

Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “San José de Maipo”



Mayo 2023

INTRODUCCIÓN

Las Zonas de Interés Turístico son un instrumento de *gestión* para el fomento y desarrollo del *turismo* en un *determinado territorio*, y con *participación público-privado*. Los beneficios de ser ZOIT son amplios y destacan el posicionamiento del territorio en el desarrollo turístico, la alineación de actores relevantes, y la prioridad de proyectos definidos en términos de financiamiento y ejecución.

La presente es la primera etapa en el proceso de Declaración ZOIT, y debe ser confeccionada participativamente. El Director(a) Regional de SERNATUR es el canal oficial que tiene la Subsecretaría de Turismo para la *presentación* de la presente Ficha de Solicitud.

El reglamento que fija el procedimiento y condiciones para la declaración y evaluación de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) está definido en Decreto N°30 del año 2016, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, conforme a Ley N° 20.423. Además, cabe mencionar que una ZOIT, una vez declarada, tiene vigencia por 4 años con opción a prórroga.

Asimismo, de acuerdo con el Artículo N°5 del Decreto N°30 del año 2016, para solicitar la declaración de Zona de Interés Turístico, el territorio deberá, al momento de iniciar el proceso de solicitud, reunir las siguientes características:

- a) Que el turismo constituye una de las principales actividades asociadas al desarrollo económico del territorio.
- b) Poseer atractivos turísticos naturales, culturales y/o patrimoniales de jerarquía regional, nacional o internacional de acuerdo con el Catastro de Atractivos Turísticos del Servicio Nacional de Turismo.
- c) El territorio debe tener, al momento de la postulación, una oferta turística, debidamente inscrita en el Registro Nacional de Prestadores de SERNATUR.
- d) Tratarse de un destino reconocido en las políticas y planificación turística nacional o regional de la Subsecretaría o el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- e) En áreas protegidas, el territorio propuesto deberá contar y ser coherente con lo establecido en el Plan de Manejo del área, o instrumento equivalente de acuerdo a su categoría de protección. En el caso de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para que el territorio propuesto pueda ser postulado como Zona de Interés Turístico deberá contar con un plan de manejo, un plan operativo anual y una administración efectiva.

Para mayor información consultar en el siguiente link: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

1. Resumen ejecutivo

San José de Maipo (SJM) posee un destacado conjunto de atractivos que presentan gran aptitud para el turismo de aventura y las actividades recreativas al aire libre tanto para turistas expertos como para un amplio abanico de público. San José de Maipo es uno de los cajones cordilleranos más importantes de Chile, esto principalmente por las cualidades geográficas únicas de su cordillera, que contiene una gran biodiversidad de especies nativas, un conglomerado de valles de alta montaña con impresionantes atractivos turísticos naturales y una actividad social fuertemente arraigada en sus habitantes. La proximidad a los centros urbanos de las comunas de Santiago ha permitido, desde sus primeros asentamientos, constituir una red de servicios que han estado siempre presentes, y que se ha ido adecuando - en calidad y diversidad - a la fuerte demanda generada por los flujos de visitantes nacionales y extranjeros procedentes de distintos puntos geográficos.

Los atractivos presentes en la ZOIT lo convierten en un lugar ideal para actividades como trekking y escalada en la zona de Lo Valdés, rafting en el Río Maipo, mountain bike, y cabalgatas en los cajones cordilleranos, cuenta con áreas de preservación como el Monumento Natural El Morado y los Santuarios de la Naturaleza Cascada de las Ánimas y Lagunillas, cuyo valor de conservación reside en las particularidades geomorfológicas y la biodiversidad de quebradas y humedales de montaña. El territorio propuesto para la ZOIT está destacado en variadas políticas y planes sectoriales como un activo de carácter patrimonial, natural y cultural de lo cual dan cuenta los innumerables proyectos que buscan poner en valor sus atributos. En el programa de focalización territorial realizado por la Subsecretaría de Turismo para delimitar destinos turísticos, se define que San José de Maipo es un destino turístico consolidado.

Al interior del polígono propuesto, se reconocen diversos atractivos culturales y naturales, que se asoman como muestra icónica de las características paisajísticas y geográficas que singularizan el territorio y permiten descubrir la identidad originaria del Cajón del Maipo.

Los atractivos más importantes de la ZOIT y que motivan los flujos turísticos a este territorio son:

- Nieve y Montaña: Volcán San José, Marmolejo, Tupungato y las demás cumbres emblemáticas de la zona constituyen el sistema montañoso de la cordillera de Los Andes que circunscribe la Región, en su vertiente oriental y que ha permitido el desarrollo de centros invernales de nivel internacional, con excelentes canchas de esquí e infraestructura de primer nivel, entre los cuales se menciona Lagunillas.
- Áreas Silvestres Protegidas: El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, administrado por CONAF, cuenta con el Monumento Natural El Morado, y dos santuarios de Naturaleza.
- Aguas termales: Existen las termas de Baños Morales, Baños Colina, y Baños del Plomo. Todas aún muy incipientemente desarrolladas y con servicios rústicos y artesanales.
- Ríos y Lagunas: El Río Maipo y sus afluentes son la principal y más atractiva expresión hidrográfica de la región. A esta cuenca se suman los cuerpos de agua Laguna Negra y Embalse El Yeso.
- Patrimonio cultural, fiesta y tradición: Siete monumentos históricos, que datan del siglo XIX. La Zona Típica de San José de Maipo, - corazón del Centro Histórico de San José de Maipo - protegida por Decreto del MINEDUC N° 266., fiestas costumbristas, Los Rodeos, las Trillas, la fiesta de la Esquila en El Relvo, oficios y trabajo artesanal, gastronomía típica y productos alimenticios de fabricación casera
- Proyecto Geoparque Cajón del Maipo: Iniciativa que se levanta para poner en valor el territorio

del Cajón del Maipo en términos geológicos, medioambientales, patrimoniales, turístico, economía local, sustentabilidad, sostenibilidad, capital humano y otras áreas, a través de una gobernanza local y el sentido de pertenencia local del residente y habitante de la comuna.

Todas estas características - presentes en el polígono de la ZOIT SAN JOSÉ DE MAIPO - lo han convertido en un destino de relevancia mundial que exhibe un aumento exponencial del Turismo alcanzando los 15.000 visitantes anuales, según consultas registradas por la Oficina de Información Turística (OIGT) de San José de Maipo.

La visión construida para la ZOIT SAN JOSÉ DE MAIPO es: “SJM en su condición de destino turístico, aspira a convertirse en un referente turístico fundamental de la Región Metropolitana, reconocido a nivel nacional e internacional, por su condición cordillerana privilegiada, con una amplia y consolidada oferta de actividades y servicios turísticos, de carácter sustentable, donde sus habitantes tengan impronta de agentes turísticos”.

Las principales brechas para alcanzar esa visión son que su capital social aún carece de formación en atención de clientes, guías de turismo especializados y capacitación en diversos idiomas. Falta generar diversas rutas turísticas y ponerlas en valor; carencia en centros de información turística especializada, entre otras.

Las acciones que se pretenden implementar son promover instancias de participación comunitaria asociada a protocolos de conciencia turística, de sustentabilidad ambiental, para el rescate y puesta en valor de identidad y patrimonio local; profesionalizar los servicios turísticos de la ZOIT; diseñar e implementar nuevos productos turísticos; fortalecer las redes de colaboración; entre otras.

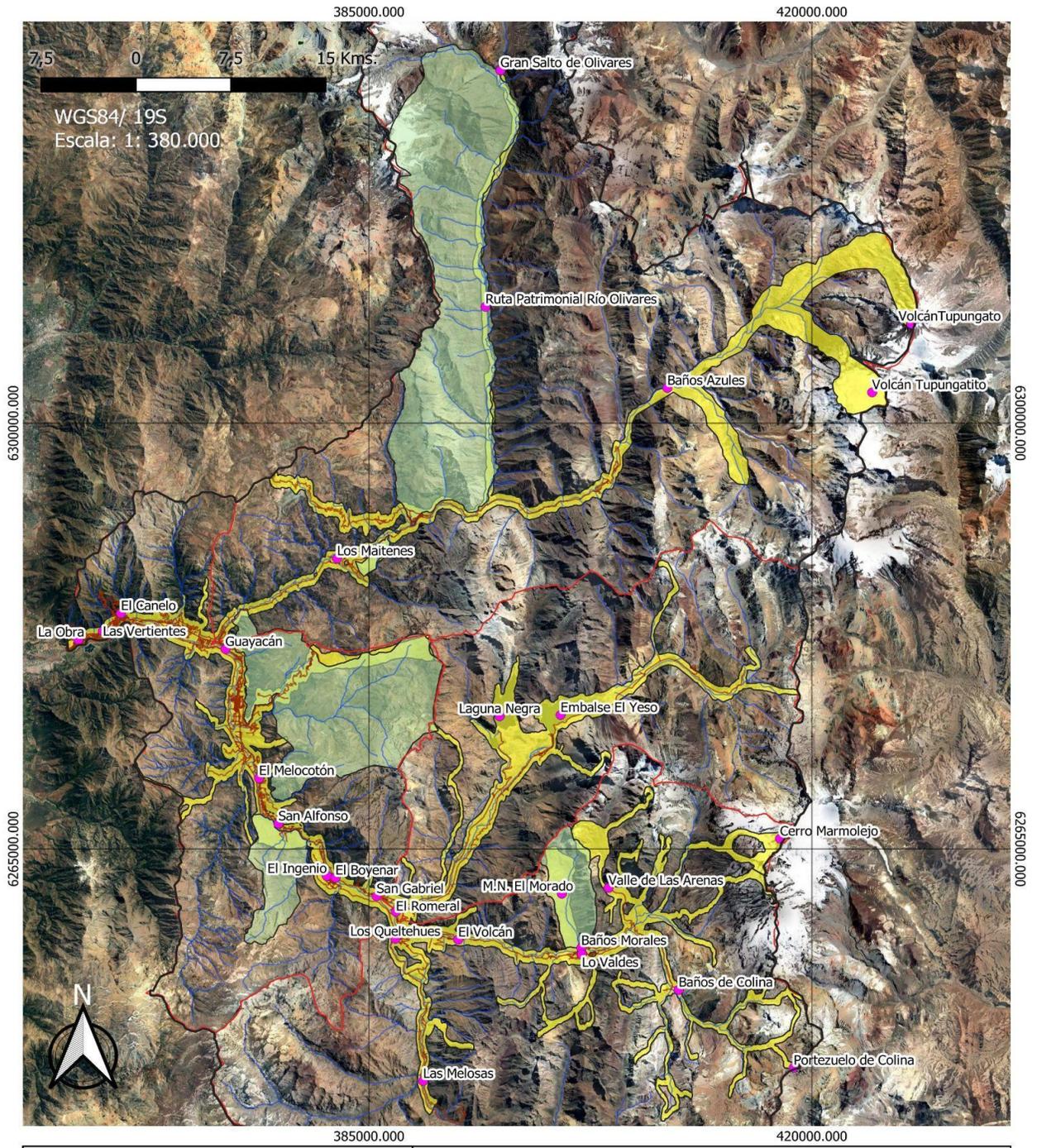
2. Actores relevantes y Cartas de Apoyo que respaldan la postulación

Indicar en este listado los nombres y datos de contacto de los organismos y personas naturales y/o jurídicas que respaldan la solicitud de declaración. En el caso de personas jurídicas, se deberá acompañar, además, documentos que acrediten la personería legal vigente, las que deben proporcionar en un anexo.

