	Aldo Fajardo Serrano	Universidad de Valparaíso	aldo.fajardo@UV.cl
25	Abiel Becechino	MONTANA DE Omu	ABIEC@110@montanade... Omu, CL
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			