N°	Nombre Persona Natural / Jurídica	Correo contacto/ Teléfono	Carta
1	Bernardino Olavarría / "Corporación de Turismo Ecuestre"	bernardino.olavarria@gmail.com	SI (con personalidad jurídica)
2	Carlos Alberto González Muñoz / "Asociación Gremial de Guías locales Cajón del Maipo"	guiaslocalescajondelmaipo@gmail.com	SI (con personalidad jurídica)
3	Cristian Núñez Miranda / "Asociación Gremial Cámara de Turismo Cajón del Maipo"	cristian.nunez@caradeturismocdm.cl	SI (con personalidad jurídica)

3. Propuesta Polígono ZOIT

3.1 Mapa de polígono ZOIT

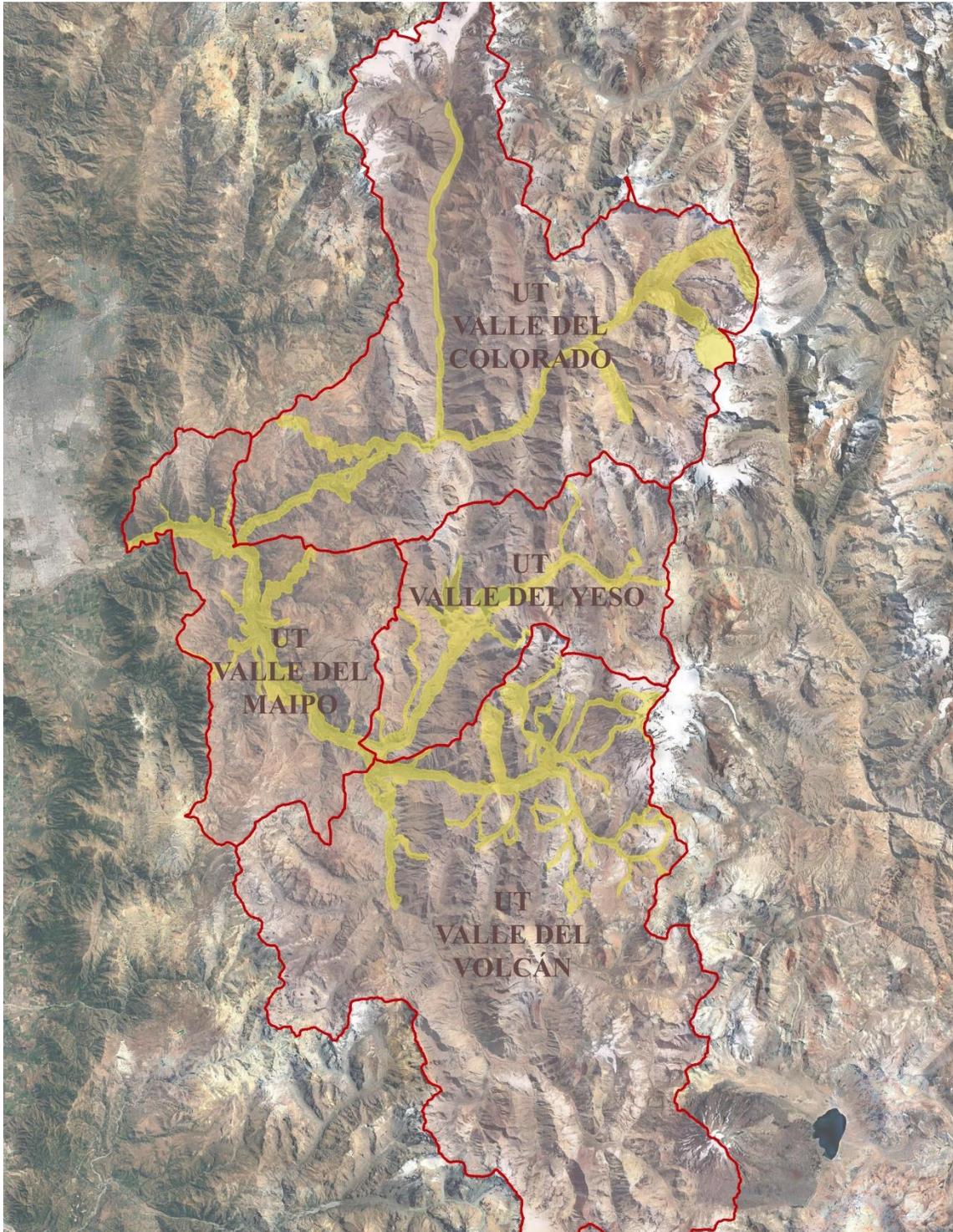


LEYENDA		
División Adm.	Red Hídrica	U.T.
Referencia	Areas Protegidas	
Red Vial	Polígono	

POLÍGONO ZOIT SAN JOSÉ DE MAIPO



3.2 Mapa de polígono ZOIT – Unidades Territoriales



3.3 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

La delimitación de la ZOIT SAN JOSÉ DE MAIPO tiene su fundamento en los atractivos turísticos que están presentes en el polígono, así como la red de servicios que atiende al flujo de turistas que los visitan. La comuna cuenta con un importante recurso social, patrimonial, natural y cultural. Posee los atractivos turísticos de mayor relevancia en la RM, tanto por su envergadura en superficie, como por la riqueza de su paisaje, lo que debido a su cercanía y accesibilidad la convierte en la zona de recreación por excelencia de esta. A continuación, se presentan estos componentes de acuerdo con las siguientes unidades territoriales del polígono:

Unidades Territoriales

Unidad Territorial 1: “VALLE DEL MAIPO”

La Obra, Las Vertientes, El Canelo, El Manzano, Guayacán, Lagunillas, San José de Maipo, El Toyo, El Melocotón, San Alfonso, El Ingenio, San Gabriel.

Literalmente la puerta de entrada a San José de Maipo, es una unidad que concentra la mayor cantidad de localidades acorde a esta división territorial, las que se sitúan principalmente en sectores precordilleranos o sub andinos acorde a una clasificación de pisos ecológicos, no obstante, se reconocen pequeñas porciones de terreno que pertenecen a pisos andino inferior y alto andino, siendo estos reconocibles en las altas cumbres que rodean a estas localidades, las que además de ser referencia de los sectores aportan tanto al paisaje del lugar como a actividades de turismo de montaña y claramente junto al Río Maipo han sido de los agentes modeladores del relieve.

Se concentra también aquí la población de la comuna y junto los servicios básicos de San José de Maipo, tales como centros de salud, comercio, establecimientos educacionales, entre otros servicios. En cuanto a servicios turísticos, entre la localidad de El Manzano y San Alfonso, se concentran la mayor oferta turística de la comuna, especialmente aquella ligada a la gastronomía y alojamiento, en ambos casos los servicios presentes aquí son variados, yendo desde lo más básico a lo más especializado.

La mayor parte de las actividades que aquí se realizan, están en torno al camino principal (Camino al Volcán) la ruta G-25, el cual va paralelo al Río Maipo, camino que de antaño fue recorrido por animales montureros, carruajes, y también un tren, cuya línea se extendía desde Puente Alto hasta la localidad de El Volcán. Actualmente, los vestigios de esta línea e iniciativas de conservación del patrimonio ferroviario se concentran en esta unidad territorial, siendo el icono de esta el Proyecto Ave Fénix, iniciativa que ha realizado diferentes acciones para revivir la Estación Melocotón, la cual incluso cuenta con una locomotora en perfecto estado de funcionamiento.

Al ser una unidad en precordillera, se han desarrollado históricamente algunas actividades agrícolas considerando las explanadas presentes para siembra, la disponibilidad de agua y las temperaturas más estables a diferencia de zonas de mayor altitud, destacando aquí siembras como la alfalfa y plantaciones frutales principalmente de nueces y almendras, cuyas cosechas pese a no ser de escalas industriales constituyen productos icónicos de la comuna, los cuales en ocasiones se incorporan a la gastronomía local, a través de la repostería artesanal.

Es una zona pionera en turismo de montaña, considerando que dentro de esta unidad encontramos el Centro de Ski Lagunillas, lugar que además de ofrecer un servicio turístico, ha sido vital en la vinculación entre los habitantes del Cajón del Maipo y la nieve. Además, desde el centro de ski se pueden realizar expediciones y excursiones tanto en invierno como en verano.

Unidad Territorial 2: “VALLE DEL COLORADO”

Los Maitenes, El Alfalfal, Olivares y Colorado

Hablar de Río Colorado nos transporta inmediatamente a una cordillera remota, de difícil acceso, ya su nombre nos habla de cómo la cordillera a través de una gran incorporación de sedimentos al agua la va tiñendo de este rojizo característico, sedimentos que se arrastran desde las cumbres más altas de la región, siendo esta unidad donde las máximas altitudes de la comuna se concentran, pese a estas ventajas comparativas para el desarrollo de actividades de alta montaña, el lugar se ha ido posicionando más por actividades de trekking y cabalgata que por actividades de alta montaña, principalmente por la dificultad de las rutas y los accesos a las mismas.

Es una unidad que en términos de turismo de montaña ha ido cobrando fuerza principalmente por el interés del sector público en posicionar este sector, donde se destacan iniciativas como la Ruta Patrimonial Río Olivares a cargo del Ministerio de Bienes Nacionales, y el proyecto para administrar Mirador de Cóndores por parte de la Municipalidad de San José de Maipo.

Los dos asentamientos humanos aquí presentes (Alfalfal y Maitenes) son prácticamente comunidades portales para adentrarse a la alta cordillera, donde a través de arrieros es posible contactarlos como apoyo para expediciones de montaña. La ganadería es parte del cotidiano en estos sectores, donde se realiza una ganadería trashumante, es decir, aquella que está en constante movimiento buscando zonas nuevas de pastoreo.

Desde la mirada geológica, en este valle se encuentran 2 volcanes, Tupungato y Tupungatito, siendo este último 1 de los 3 volcanes activos de la comuna y la Región Metropolitana. Más allá del interés geológico de ambas formaciones, el ascenso constituye todo un desafío de alta montaña.

Respecto a la oferta turística del sector, existen prestadores de servicios turísticos registrados en el Servicio Nacional de Turismo, así como también oferta no registrada que brinda servicios de alojamiento y turismo aventura, ecuestre principalmente.

Unidad Territorial 3: “VALLE DEL YESO”

Las Cáscaras, Embalse el Yeso y Termas El Plomo

Actualmente una de las postales clásicas del invierno cajonino es el Embalse el Yeso y sus cumbres aledañas nevadas, escenario que se ha transformado en uno de los atractivos turísticos clásicos de la región y la comuna, así como también donde se han evidenciado las consecuencias negativas de un turismo descontrolado.

La temática “agua” como recurso natural y sus servicios ecosistémicos aquí es clave, pues este elemento no sólo se aprecia como un elemento de subsistencia a través de las faenas de aguas andinas para el consumo humano, sino que también se pone en valor a través del relato y experiencias que se generan en torno al embalse y otros cuerpos de agua presentes en la zona, especialmente las lagunas. También se puede observar una reserva artificial de agua como el embalse y reservas naturales de agua dulce a través de humedales y glaciares, siendo un elemento atrayente al poder observar el agua en sus tres estados, líquido, sólido y gaseoso, y como estos son parte del ciclo del agua y su relevancia para la sociedad y los ecosistemas cordilleranos.

En cuanto a los asentamientos humanos, la densidad poblacional es bajísima, y quienes viven aquí deben soportar condiciones extremas durante el invierno, condiciones que mejoran sustancialmente durante el verano, conllevando a una apertura de sectores que durante los meses de invierno permanecen cerrados, permitiendo diversificar la oferta y descomprimir algunos sectores que durante el invierno se colapsan.

La mayor parte de la oferta turística del sector es aquella ligada a turismo aventura, que desde otros puntos de la región o la comuna se internan a esta unidad para desarrollar trekking en el verano, así como también tours panorámicos para apreciar el lugar, en ambos casos, la dirección oficial de estos prestadores de servicios no se encuentra en la unidad territorial.

La denominación de El Yeso se debe a las faenas mineras que históricamente han operado en el lugar, las cuales en sus orígenes partieron como pequeñas canteras, de las cuales se hace alusión en el libro de Charles Darwin y su paso por Chile, durante el siglo XIX. Actualmente dichas faenas siguen operando, pero a escala industrial. La presencia de yeso está directamente ligada a la historia geológica del Cajón del Maipo, y la teoría que señala que todo fue fondo marino hace millones de años, siendo este yeso el producto de la evaporación de lo que fuese algún día lecho marino, separándose a través esta evaporación lo sólido y lo líquido del mar, prueba de esto son los fósiles marinos que se pueden localizar en algunos sectores de esta unidad territorial.

Unidad Territorial 4: “VALLE DEL VOLCÁN”

Romeral, El Volcán, Baños Morales, Lo Valdés, Baños Colina, Queltehues, Las Melosas

El Volcán como localidad fue sin lugar a duda uno de los sectores más prósperos de la comuna principalmente por la minería de cobre, la cual posterior a un terremoto y el surgimiento de la megaminería en el país, provocó que poco a poco se fuese retirando la inversión de este lugar. En sus tiempos de esplendor, la localidad de El Volcán contaba con gran cantidad de servicios básicos, algunos de entretenimiento y también una planta residencial considerable, principalmente de obreros de la faena y sus familias.

Como unidad territorial, algo que tienen en común las localidades integradas, es que son asentamientos que se instalaron a una mayor altitud (por ejemplo las unidades territoriales 1 y 2), esto en gran parte influenciado por colonos europeos cuya cultura está mucho más arraigada a habitar la montaña, claro ejemplo de esto son los refugios de montaña aquí presentes, cuyo concepto de refugio es algo muy europeo tanto por su objetivo como por su arquitectura, en cuanto a la esencia del turismo de montaña en la comuna es aquí donde el estilo alpino y no andino (como técnica de subir montañas) tiene importantes ascensiones, siendo muchas de las aperturas de ruta, realizada por europeos.

El Volcán San José, domina gran parte de la unidad territorial y atrae a turistas tanto en invierno como en verano. La presencia del volcán también permite la existencia de termas, las cuales en el sector son uno de los atractivos emblemáticos del Cajón del Maipo y de la unidad territorial.

En esta unidad territorial la montaña se hace presente a lo largo y ancho de todo el sector, presentándose incluso condiciones meteorológicas propias.

Al igual que las zonas 1 y 2, esta UT cuenta con residentes todo el año y también se concentran en torno a pequeños poblados como Baños Morales, el poblado más próximo al Monumento Natural el Morado, y el único predio de la comuna que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado (a diferencia de otras áreas protegidas presentes en la comuna que no pertenecen a esta red).

Por sus condiciones de altitud y acumulación de nieve, esta unidad territorial se ha ido posicionando como un sector idóneo para deportes de nieve, desde caminata con raquetas a ski a snowboard fuera de pista.

Finalmente, la oferta turística registrada en esta unidad abarca rubros estratégicos y que fácilmente pueden asociarse entre sí, como son el turismo aventura, alojamiento y gastronomía.

4 Propuesta de desarrollo turístico del territorio

4.1 Identificación de los atractivos turísticos (Máx. 500 palabras) (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente) (Indicar fuentes)

- a) Identificar y explicar brevemente los principales atractivos y condiciones especiales de la ZOIT propuesta, incluyendo jerarquía.

De acuerdo con la información oficial suministrada por el SERNATUR del año 2019, “San José de Maipo” está tipificado como atractivo turístico. Este se encuentra situado en la categoría de atractivo de “Folklore”, y del tipo “Arquitectura popular espontánea”, y el subtipo “Pueblo”.

No obstante, basados en la evidencia proporcionada por la comunidad local, municipio, actores claves, entre otros agentes; se desarrolla un levantamiento participativo, con la finalidad de visibilizar aquellos lugares que potencialmente pudiesen ser considerados como atractivos turísticos basados en la metodología OEA-CICATUR. En resumen, del total de 16 Lugares - atractivos levantados, se constata que la mayor parte corresponde a la categoría de “Sitios Naturales” (75% / n=12), mientras que el 25% restante se distribuye en atractivos de categorías “Acontecimientos programados” (6% / n=1), “Folklore” (6% / n=1), y “Realizaciones técnicas contemporáneas” (13% / n=2). A continuación, el listado de los atractivos levantados:

Identificación de atractivos jerarquizados

	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	CAPILLA Y CASA DEL EX FUNDO EL MANZANO (MH)	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Nacional
2	CENTRO DE ESQUÍ LAGUNILLAS	Sitios naturales	Montaña	Área nevada	Nacional
3	CERRO PUNTIAGUDO	Sitios naturales	Montaña	Cerro	Nacional
4	ESTACIÓN DE FERROCARRILES DE SAN JOSÉ DE MAIPO (MH)	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Nacional
5	EX SANATORIO LAENNEC (MH)	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Nacional
6	IGLESIA Y CASA PARROQUIAL DE SAN JOSÉ DE MAIPO (MH)	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Nacional
7	MONUMENTO NATURAL EL MORADO	Sitios naturales	Montaña	Cerro	Nacional
8	SAN JOSÉ DE MAIPO (ZT)	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Desarrollo urbano	Ciudad	Nacional
9	BAÑOS COLINA	Sitios naturales	Terma	Fuente y centro termal	Regional

10	BAÑOS MORALES	Sitios naturales	Terma	Fuente y centro termal	Regional
11	CERRO PURGATORIO	Sitios naturales	Montaña	Cerro	Regional
12	EMBALSE EL YESO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Obras de arte y técnica	Obra de ingeniería	Regional
13	FIESTA DE LA ESQUILA	Acontecimientos programados	Eventos misceláneos	Carnaval o fiesta costumbrista	Regional
14	PREDIO CASCADA DE LAS ÁNIMAS (SN)	Sitios naturales	Cuerpos y cursos de agua	Caída de agua	Regional
15	VOLCÁN MAIPO	Sitios naturales	Montaña	Volcán	Regional
16	VOLCÁN SAN JOSÉ	Sitios naturales	Montaña	Volcán	Regional
17	VOLCÁN TUPUNGATITO	Sitios naturales	Montaña	Volcán	Regional
18	OBSERVATORIO ROAN - JASÉ	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Centro científico	Observatorio astronómico	Regional
19	OBSERVATORIO PAILALÉN	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Centro científico	Observatorio astronómico	Regional
20	CASA DE SALUD DE MUJERES CAROLINA DEURSTHER (MH)	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Local
21	CORDÓN DE LOS PICOS NEGROS	Sitios naturales	Montaña	Cerro	Local
22	TERMAS DEL PLOMO	Sitios naturales	Terma	Fuente y centro termal	Local

Identificación de atractivos no jerarquizados

Unidad Territorial 1 “Valle del Maipo”

Nombre del Atractivo	Ubicación	Descripción
Plutón la Obra	La Obra	Aparentemente un cerro típico de la zona, cubierto por bosque nativo, pero que, en una de sus caras, deja al descubierto una gran formación rocosa, de la cual se extrae material en la “Cantera la Obra” para poder manufacturar artesanalmente la piedra.
Terrazas fluviales las Vertientes	La Obra	Formación que a través de años y años de acumulación de sedimentos nos sorprende con estas alucinantes formaciones, las cuales incluso fueron descritas por Charles Darwin en su paso por Chile.
Pozones del Canelo	El Canelo	Pozas de agua que nacen desde la alta cordillera, destaca la presencia de bosque nativo que no pertenece a la unidad geográfica, esto debido a la condición de microclima que se genera en el sector.
Estero el Manzano	El Manzano	Estero que nace de lo alto de la Sierra de Ramón, nutriendo de vida los alrededores del curso de agua, con frondosos bosques, en los cuales incluso pueden hallarse vestigios de asentamientos precolombinos. Debido a su fácil acceso, es un lugar altamente visitado, especialmente en verano por personas que buscan refrescarse en sus aguas y sombra del bosque. Destaca también el puente ferroviario que cruza el estero y que es parte de la ex línea férrea Puente Alto - El Volcán.
Cuevas del Manzano y Torrecillas	El Manzano	Lugar de contraste entre un frondoso bosque nativo y escarpadas paredes de roca, en las cuales se puede practicar escalada deportiva, si bien es cierto es una zona consolidada entre la comunidad escaladora, amantes del trekking recorren este sector en busca de senderos de montaña, como por ejemplo Cuevas del Manzano, donde al igual que en Torrecillas las formaciones rocosas son las protagonistas.
San José de Maipo (pueblo)	San José de Maipo	Inconfundible de San José de Maipo, su Plaza y Casco Histórico, área en la que interactúan diversos matices, como por ejemplo esa mezcla de árbol nativo con árbol exótico de la plaza, edificios patrimoniales de antigua data, junto a empresas de turismo aventura, arrieros transitando a caballo entre medio de vehículos a motor, turistas con residentes, a un lado el río, a un lado el cerro (lo cual también configura el nombre de las calles y ayuda a orientarse en un lugar, que a ratos es remoto) es sin lugar a dudas un lugar que en un par de postales nos habla del Cajón del Maipo y su diversidad.
Lagunillas	Lagunillas	Conocido principalmente por su centro de ski, Lagunillas es un lugar donde se cambia rápidamente de la precordillera a la alta cordillera, destacan cerros como Piuquencillo y Likan, los cuales no sólo enamoran con sus formaciones rocosas, sino que también nos cuentan cómo se ha ido moldeando el Cajón del Maipo a través de sus procesos geomorfológicos.

		<p>Es este cambio brusco de altitud, el que nos permite acceder al Centro de Ski Lagunillas, uno de los más antiguos del país, el cual colinda con una de las áreas silvestres protegidas icónicas de la Región Metropolitana, el Santuario de la Naturaleza Lagunillas, predio dedicado a la conservación ambiental, permitiendo resguardar nuestra naturaleza de montaña para las futuras generaciones.</p> <p>En lo alto de este sector nace el Estero San José, curso de agua que tributa sus aguas en el Río Maipo.</p>
El Toyo	El Toyo	<p>Generalmente el sector del Toyo suele asociarse al camino paralelo del Camino al Volcán (ruta principal) o bien un corte de esta, pero es más que eso, es poder tener una nueva perspectiva de nuestra ruta principal, de los asentamientos en torno a esta y también una ruta fabulosa para bordear el Río Maipo, pasando por lugares tan ricos en términos naturales y culturales como la Confluencia con Río Colorado.</p> <p>Es también uno de los sitios favoritos para la práctica de ciclismo los fines de semana.</p> <p>Esconde grandes senderos en lo alto de sus cordilleras, los cuales incluso conectan con la Sexta Región, poco a poco han ido instalándose nuevos establecimientos turísticos, ayudando así a visibilizar este sector.</p>
El Melocotón	El Melocotón	<p>Icono de Melocotón, su ex estación de trenes, la cual actualmente se encuentra en un proyecto de restauración, que ha logrado revivir una locomotora con dos vagones, y parte de la infraestructura del lugar.</p> <p>En cuanto a su patrimonio natural destacan dos quebradas que nacen en lo alto de la cordillera, suministrando agua al bosque nativo y también los diferentes asentamientos de la localidad, estas dos quebradas son La Calchona y Las Cucas, las que poco a poco se están posicionando como atractivo turístico, al desarrollar actividades de trekking y barranquismo.</p>
San Alfonso	San Alfonso	<p>Localidad con fuerte vocación turística, encontrando gran variedad de alojamientos y restaurantes, uno de sus atractivos emblema es el Geositio Cascada de las Animas (dentro del Santuario de la Naturaleza Cascada de las Animas).</p> <p>Otro atractivo es también el Estero San Alfonso, el cual nos da la bienvenida con dos cimientos de un antiguo puente ferroviario, antes de remontar estero arriba, a través de una linda caminata, la cual pese a su cercanía puede tornarse peligrosa, por lo escarpado del terreno. En la confluencia de este estero con el Río Maipo, se congregan tanto turistas que buscan una buena panorámica del Río Maipo, como kayakistas que usan este espacio para acceder al río y navegarlo.</p>
Túnel El Tinoco	San Alfonso/El Boyenar	<p>Con sus más de 500 metros de largo, este túnel evidencia lo colosal de la construcción de la línea férrea, la cual no sólo cruzaba río, sino que también atravesaba montañas.</p> <p>Considerando lo particular de su arquitectura, fácil acceso y vista privilegiada al Río Maipo y Geositio La Vuelta del Padre, que nos permite observar procesos geológicos tales como Tectonismo, Erosión Fluvial y Plegamiento.</p>
El Boyenar	El Boyenar	<p>Pequeña localidad, posee cursos de agua y accesos a la cordillera.</p>

El Ingenio	El Ingenio	Luego de varios kilómetros por la misma ribera del Río Maipo, a través de un pequeño puente, está la posibilidad de internarse a la localidad del Ingenio. Existe oferta turística, principalmente ligada al alojamiento, siendo un lugar ideal para el relax, considerando su desconexión de la vía principal.
San Gabriel	San Gabriel	Localidad de montaña, dominada por enormes paredes de piedra sobre las cuales se asientan poblaciones de Ciprés de la Cordillera, mezcla que le da un toque característico a San Gabriel como un asentamiento de montaña único. Hay ciertos hitos en torno al turismo que deben destacarse como por ejemplo la Confluencia del Río Maipo y Yeso, la presencia de Retén y Escuela Fronteriza. Desde aquí ya comienza a cambiar el escenario, comienza ese paisaje hostil pero acogedor propio de la Cordillera de los Andes.

Unidad Territorial 2 “Valle del Colorado”

Nombre del Atractivo	Ubicación	Descripción
Maitenes	Río Colorado	Localidad de montaña, anteriormente cuando este gran predio fiscal era una hacienda agrícola ganadera, este sector concentra infraestructura del predio, casas patronales, media luna. Actualmente es zona residencial y también de operaciones de la empresa hidroeléctrica. Existen escasos servicios turísticos, es lugar idóneo para conseguir arrieros en caso de requerirse.
Alfalfal	Río Colorado	Localidad de montaña, el último asentamiento antes de traspasar la barrera de la hidroeléctrica, la cual separa del acceso hacia la alta cordillera de Río Colorado. Existen escasos servicios turísticos, es lugar idóneo para conseguir arrieros en caso de requerirse.
Mirador de Cóndores	Río Colorado	Debido a condiciones idóneas para el Cóndor Andino, en cuanto a refugio, corrientes de aire y alimentación, es que este lugar concentra una gran cantidad de cóndores, los cuales vuelan aquí mayormente en invierno. Actualmente el lugar está a cargo de la Municipalidad de San José de Maipo y se proyecta como un Parque de Montaña.
Ruta del Cóndor	Río Colorado	Sin lugar a duda, el desafío del Mountain Bike de la región metropolitana, un camino de 55 kilómetros que conecta San José de Maipo con Lo Barnechea, cerca de la mitad del camino está en el Cajón del Maipo.
Plutón la Gloria	Río Colorado	Geositio que sorprende con su larga distancia y altura, encañonando el Valle del Colorado, poco se ha transformado en un lugar para escaladores que buscan roca de buena calidad y con nuevos desafíos. El lugar está en las cercanías de la Confluencia Colorado/ Olivares.

Ruta Patrimonial Río Olivares	Río Olivares	Ruta que a través de mínimo 4 días nos permite llegar a una cascada de unos 500 metros de alto, internándose en una cordillera lejana, pero que sorprende con sus glaciares, humedales y esteros a lo largo de la ruta.
El Relvo	Río Colorado	Zona ganadera, en medio de la montaña, rodeada por bosque nativo. Año a año se realiza aquí la Fiesta de la Esquila, ocasión donde arrieros locales muestran la faena para obtener la lana y arrear ganado. El lugar en ocasiones es utilizado como parada a la hora de internarse hacia la parte alta del Valle del Colorado.
Baños Azules	Río Colorado	Pozones que maravillan por sus formaciones rocosas y color del agua. Cada vez esta ruta tiene más visitas, pudiendo realizarse tanto a pie como a caballo.
Volcán Tupungato y Tupungatito	Río Colorado	Dos desafíos de la alta montaña, principalmente por lo extenso de la aproximación para armar campamento base, sin olvidar la altitud y las bajas temperaturas. Al ser expediciones de larga aproximación, la caminata hasta la base de ambos cerros constituye toda una aventura, siendo un lugar ideal para trekking de largo aliento.

Unidad Territorial 3 “Valle del Yeso”

Nombre del Atractivo	Ubicación	Descripción
Ignimbrita Pudahuel en los Piches	Romeral	Afloramiento, asociado a antiguas erupciones volcánicas. Se encuentra en una zona de transición, entre un ambiente precordillerano a cordillerano
Refugio las Cáscaras	Río Yeso	A los pies de la cara norte del Glaciar Mesón Alto, se encuentran unas llamativas estructuras que fueron creadas para refugiar a quienes construyeron el Embalse el Yeso a mediados del siglo pasado, además de lo funcional de estas estructuras que se encuentran en pie hace años, destacan por su innovadora forma, la cual rompe con las estructuras cuadradas típicas de la zona, las cuales finalmente el viento y peso de la nieve terminan por derrotar. Actualmente es un punto clave para la información turística, así como también la seguridad. El lugar se proyecta como un centro de atención para quien recorra el Valle del Yeso, así como también como un refugio de montaña para quien desee alojar ahí
Salto el Yeso	Río Yeso	Cascada en la cual puede verse el agua del Río Yeso, de un color casi cristalino, esto al estar río abajo desde el embalse, el cual retiene los sedimentos que van tiñendo el agua. Es una cascada de unos siete metros de alto, su fácil acceso y hermosa postal, han hecho de este lugar una parada obligada del sector.
Laguna Negra,	Río Yeso	Estas tres lagunas se encuentran muy cerca unas de otra, separadas por

Indio , Encañado		<p>una diferencia de altitud unas de otras, las tres en la ribera norte del Río Yeso.</p> <p>Laguna Negra, cobra vital importancia para la región por ser la principal reserva de agua dulce, es por esto que sus glaciares son estudiados periódicamente por científicos nacionales e internacionales.</p> <p>En cuanto a Laguna del Indio, su envergadura es mínima comparado con la Negra, pero destaca por vestigios de asentamientos precolombinos, finalmente Encañado es rica en biodiversidad, al contar con varias vegas o humedales a su alrededor.</p> <p>Estos tres cuerpos de agua pertenecen a CORFO y se pretende crear un parque de montaña en el predio para su resguardo y uso sustentable.</p>
Embalse el Yeso	Río Yeso	<p>El color “turquesa” de sus aguas es inconfundible, este embalse se construyó para apoyar el suministro de agua para Santiago, y no consumir sólo el agua de la Laguna Negra, el Río Yeso, que es represado para construir el embalse, nace en la frontera con Argentina, de la unión de dos ríos, Bello y Yeso.</p> <p>Es un lugar con alto flujo de turistas, tanto en verano como en invierno.</p>
Vegas Casa de Piedra	Río Yeso	<p>Zona de Humedales, en la Confluencia del Estero Casa de Piedra con el Río Yeso.</p> <p>Es de los pocos grandes humedales de cordillera a los que se puede acceder en vehículo y no a través de largas jornadas de marcha, que es la constante en el Cajón del Maipo.</p>
Cajón del Aparejo	Río Yeso	<p>Domina el paisaje el Cerro Aparejo, con sus más de 4000 metros de altitud, a simple vista da la impresión de que el único atractivo ahí es el cerro, pero al internarse por el cajón, comienzan a aparecer vegas, ojos de agua y perspectivas nuevas de las montañas aledañas.</p>
Termas del Plomo	Río Yeso	<p>Geositio, que nos deja en evidencia la actividad volcánica del lugar.</p> <p>Estas termas están a escasos kilómetros de la frontera con Argentina, y constituyen uno de los sectores icónicos del Valle del Yeso.</p>
Paso Piuquenes	Río Yeso	<p>Uno de los hitos fronterizos más accesibles del Cajón del Maipo, considerando la poca distancia desde el camino vehicular a la frontera, el llegar a la frontera constituye toda una experiencia.</p> <p>Esta ruta fue transitada por Charles Darwin, siendo un hito dentro de su gran expedición, al registrar observaciones sobre la vida en altura.</p> <p>También cruzó parte del Ejército Libertador de los Andes.</p> <p>Actualmente se realizan caminatas por el día al hito y también cruces Chile-Argentina.</p>
Laguna Los Patos	Río Yeso	<p>Laguna situada a unos 3200 metros de altitud, destacando la presencia de fósiles en la ruta, avifauna, vegas y una vista privilegiada a los glaciares del Marmolejo.</p>

Unidad Territorial 4 “Valle del Volcán”

Nombre del Atractivo	Ubicación	Descripción
Puente el Cristo	Río Maipo	Geositio, que destaca por las formaciones rocosas, las que han sido perfectamente esculpidas por el agua del Río Maipo. Actualmente, se está trabajando en una gestión de acceso para el lugar y sus alrededores, con la finalidad de poder garantizar un mejor turismo y conservar el medio ambiente. Destaca también una cascada que se forma al abrirse las compuertas de una descarga de agua de la hidroeléctrica Queltehues.
Puente Ratones	Río Maipo	Puente que atraviesa el Río Maipo, destaca por sus vestigios precolombinos, entre los que se encuentra arte rupestre y una pirca.
Monasterio	Río Maipo	Llamado así por la presencia de Monjes Jesuitas, hoy el lugar está apostando por la gestión de acceso. El lugar cuenta con bosque nativo y también con bajada al río, así como también acceso a rutas que se internan a lo alto de la cordillera.
Melosas	Río Maipo	Localidad de montaña, en la parte alta del Río Maipo. Destacan sus vistas a la cuenca del Río Maipo, pudiendo contrastar con la parte baja del mismo río, evidenciando así lo dinámico del río y como este va influyendo en los distintos sectores por los que corre.
El Volcán	Río Volcán	Distrito minero, fue una de las localidades más prósperas del Cajón del Maipo, hasta que un terremoto causó grandes estragos, junto a la llegada de la megaminería en el norte de Chile, a diferencia de los yacimientos actuales que se explotan en el Cajón del Maipo que son de Yeso, en Volcán se extraía Cobre. Actualmente Volcán aún mantiene su estructura como un asentamiento funcional más que residencial, lo que no quiere decir que no viva gente ahí.
Vega las Amarillas	Río Volcán	Humedal de Altura, el cual está a orilla de camino, y contrasta con el Volcán San José de fondo.
Remoción en Masa las Amarillas	Río Volcán	Lugar de alto interés científico y académico, es visible desde varios puntos alrededor, al atravesar el camino vehicular, deben de tomarse las precauciones al transitar por ahí, considerando la gran cantidad de material que esta arrastra.
Lo Valdés	Río Volcán	Localidad de Montaña, rica en fósiles marinos, dejando en evidencia los procesos geológicos del lugar y que el Cajón del Maipo fue alguna vez, fondo marino. Existen refugios de montaña, es también la puerta de entrada a una zona de alta montaña, con ascensiones clásicas pero desafiantes.
Baños Morales	Río Volcán	Localidad de Montaña, considerada comunidad portal frente al Monumento Natural el Morado, entre sus atractivos destaca el Humedal

		Urbano de Baños Morales, Piscinas de Barro. En cuanto a servicios turísticos, es posible encontrar turismo aventura, alojamiento y alimentación, durante todo el año.
Monumento Natural el Morado	Estero Morales	Administrado por CONAF, destaca como zona predilecta para trekking en la zona, dentro del predio hay atractivos turísticos como Aguas Panimávida, Laguna de Morales y Glaciar San Francisco.
Cabrerío	Río Volcán	Zona arriera, donde se aprovecha de comercializar quesos de cabra y cabritos, también los arrieros usan este sector como punto de encuentro para apoyo logístico con Mulas de Carga o Cabalgatas. Por último, es una zona donde se “divide” el valle, hacia Colina o hacia Las Arenas
Valle de las Arenas	Estero Morado	Lugar con variedad de rutas de trekking y escalada, destacando el Glaciar Colgante del Morado, Cuevas de Hielo del Glaciar Cortaderas y geositios como por ejemplo las Huellas de Dinosaurio (Icnita las Arenas), las cuales se encuentran a unos pocos minutos a pie del camino vehicular.
Estero la Engorda	Estero la Engorda	Estero que nos abre la puerta a recorrer ya sea por el día a través de una excursión o bien, varios días mediante una expedición de alta montaña, donde la altitud es el factor determinante (Marmolejo y San José) En cuanto a caminatas por el día, las más apreciadas son Refugio Plantat, Cerro San Josecito, y Vegas de la Engorda.
Colina	Río Volcán	Baños Colina como centro de este lugar, permite adentrarse en varias rutas de trekking y algunas ascensiones, destacando trekking al Glaciar Nieves Negras y ascensión al Cerro Puntiajudo. Termas Colina es un lugar de fácil acceso, que maravilla con el color de sus aguas y la tranquilidad de la montaña. Se puede llegar en vehículo a las termas lo cual lo convierte en un atractivo altamente visitado. También encontramos geositios, como por ejemplo las Cárcavas de Colina, sitio donde se evidencia claramente la erosión del agua y sus efectos.

- b) Identificar existencia de atractivos culturales, decretados por Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o aquellos reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

	Atractivo Cultural	Decreto Resolución	Nombre del Atractivo
1	Monumento Históricos	DS N°423	Construcciones existentes a lo largo del trazado del ex ferrocarril de puente alto a el volcán
2	Monumento Históricos	DS N°309	IGLESIA DE SAN JOSÉ DE MAIPO Y SU CASA PARROQUIAL
3	Monumento Históricos	DS N°278	OCHO PIEZAS FERROVIARIAS QUE SE INDICAN DEL EX FERROCARRIL MILITAR PUENTE ALTO

4	Monumento Históricos	DS N°672	CASA DE SALUD DE MUJERES CAROLINA DEURSTHER
5	Monumento Históricos	DS N°948	ADUANA EL MANZANO
6	Monumento Históricos	DS N°780	EDIFICIO DEL EX SANATORIO LAENNEC
7	Monumento Históricos	DS N°364	CAPILLA Y CASA DEL EX FUNDO EL MANZANO.
8	Santuario Natural	DS N°480	PREDIO CASCADA DE LAS ÁNIMAS
9	Santuario Natural	DS N°775	PREDIOS DENOMINADOS SAN FRANCISCO DE LAGUNILLAS Y QUILLAYAL
10	Zonas Típicas	DS N°266	Centro Histórico de San José de Maipo

4.2 Proveedores de servicios

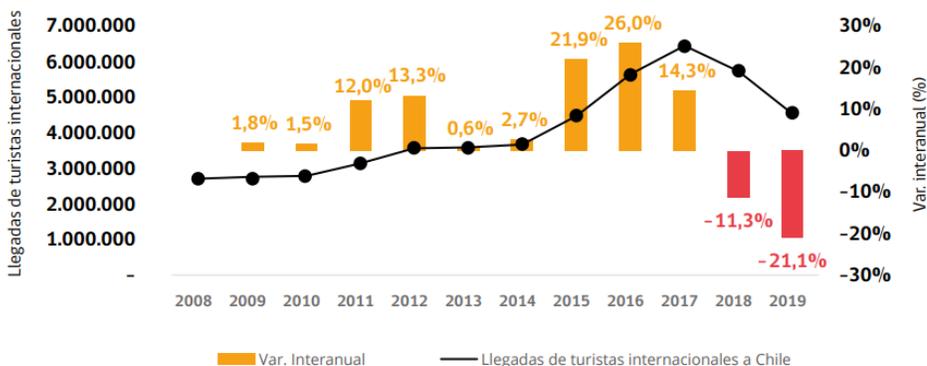
- a) Proporcionar información de proveedores de servicios turísticos en territorio ZOIT propuesto. Proveedores de servicios turísticos deben estar registrados en Sernatur (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>). Proporcione, de existir, información de las Oficinas de Información Turística (OIT).

Tipo de Servicio	N° Servicios Registrados	N° Sellos Q	N° Sellos S	Sello Compromiso Sustentable
Agencia de viajes	7			
Alojamiento turístico	81			
Guías de Turismo	37			2
Restaurantes y similares	43			
Servicios Culturales	3			
Servicios de esparcimiento	11			
Servicios de Producción Artesanal	3			
Tour operador	19			1
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	5			
Turismo aventura	58			
TOTAL	267			3

4.3 Demanda turística

La Región Metropolitana constituye el principal centro económico del país, es la que concentra la mayor cantidad de población y es una zona donde confluyen diferentes realidades, no solo en el ámbito socio económicos, sino que también en aspectos culturales, ambientales, patrimoniales, de identidad y pertenencia. Las 52 comunas que la componen poseen una considerable diversidad histórica, cultural y natural que la hacen atractiva tanto para los visitantes como para sus propios residentes. Por eso no es de extrañar que sea un importante polo emisor y receptor de interés nacional e internacional, con lugares que estimulan la demanda turística por la historia que cuenta sus monumentos, el atractivo de sus barrios patrimoniales, gastronómicos y de bohemia, además de la diversidad y belleza natural con la que cuenta la región.

Si bien la pandemia afectó fuertemente al turismo los 2020 y 2021, cabe mencionar las cifras anteriores a este seceso para evidenciar la relevancia de la región como destino. En este sentido, durante el año 2019, la llegada de turistas extranjeros a Chile fue de 4.517.962 millones de los cuales 2.045.394 lo hicieron a través del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez.



Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo

Por otro lado, la Región Metropolitana es la principal región emisiva dentro del país, lo que significa una gran oportunidad para fortalecer el turismo interno. Durante el año 2019 alcanzó el 40,65% del total nacional, alcanzando un total de 9.636.853 millones de viajes con pernoctación.

a) Tipo de Demanda y Perfil del turista

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento sobre la motivación y características que poseen los turistas residentes en el extranjero que ingresan a territorio nacional, la Subsecretaría de Turismo y el SERNATUR levantan, año a año, la encuesta del "Perfil del turista extranjero que es aplicada a los turistas residentes en el extranjero que visitaron Chile y se retiran por el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez.

La Región Metropolitana emite el mayor número de viajes: del número total de viajes con pernoctación de los residentes en Chile, la Región Metropolitana lidera el ranking de la emisión de viajes con el 45,6% del volumen total, constituyendo la principal región emisora de viajes del país.

Destinos favoritos para viajes cortos: entre los destinos favoritos para viajes durante feriados u

otras escapadas durante el año, los residentes en Chile prefieren visitar el “Cajón del Maipo” y “Santiago urbano”.

Por otro lado, en cuanto a viajes largos (de 4 noches o más), del total de viajes que realizan los residentes en Chile, el 52,7% de los viajes se realiza en auto propio, el 30,5% en bus interurbano y el 9,4% en avión, según este inédito estudio con el perfil de los turistas nacionales de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

El nuevo perfil de turista según información de Data Turismo Chile, la razón para elegir Chile por vacaciones destaca principalmente el interés por conocer la naturaleza – paisaje, flora y fauna. También están aquellos quienes quieren conocer Chile por primera vez.

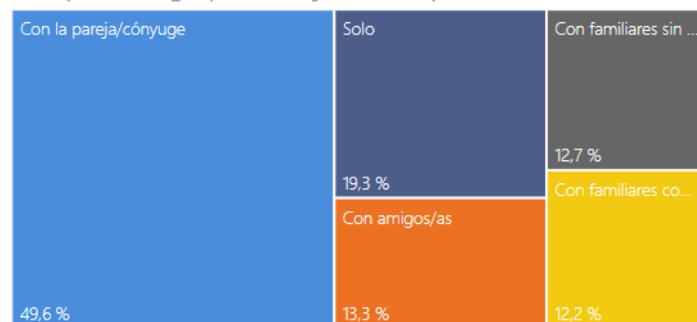
Razón para elegir Chile (R.Múltiple)



<https://www.sernatur.cl/dataturismo/perfil-del-turista-extranjero-en-2019/>

El modo de viaje si viene solo o acompañado, el 49,6% de los encuestados en el aeropuerto, indica viajar con pareja y luego sigue un 19,3% que lo realizara solo.

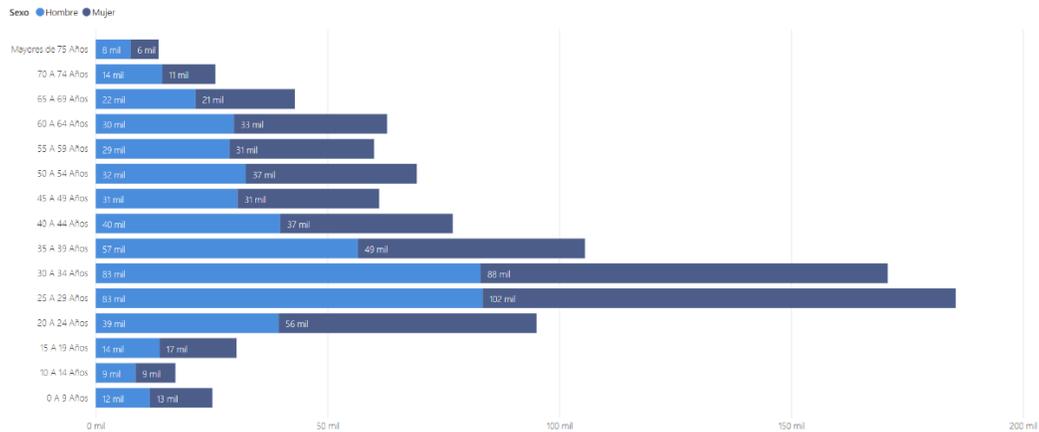
Composición grupo de viaje (R.Múltiple)



<https://www.sernatur.cl/dataturismo/perfil-del-turista-extranjero-en-2019/>

Por ultimo los turistas según tramo etario y sexo, concentran en gran número el rango etario entre 25 a 29

años y 30 a 39 años.



<https://www.sernatur.cl/dataturismo/perfil-del-turista-extranjero-en-2019/>

- Listado de lugares visitados.

Visitas registradas en el Monumento Nacional El Morado

Año	Chilenos	Extranjeros	Menores	Adultos	Adultos Mayores	Masculino	Femenino	Discapacitado	Total
2021	5.785	217	741	5.076	185	3.144	2.858	0	6.002
2020	2.769	643	404	2.904	104	1.800	1.612	0	3.412
2019	11.744	2.678	2.085	12.039	298	7.834	6.588	0	14.422
2018	11.890	2.004	1.718	11.993	192	7.506	6.397	3	13.903
2017	4.338	1.081	537	4.817	65	2.953	2.466	1	5.419
2016	14.275	2.756	2.107	14.753	171	9.285	7.746	19	17.031
2015	15.712	4.503	3.627	16.451	137	11.224	8.991	4	20.215
2014	10.347	3.730	1.947	9.443	2.687	7.708	6.369	2	14.077
2013	10.218	3.142	2.125	11.159	76	7.720	5.640	0	13.360
2012	9.353	2.672	1.554	10.444	27	6.901	5.124	8	12.025

9.1 Fortalezas y debilidades del territorio (FODA)

a) Fortalezas:

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	Diversidad de Servicios: Alta variedad de prestadores de servicios turísticos, con servicios catalogados de alto nivel y versátiles, como gastronomía, alojamientos, tour operadores, agencia de viajes, empresas de aguas blancas, servicios de media y alta montaña, rutas clásicas, etc. las que están reconocidas y se ofrecen en la comuna.
Promoción	Cercanía a la Capital del país y sus servicios: Cercanía a Santiago, al Aeropuerto, servicios públicos y privados, con un transporte interurbano público a Plaza de Puente Alto o Metro Bellavista La Florida; junto a aquello, está el acceso directo al metro e intermodal. Además, se encuentra presente el servicio de taxis y colectivos en el territorio.
Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	Identidad Territorial: Existencia de una historia y memoria cajonina arriera, cantera, de artesanos, yerbateros, etc., junto con tradiciones que siguen en pie actualmente. Presencia de un sello rural y de montañas, en medio de la urbanidad de la Región Metropolitana. Desarrollo de un turismo patrimonial por la historia de la creación de la comuna y sus múltiples objetivos antiguos.
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	Geología, geomorfología, flora y fauna: Gran diversidad de flora y fauna nativa y endémica. Presencia de una geomorfología particular, con grandes atributos geológicos a lo largo y ancho de toda la comuna. Alto número de glaciares en la zona alta del Cajón del Maipo. Extensas cuencas y subcuencas hídricas, entre otros, que promueven el destino, protección de la comuna, y un desarrollo turístico desde la experiencia y el relato.
Promoción	Consolidado como destino: El Cajón del Maipo es uno de los principales destinos de montaña en la RM y a nivel nacional, dado por su panorámica natural, diversos atractivos y rutas de toda clase, vista al cien por ciento de la Cordillera de Los Andes. Además, cuenta con destinos de experiencia por su identidad territorial (arriera), de boda, nieve, aventura, deporte, ecuestre, entre otros.
Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	Variación de atractivos turísticos: Existe un gran número de atractivos turísticos en toda la comuna, el que además se complementa con altos números de cumbres sobre los 5.000 msnm. Muchas de las rutas son de carácter básico, intermedio y avanzado, haciendo un lugar técnico y de aprendizaje para muchas y muchos montañistas. Uno de los grandes desafíos de cada montañista, es el ascenso al 6.000 más austral del mundo, el Cerro Marmolejo del Complejo Volcánico San José.
Promoción, Capital Humano	Economía local: Habitantes y Residentes de la comuna se encuentran y desarrollan el trabajo local en el área de turismo, aumentando las empresas formales y emprendimientos como parte del desarrollo, promoción y oferta turística. Existencia de una gran disponibilidad de oferta turística laboral, aumentando el porcentaje de ingresos locales a raíz de esta materia. Presencia de feria de artesanos/as, feria modelo, y otros espacios que aportan al desarrollo y crecimiento local.
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y	Salud Mental: Cajón del Maipo como una zona que históricamente se ha reconocido como un territorio sanador. En la historia de la comuna, dos

Experiencia	complejos que datan su construcción a fines del Siglo XIX, fueron centros turísticos y terapéuticos de salud para personas con tuberculosis y enfermedades pulmonares, debido a las características climatológicas y geográficas del territorio. Hasta hoy, el Cajón sigue siendo un destino de salud, por su aire puro, alejado de la ciudad, el ruido y la contaminación ambiental.
Promoción, Capital Humano	Asociatividad: Asociatividad, cooperación y colaboración entre empresas, emprendimientos, entre otros, generando una alianza con actores del turismo y otros rubros, propiciando reducción de costos, incrementando la capacidad de producción, y promoviendo un producto y experiencia al cliente.
Capital Humano	Gran número de Organizaciones Comunitarias que se desarrollan en el turismo: En la comuna existen organizaciones civiles/comunitarias como la "Cámara de Turismo", "Asociación de Guías Locales", "Corporación de Arrieros", "Asociación de Empresas de Rafting", "Corporación de Turismo Ecuestre del Cajón del Maipo", entre otras, que aportan a la asociatividad, autonomía y desarrollo del turismo local. Además, son entes fundamentales en la gobernanza comunal de las políticas públicas en el territorio.

b) Debilidades:

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Saturación de la comuna y de algunos atractivos turísticos, ya sea por persona y/o vehículos: Visitantes hacen ocupación del territorio de forma exponencial, produciendo impactos negativos en diversos atractivos turísticos y rutas viales. Ejemplo de aquello son el acceso y saturación de vehículos en la comuna, visitantes que estacionan al costado de las calles, sobrecarga de personas en rutas de senderismo, falta de estacionamientos en los puntos con mayor afluencia de público, entre otros.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	Gestión de Riesgo de Desastres: En la comuna se presentan diversas amenazas de origen socio natural, las que dan como consecuencia que muchas zonas sean identificadas de alto riesgo. En ese sentido, en el territorio se presentan caminos peligrosos, cientos de quebradas, fallas geológicas, eventos meteorológicos e hidrometeorológicos, incendios, y la falta de vías de seguridad, postas de primeros auxilios, e instrumentos de gestión de riesgo comunal y por localidad (atendiendo que todas las localidades existen al menos dos amenazas).
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Carencia de instrumentos comunales sólidos en materia de turismo o afines: Si bien existen instrumentos en San José de Maipo en el área de turismo, estas no han sido actualizadas, por lo que deja un vacío en ciertas actividades y prestaciones de servicios. Asimismo, se presenta un escaso recurso humano para regular, ordenar y fiscalizar estos instrumentos, lo que provoca que sean sólo documentos. Existe una deficiencia en las políticas públicas relacionadas al turismo comunal, una planificación y ordenamiento territorial sólido, y cumplimiento de las ordenanzas (por ejemplo, los horarios de subida y bajada en tramos regulados, entre otros).
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	Seguridad: De acuerdo con los datos entregados por el Centro de Estudios y Análisis del Delito, ha habido un aumento en los delitos desde el año 2005. Además de aquello, en la realidad sólo existen una subcomisaría y un retén

	<p>fronterizo para toda la extensión de la comuna, aumentando la percepción de inseguridad en las y los vecinos, como también en el turista.</p> <table border="1" data-bbox="776 338 1295 663"> <thead> <tr> <th>GRUPO DELICTUAL / DELITO</th> <th>2005</th> <th>2010</th> <th>2015</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Delitos de mayor connotación social</td> <td>374</td> <td>349</td> <td>519</td> <td>387</td> <td>360</td> <td>337</td> </tr> <tr> <td>Infracción a ley de armas</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>14</td> <td>12</td> <td>6</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Incivildades</td> <td>209</td> <td>572</td> <td>781</td> <td>894</td> <td>786</td> <td>548</td> </tr> <tr> <td>Abigeato</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Abusos sexuales y otros delitos sexuales</td> <td>17</td> <td>17</td> <td>16</td> <td>27</td> <td>19</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Violencia intrafamiliar</td> <td>113</td> <td>124</td> <td>148</td> <td>152</td> <td>167</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td>Receptación</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>11</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Robo frustrado</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Centro de Estudios y Análisis del Delito, 2022</p>	GRUPO DELICTUAL / DELITO	2005	2010	2015	2020	2021	2022	Delitos de mayor connotación social	374	349	519	387	360	337	Infracción a ley de armas	6	3	14	12	6	11	Incivildades	209	572	781	894	786	548	Abigeato	9	8	1	5	3	3	Abusos sexuales y otros delitos sexuales	17	17	16	27	19	13	Violencia intrafamiliar	113	124	148	152	167	113	Receptación	0	5	6	11	3	1	Robo frustrado	2	5	8	8	5	2
GRUPO DELICTUAL / DELITO	2005	2010	2015	2020	2021	2022																																																										
Delitos de mayor connotación social	374	349	519	387	360	337																																																										
Infracción a ley de armas	6	3	14	12	6	11																																																										
Incivildades	209	572	781	894	786	548																																																										
Abigeato	9	8	1	5	3	3																																																										
Abusos sexuales y otros delitos sexuales	17	17	16	27	19	13																																																										
Violencia intrafamiliar	113	124	148	152	167	113																																																										
Receptación	0	5	6	11	3	1																																																										
Robo frustrado	2	5	8	8	5	2																																																										
<p>Equipamiento e Infraestructura, Desarrollo de Producto y Experiencia</p>	<p>Infraestructura habilitante en materia de turismo: En la comuna existe un deterioro y carencia en la infraestructura vial; algunas obras viales demoran mucho en encontrarse en etapa finalizada, provocando una saturación en las calles. Actualmente existe sólo una oficina de turismo ubicada en la esquina de la Plaza de San José de Maipo, mientras que al ser toda la comuna una zona de atractivos turísticos, esta se centraliza mucho. Inexistencia de rutas habilitantes en senderismo, haciéndolas peligrosas y poniendo en riesgo la integridad y salud de las personas. Faltan mejores infraestructuras en paraderos, miradores, entrada y salida de la comuna, y condiciones a nivel general para el recibimiento del turista, como también de la propia comunidad.</p>																																																															
<p>Equipamiento e Infraestructura, Promoción</p>	<p>Infraestructura en materia de salud: Inexistencia de establecimientos de salud con especialidades. Actualmente sólo se encuentra un hospital y Urgencias para toda la comuna a cargo del Servicio Metropolitano de Salud Sur Oriente ubicada en San José de Maipo, y tres postas rurales de la Corporación Municipal de Salud y Educación en El Volcán, San Gabriel y Las Vertientes, atendiendo las primeras dos sólo de lunes a viernes con funcionarios rotativos, y la última, de lunes a viernes igualmente, pero con funcionarios permanentes, respectivamente. Esto provoca que muchas emergencias no se puedan atender en el momento y que, además, producto de la congestión vehicular, se retrase la atención médica al hospital de San José de Maipo o hacia las comunas aledañas.</p>																																																															
<p>Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano</p>	<p>Visión y gestión institucional y central: Escaso interés en la visión de desarrollo turístico a nivel sistémico. No se encuentra en el organigrama municipal el área de turismo. La única oficina de turismo que existe en San José de Maipo no atiende en horario extendido y fines de semana, donde es el horario y días donde más se presenta afluencia de público, respectivamente. Existe un mínimo de proyectos que aportan al equipamiento y habilitación de infraestructura turística en la comuna. Escasa actividad en materia de gestión y trabajo público-privado.</p>																																																															
<p>Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano</p>	<p>Visión comunal de lo que es turismo: Actualmente la comuna cuenta con un índice de saturación turística alto, provocando grandes externalidades negativas tanto al turista (que no puede recibir una grata experiencia), como las y los residentes y habitantes de la comuna (congestión vehicular, residuos, alza de precios, entre otros). De esta manera, la visión y postura de lo que es el turismo en la comuna, es un fallo dividido entre el turismo irresponsable y masivo, y el turismo como una fuente de sostenibilidad</p>																																																															

	comunal.
Promoción, Capital Humano	Lenguaje técnico e idiomas: En la comuna no existe un lenguaje técnico turístico homologado, de tal forma que los relatos, ventas y ofertas de las prestaciones de servicios turísticos, se ven limitadas. Existe una barrera de idiomas, ya que ingresa mucho turista extranjero a la comuna, y esta no se encuentra completamente preparada para iniciar y mantener una conversación fluida.
Promoción, Capital Humano	Fiscalización y Control Municipal: Existe una falta de inspección y fiscalización municipal al turismo irregular e informal, el que no cumple con la normativa comunal y nacional vigente en materia de prestación de servicios turísticos (no se encuentran registrados en SERNATUR, no cuentan con seguro, el perfil, etc.), dado principalmente por la extensión geográfica comunal y la falta de recurso humano municipal para inspección y fiscalización. De igual forma, existe una ausencia de control respecto a la saturación vehicular en el territorio, estacionamientos irregulares, etc.
Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	Inexistencia de una marca: No existe una marca o sello identitario en la comuna, como por ejemplo "Destino Cajón del Maipo" o "Destino Montaña", y a raíz de esto, trabajar en una misma línea sobre el crecimiento y desarrollo del territorio. Falta poner el patrimonio material e inmaterial de San José de Maipo como los arrieros, cóndor, gruñidor del Volcán, geositorios, historia, tren ferroviario, etc.
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	Acceso a la montaña: Desde la entrada de la comuna, se puede apreciar que todo el territorio se encuentra rodeado de cerros y montañas, y muchas de estas son atractivos turísticos de gran importancia, sin embargo, varios de los accesos se hallan cerrados por encontrarse en predios privados, existiendo una barrera en distintos atractivos o promoviendo, para evadir este principal acceso, una ruta más peligrosa o desconocida.
Promoción, Capital Humano	Capacitación: Existe un gran número de personas que su fuente principal son las ventas de las creaciones de sus productos, prestadores de servicios turísticos, pymes, mini empresarios y empresarios. Muchos de ellos carecen de información respecto al inicio de actividades, formalización, proceso de mejoras, puesta en valor de sus productos, entre otros, lo que provoca que no exista una permanencia en su emprendimiento, crecimiento de este, y vinculación con el territorio y la oferta turística.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Comunicación: Existe una falta de información turística física y digital en la comuna, tanto a nivel comunal como también general. Asimismo, no se vislumbra información digital y señaléticas con sello comunal (cambia con la gestión o según el privado, y debería ser permanente y homologado). No existe una difusión de los deberes y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, turistas y visitantes en el territorio.
Capital Humano	Prestadores de Servicios Turísticos informales e irregulares: Existencia de un turismo informal, sin su documentación vigente, que no responde a la normativa actual, y sin sus permisos respectivos. Esto produce que muchas ofertas de tour operadores no cumplan con las condiciones mínimas de seguridad, personal capacitado, transporte adecuado, entre otras.

c) Amenazas:

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	<p>Acceso a atractivos turísticos: Los habitantes de San José de Maipo, muchas veces por la gran congestión vehicular a lo largo y ancho de la comuna, no pueden acceder a los atractivos turísticos más visitados, o una visita a la comuna en general.</p> <p>Otro punto, es que varios atractivos turísticos se encuentran en predios privados, imposibilitando el acceso al turista y/o visitante. Esto ocasiona no poder ofertar el atractivo y promover la visita irregular, vías de acceso inseguras y descontento de las y los vecinos.</p>
Promoción, Sustentabilidad	<p>Turistas y Visitantes Irresponsables: La comuna al encontrarse a una hora de Santiago y con un acceso liberado (sin pórtico de peaje), esta recibe muchas visitas, pero pocos turistas. Esto quiere decir que ingresan personas que no necesariamente consumen en la comuna, algunos con un perfil de visitante irresponsable, sin consciencia sobre el territorio en el que se encuentran, dejando sus residuos en los espacios públicos, no respetando la flora y fauna, entre otros.</p>
Promoción	<p>Prioridades Gubernamentales e Institucionales: Uno de los puntos importantes en materia de generación de políticas públicas y recursos financieros, son las prioridades gubernamentales e institucionales en el área de turismo. Las decisiones que tomen los gobiernos de turno son sumamente fundamentales para desarrollar la visión turismo, del territorio y a nivel comunal. De igual forma, las distintas instituciones o entidades privadas que se desempeñan en la comuna, deben ser un aporte a esta área y no un obstáculo (cierre de accesos, no entrega de predios para conocer la historia de la comuna, entre otros). Asimismo, se espera que el sector público-privado apueste por un turismo de jerarquía internacional y que promuevan la participación comunitaria en esta área.</p>
Promoción, Capital Humano	<p>Criterio/Discernimiento de Fiscalización: Existe una fiscalización a los prestadores de servicios turísticos formales y con su documentación al día, mientras que los irregulares no son muchas veces fiscalizados, incrementando estas malas prácticas.</p>
Promoción, Capital Humano	<p>Falta de Control: Existencia de una falta de control estatal en las políticas de planificación y ordenamiento territorial local. No existe un plan de desarrollo turístico, por lo que se minimiza una visión de regular y controlar la comuna en esta materia.</p>
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	<p>Proyectos que generen un impacto ambiental negativo: En la comuna existe un gran número de proyectos que generan un impacto ambiental en el territorio, ya sean proyectos mineros, extracción de áridos, de gas, hidroeléctricos, entre otros, los que provocan consecuencias en el turismo, ya sea de carácter visual como operativos (acceso a los atractivos, tráfico de camiones, curso de agua, afectación de flora y fauna, entre otros). De igual forma, las empresas de estos proyectos generan medidas compensatorias para estos impactos negativos, pero no aportan realmente a las necesidades de la comuna.</p>
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	<p>Desastres de origen socio naturales y Cambio Climático: San José de Maipo presenta distintos tipos de amenazas socio naturales a lo largo y ancho de la comuna, lo que originan distintas emergencias en el territorio, ya sea cortes de ruta, interrupción vial, accidentes, búsqueda y rescate de</p>

	<p>personas en zonas remotas y/o agrestes, desprendimientos de rocas que caen en vehículos y/o personas, incendios forestales, entre otros. Asimismo, el cambio climático ha afectado directamente en estos fenómenos socio naturales; estudios del Centro de Investigación del Clima y la Resiliencia (CR2) han comprobado la escasez de precipitaciones líquidas y sólidas en zonas pre y cordilleranas, aumento de temperaturas, isoterma cero muy alta, originando eventos que desencadenan en desastres socio naturales y afectación al territorio.</p> <p>Otro punto es la deficiencia de los sistemas de comunicación en materia de desastres de origen socio natural, provocando inseguridad al turista y visitante, y falta de información hacia los prestadores de servicios turísticos.</p>																					
<p>Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia</p>	<p>Escasez Hídrica: Durante los últimos dos años, nuestra comuna ha sido decretada siete veces como territorio de escasez hídrica, esto a causa de la disminución de volumen de los cursos de agua, cambio climático, precipitaciones, evapotranspiración, niveles de pozos, caudales superficiales, y glaciares. Esto no sólo afecta directamente a la comuna, sino que a casi la totalidad de la Región Metropolitana al ser la comuna que abastece a la mayoría de la región.</p>																					
<p>Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia</p>	<p>Residuos: En la comuna se presenta un alto número de residuos en distintos atractivos turísticos y en la vía pública, dado que no llega el camión de la basura a dichos sectores. Además, el número de toneladas de residuos sólidos ha ido en aumento, lo que produce generar una mayor inversión en materia de aseo y ornato comunal.</p> <table border="1" data-bbox="673 1020 1401 1283"> <thead> <tr> <th>ANÁLISIS DE RESIDUOS PERÍODO 2018 - 2021</th> <th>KG</th> <th>TON</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2018</td> <td>8.644.870</td> <td>8644,87</td> </tr> <tr> <td>TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2019</td> <td>8.034.400</td> <td>8034,40</td> </tr> <tr> <td>TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2020</td> <td>7.936.590</td> <td>7936,59</td> </tr> <tr> <td>TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2021</td> <td>8.731.560</td> <td>8731,56</td> </tr> <tr> <th>TIPO DE RESIDUO PERÍODO 2018 - 2021</th> <th>KG</th> <th>TON</th> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>33.347.420</td> <td>33.347,42</td> </tr> </tbody> </table>	ANÁLISIS DE RESIDUOS PERÍODO 2018 - 2021	KG	TON	TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2018	8.644.870	8644,87	TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2019	8.034.400	8034,40	TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2020	7.936.590	7936,59	TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2021	8.731.560	8731,56	TIPO DE RESIDUO PERÍODO 2018 - 2021	KG	TON	TOTAL	33.347.420	33.347,42
ANÁLISIS DE RESIDUOS PERÍODO 2018 - 2021	KG	TON																				
TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2018	8.644.870	8644,87																				
TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2019	8.034.400	8034,40																				
TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2020	7.936.590	7936,59																				
TOTAL RESIDUOS SOLIDOS DOMICILIARIOS 2021	8.731.560	8731,56																				
TIPO DE RESIDUO PERÍODO 2018 - 2021	KG	TON																				
TOTAL	33.347.420	33.347,42																				
<p>Capital Humano</p>	<p>Prestadores de Servicios Turísticos Irregulares: Existencia de un turismo completamente irregular, que no aporta a la comuna porque no consume acá, no tributan, y sólo generan ganancias en base a los atractivos de la comuna. No dejan contribuciones ni aportes al territorio, no trabajan con guías o prestadores de servicios turísticos locales, por lo que sólo buscan obtención de ganancias y utilidades propias.</p>																					

d) Oportunidades:

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Instrumentos de Planificación y Gestión: A través de distintos instrumentos de planificación y gestión comunal, se abre la posibilidad de regular, controlar y fiscalizar el turismo, y a su vez, que sea una puerta de crecimiento y desarrollo local. Instrumentos como la Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT), Ordenanzas (de Derecho Municipal, Medio Ambiente y Visita Responsable, Desarrollo Turístico responsable), Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), entre otras.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Declaración de Geoparque Mundial de la UNESCO: El Proyecto Geoparque Cajón del Maipo es una iniciativa que se levanta para poner en valor el territorio del Cajón del Maipo en términos geológicos, medioambientales, patrimoniales, turístico, economía local, sustentabilidad, sostenibilidad, capital humano y otras áreas, a través de una gobernanza local y el sentido de pertenencia local del residente y habitante de la comuna. Este proyecto abre puertas a grandes políticas públicas y a una visión integral del turismo y la visita responsable, siendo un aporte recíproco del que entra a la comuna, como también del que habita en ella. Iniciativa a ser postulada.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Desarrollo del turismo como actividad comunal: Si bien en la comuna ya existe un gran número de atractivos turísticos, se hace necesario poder desconcentrarse, por lo que se espera potenciar nuevos puntos turísticos, y así incrementar más el turismo como fuente económica en la comuna. De igual forma, se espera contar con mayor asesoría municipal, y que los establecimientos educacionales tengan dentro de su malla educativa el trabajo y desarrollo del turismo local.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	Promoción y Difusión del destino: Promocionar a la comuna en formato físico y digital. Contar con un plan estratégico comunicacional que aporte no tan solamente a la difusión de los atractivos, sino también al cuidado del territorio, a los principios de no deje rastro, los geositios catastrados por el proyecto Geoparque, flora y fauna local, emprendimientos y visita responsable.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia.	Nuevos servicios: La comuna al ser tan extensa, actualmente no cuenta con distintos servicios a la comunidad y al visitante y turista, por lo que se espera la habilitación de nuevos servicios como el internet, sistema de comunicaciones, servicios básicos, vías de evacuación, accesos de calidad en los distintos servicios turísticos (río, cerro, roca, etc.), entre otros. De esa manera, se mejora la experiencia y seguridad tanto de los habitantes como de las personas que ingresan a la comuna.
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Eventos que generen economía local: San José de Maipo tiene la característica de que muchas efemérides compatibilizan con la comuna. En ese sentido, el día de la montaña, del turismo, del geoparque, de la tierra, de la música, pueden ser un hincapié para desarrollar eventos que nutran la historia, memoria y territorio del Cajón del Maipo, al reencuentro y encuentro entre vecinos y vecinas, y a un desarrollo local turístico. Asimismo, existen las condiciones para realizar eventos como el festival de la montaña, eventos deportivos de Trail running, rafting, slalom, ruta vertical, etc., como también eventos de carácter cultural como ferias costumbristas, de artesanos/as, arrieros, etc., aportando al sentido de pertenencia e identidad local.

<p>Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano</p>	<p>Instituciones que aporten al desarrollo del turismo: Se presentan en la comuna distintos programas e instituciones públicas-privadas para trabajar en pro del desarrollo y crecimiento turístico comunal. Ejemplo de aquello son el Programa Transforma Turismo Andes Santiago de la Corporación Regional de Santiago, que se enfoca en el desarrollo del destino montaña a través de distintas iniciativas. CORFO con el diseño y la implementación de accesos a nuevos atractivos turísticos. SERCOTEC con el objetivo de brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos, logrando resultados sostenibles y contribuyendo con la reactivación económica. Ministerio y SEREMI RM de Bienes Nacionales a través de la creación y habilitación de Rutas Patrimoniales. Gobierno Regional Metropolitano de Santiago con proyectos de habilitación turística, CONAF con el desarrollo y protección del Monumento Natural El Morado, y así otras entidades que aportan al desarrollo comunal en materia de turismo y protección ambiental.</p>
<p>Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia</p>	<p>Destinos: El Cajón del Maipo es conocido no tan sólo como un destino de montaña, sino que también para eventos como matrimonios; de relajación para la rutina urbana de Santiago; de salud por su aire puro, agua de glaciar, piedras, misticidad, y paisajes naturales, variedad de servicios; y así otros destinos que pueden abrirse y desarrollarse en la comuna.</p>
<p>Promoción, Capital Humano</p>	<p>Generación de empleo local: El desarrollo y crecimiento de un turismo en San José de Maipo puede aportar a la creación de nuevos servicios, más transporte, el quiebre de estacionalidad, mayor número de empleos, nuevos emprendimientos, y mayor fuente de financiamiento para la comunidad.</p>
<p>Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia Capital Humano</p>	<p>Asociatividad: Es fundamental e importante que, entre las distintas organizaciones comunales, las y los prestadores de servicios turísticos, y otros actores ligados al área del turismo o afín, participen en un esfuerzo de lograr objetivos y metas comunes, consiguiendo emprender y mejorar las condiciones de vida y del territorio del que se habita, a través de iniciativas y proyectos en conjunto.</p>
<p>Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia</p>	<p>Destino consolidado de turismo montaña: La comuna presenta un consolidado destino de turismo de montaña, con altos números de rutas de media y alta dificultad (técnica y física), grandes cumbres sobre los 5.000 msnm., refugios que históricamente han sido utilizados por montañistas, gran número de senderos y expediciones de varios días.</p>

9.2 Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación que compatibilizan con el turismo local

Estrategia:

Estrategia	Texto Citado
ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2030	“Al 2030 queremos que el turismo sea un pilar para el desarrollo sustentable en Chile. Una importante fuente para el crecimiento equitativo, resiliente e inclusivo en todas las regiones del país, que vele por el bienestar de las personas que nos visitan y las comunidades locales que los reciben, a través de una gestión responsable de destinos, experiencias y productos turísticos seguros, innovadores, de calidad, respetuosos con el medio ambiente y con el patrimonio y la identidad cultural de los territorios”
ESTRATEGIA NACIONAL DE BIODIVERSIDAD 2017-2030	<p>En 1994 Chile ratificó el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y, por ende, se comprometió a implementar acciones para la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad. En 2010, la CDB instó a los países a actualizar sus Estrategias Nacionales de Biodiversidad (ENB) de acuerdo con el “Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y las Metas de Aichi”</p> <p>la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ha planteado en sus “Perspectivas Ambientales al 2050”, la necesidad de fortalecer las políticas públicas y los instrumentos para abordar de mejor manera las presiones directas sobre ella, a través de la promoción del uso sustentable, la inserción de los objetivos de biodiversidad en las políticas y planes intersectoriales, y la protección y</p> <p>El sector turismo, depende muy fuertemente de la biodiversidad, pues ésta provee servicios de recreación, de provisión, de regulación y de soporte, esenciales para esa actividad económica. Las áreas que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado (SNASPE) recibieron 2.408.269 visitantes en el año 2013, generando ingresos por concepto de entradas en aproximadamente \$5.000 millones.</p>

Políticas:

Políticas	Texto Citado
POLÍTICA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL 2014-2024	Identificar las particularidades territoriales para impulsar y ampliar la base económica del medio rural mediante la potenciación y diversificación de actividades sustentables, competitivas y multifuncionales, promoviendo con ello la creación y aumento de la calidad del empleo

Planes Regionales:

Planes Regionales	Texto Citado
ESTRATEGIA REGIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO (2015-2025)	<p>Se indica que, entre los sitios prioritarios de conservación de la Biodiversidad en la Región Metropolitana, se encuentran: Altos Río Maipo, El Morado, Río Olivares, Río Colorado, Tupungato.</p> <p>En la mencionada estrategia, se establece la categoría: Áreas de Protección Ecológica con desarrollo controlado (P.E.D.C.). Estas áreas se ubican principalmente en San José de Maipo y Pirque.</p>

Planes Comunales:

Planes Comunales	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)	<p>1. Se cuenta como un área de desarrollo: Eje Turismo:</p> <p>El PLADECO cuenta con un eje de turismo en el área de desarrollo que transmite lo siguiente:</p> <p>“Hoy en día, la comuna de San José de Maipo y en particular las localidades priorizadas, ubicadas a lo largo de la Ruta G-25 (denominada Camino El Volcán), que es la columna vertebral del desarrollo turístico de la comuna, se muestran muy activas durante todo el año y especialmente en fines de semana y días festivos. La mayor parte de la actividad turística en la comuna se desarrolla precisamente en las localidades priorizadas y/o en su entorno inmediato. El Pladeco de San José de Maipo reconoce, sin embargo, como una de sus principales debilidades, “la falta de infraestructura, equipamiento y el deterioro del mobiliario urbano, lo que tiende a bajar el atractivo turístico que posee la comuna [...] Desde el punto de vista turístico, la comuna de San José de Maipo basa su actividad en atributos relevantes como los recursos paisajísticos, el clima de montaña, la presencia de atractivos naturales y culturales de carácter patrimonial. Así, estas localidades están orientadas hacia el turismo de naturaleza y a la prestación de servicios de alimentación, de alojamiento, excursiones (principalmente turismo de aventura: cabalgatas, rafting, senderismo, cicloturismo, montañismo, entre otras), venta de especialidades campesinas, así como servicios de esparcimiento en ambientes naturales en general (picnic, baños junto a esteros, spa, arriendo de caballos, entre otras).</p> <p>[...] La cercanía respecto del Gran Santiago, principal polo emisor de turismo en nuestro país, genera una intensa demanda por productos y servicios turísticos, la que se manifiesta principalmente en visitas por el día (y secundariamente de más de un día de duración), de preferencia durante fines de semana y festivos, a lo largo de todo el año. Aunque la estacionalidad turística del territorio, medida por las llegadas mensuales a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), tiene un comportamiento similar a la del país en su conjunto. La cercanía con Santiago es un arma de doble filo: por una parte, aumenta el flujo de turistas que demandan productos y servicios y por otra un efecto negativo debido al alto flujo vehicular en la ruta G-25, durante los fines de semana y festivos que se transforma en un efecto</p>	<p>Este instrumento de planificación y gestión comunal sienta las bases y directrices de los distintos objetivos que plantea la comunidad de San José de Maipo.</p> <p>La visión propuesta en este documento es que se proyectan de manera respetuosa al patrimonio material e inmaterial de la comuna, su entorno natural, y con un desarrollo innovador y sustentable del turismo, preocupándose, resguardando y protegiendo los recursos patrimoniales disponibles y del medio ambiente.</p>

boomerang dado que, por los tacos registrados, elevan enormemente los tiempos de viaje, desincentivando el regreso de los turistas”.

2. Catastro de Atractivos Naturales

El PLADECO explica en materia de consolidación del destino turístico Cajón del Maipo:

“En el territorio los atractivos de carácter natural de jerarquía regional son predominantes. Sin embargo, el paisaje natural y el clima de montaña (en todas las estaciones del año), aunque no están considerados por sí mismos como “Atractivo Turístico”, en las tipologías que utiliza Sernatur, son lo que más atraen a los visitantes, muy por sobre atractivos naturales específicos descritos en el catastro como son los distintos cerros y termas, el Centro de Esquí Lagunillas o el Monumento Natural El Morado. Esto ocurre porque muchos de los atractivos naturales asociados a espacios montañosos suelen ser de, relativo, difícil acceso para la mayoría de los visitantes ya sea por tratarse de terrenos particularmente agrestes o por requerir para su práctica, de equipos especializados, condiciones físicas superiores a la media y/o conocimientos técnicos específicos. La tabla siguiente, muestra los atractivos turísticos de carácter natural presentes en la comuna de San José de Maipo:

N°	Atractivo	Jerarquía	Categoría	Tipo de Atractivo
1	Monumento Natural El Morado	Nacional	Sitio natural	Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna.
2	Centro de esquí Lagunilla	Nacional	Sitio natural	Montaña

	3	Cerro Puntigud o	Nacional	Sitio natural	Montaña
	4	Predio cascada de las Animas	Regional	Sitio natural	Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna
	5	Volcán Maipo	Regional	Sitio natural	Montaña
	6	Volcán San José	Regional	Sitio natural	Montaña
	7	Cerro Purgatorio	Regional	Sitio natural	Montaña
	8	Volcán Tupungatito	Regional	Sitio natural	Montaña
	9	Baños Colina	Regional	Sitio natural	Montaña
	10	Baños Morales	Regional	Sitio natural	Montaña
	11	Parque Río Olivares	Regional	Sitio natural	Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna
	12	Santuario de la Naturaleza San Francisco de	Regional	Sitio natural	Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna

	Lagunillas			
1 3	Cordón de los Picos Negros	Local	Sitio natural	Montaña
1 4	Termas El Plomo	Local	Sitio natural	Termas

Tabla N° 44: Atractivos Turísticos

Fuente: SERNATUR, RM – 2012

A su vez el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) de la comuna de San José de Maipo (2011) identifica un número bastante mayor de atractivos naturales, que los señalados en el catastro de Sernatur.

N°	Atractivo	Localidad Asociada
1	Fundo estero El Manzano	El Manzano
2	Pozas el Melocotón	El Melocotón
3	Estero San Gabriel	San Gabriel
4	Rodados San Gabriel	San Gabriel
5	Camino El Volcán	Baños Morales
6	Camino a Baños Colina	Baños Morales
7	Pueblo El Volcán	El Volcán

Tabla N° 45: Atractivos Turísticos

Fuente: PLADETUR Municipalidad de San José de Maipo

2011”.

3. Planta y Actividades Turísticas

En materia de prestación de servicios turísticos, el PLADECO señala lo siguiente:

“El territorio se dispone de una gran y variada oferta de elementos de Planta Turística (principalmente servicios de alimentación y de alojamiento), de actividades turísticas (excursiones de turismo de aventura), de esparcimiento en espacios naturales (picnic, arriendo de caballos termas) y venta de productos vinculados al turismo (productos alimenticios). La disponibilidad de Planta Turística, se señala a continuación:

a) Servicios de alojamiento:

- Cabañas
- Hoteles
- Hosterías
- Refugios de Montaña
- Camping

b) Servicios de Alimentación, Centros de Eventos y Venta de Productos Alimenticios:

- Restaurante (en sus diversas clases)
- Especialidades campesinas (mermeladas, vinos, licores y cervezas, frutos secos, queso de cabra, miel de abejas, productos derivados de la miel).
- Productos Tradicionales (pan amasado y empanadas, entre otros).

c) Centros de Eventos Actividades Turísticas de Aventura:

- Rafting
- Cabalgatas
- Senderismo y Trekking
- Canopy y Tirolesa

d) Servicios o Actividades de Esparcimiento:

- Picnic
- Termas
- Arriendo de Caballos

4. San José de Maipo y ZOIT

En materia de instrumentos que aporten al desarrollo turístico comunal, el PLADECO al ser realizado en el año 2018, se encontraba en proceso la antigua elaboración de la ZOIT San José de Maipo, por lo que, en su contexto, detalla lo siguiente:

	<p>“¿Qué es una ZOIT?</p> <p>Ser declarado ZOIT significa que un territorio determinado acuerda trabajar en conjunto y de forma coordinada para impulsar y proteger la actividad turística. Los principales actores de este territorio tales como el municipio, los vecinos, instituciones públicas e instituciones privadas, tales como el Cámaras de turismo o Asociaciones Gremiales entre otros, identifican la imagen objetivo del territorio y proponen un plan de trabajo conjunto, donde se focalizan esfuerzos públicos y privados para el desarrollo de la actividad turística sustentable. Esto se realiza por medio de la elaboración participativa de un Plan de Acción, el que, en palabras sencillas, es un plan de trabajo público-privado, donde se define qué se necesita para mejorar la actividad turística, quienes podrían ayudarnos, qué actividades es necesario realizar y quienes se comprometen a hacerlo en un plazo determinado.</p> <p>Así se logran compromisos claros de todas las instituciones públicas, privadas y organizaciones como junta de vecinos, se postulan a fondos y proyectos y se logran acuerdos para impulsar el turismo sustentable en su territorio. Es importante considerar en su Artículo N°17, la Ley 20.423 señala que “las Zonas de Interés Turístico tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad. La Municipalidad de San José de Maipo se ha organizado junto con la Dirección Regional de Sernatur de la región Metropolitana para iniciar el proceso de declaratoria y enviar la ficha con la Solicitud de declaratoria ZOIT bajo la Ley N° 20.423. Finalmente, el día 19 de febrero de 2018 ingresó a la Subsecretaría de Turismo la ficha de solicitud de declaración, la cual actualmente cuenta con la resolución de admisibilidad N°33 del 05 de febrero de 2018 por parte de la Subsecretaría de Turismo. San José se encuentra entre las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) declaradas bajo la Ley N°20.423, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo (posteriores al año 2010). Además de la delimitación territorial, estas ZOIT cuentan con un Plan de Acción (plan de trabajo) para el desarrollo turístico sustentable, el que es gestionado por una mesa público-privada”.</p> <p>5. Tendencias de las Fortalezas Comunes</p> <p>Dentro del análisis FODA que se plantea en el PLADECO, una de las tendencias en materia de efectos positivos es: “Se muestran las principales fortalezas de la comuna a través de los puntos que marcan tendencia. Se</p>	
--	---	--

identificaron 6 fortalezas principales: calidad del aire, tranquilidad, patrimonio natural y el turismo como actividad económica productiva. De esta forma, en 12 de 15 localidades la riqueza del patrimonio natural, es decir, la presencia de recursos y atractivos naturales como potenciales del turismo fue considerada una fortaleza comunal. Lo anterior se vincula estrechamente a la fortaleza comunal por excelencia, es decir, el turismo como actividad económica productiva fue señalada por el 100 % de las localidades como una fortaleza de la comuna de San José, debido a que representa para muchos habitantes de la comuna una fuente de ingreso y trabajo en función de los atractivos turísticos naturales que posee”.

6. Tendencias de las Debilidades / Problemáticas Comunales

Dentro del análisis FODA que se plantea en el PLADECO, una de las tendencias en materia de debilidades es:
“Los *efectos negativos del turismo* y el *colapso que se genera en la ruta G- 25* son identificados como debilidades por el 93 % de las localidades en muestra. De esta forma, en 14 de 15 localidades los vecinos advierten que el turismo trae consigo efectos negativos en cuanto cantidad de basura y residuos tras la visita, así como también la falta de planificación respecto del turismo como actividad principal de la comuna representaría parte del problema. Por último, el 100 % de las localidades señaló la alta afluencia de vehículos en la ruta G-25, problema que en parte se deriva del anterior, ya que la alta cantidad de turistas que visitan la comuna, especialmente fines de semana y temporada alta, provoca gran congestión y atochamiento en la única ruta que atraviesa a la comuna de San José de Maipo”.

7. Visión Futuro de San José de Maipo (2018-2022)

La visión futuro que se expuso en PLADECO se consignó a través de lo siguiente:

“La Visión de Futuro del presente Plan de Desarrollo Comunal 2018 – 2022 la cual deberá ser sancionada por la máxima autoridad comunal, el Sr. Alcalde, es la siguiente, a saber:

“San José de Maipo se proyecta como la comuna donde sus habitantes tienen igualdad de oportunidades, respetuosa de su entorno y patrimonio material y natural,

con la activa participación de sus habitantes y organizaciones sociales, segura, con servicios de educación y salud pública de calidad, con un desarrollo innovador y sustentable del turismo, producto de una constante preocupación, resguardo y protección de los recursos patrimoniales disponibles y del medio ambiente””.

8. Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Comunal

En el PLADECO, los lineamientos estratégicos que se consignaron en materia de turismo están establecido en lo siguiente:

“Los Lineamientos Estratégicos (LE) se entienden como los ejes, temáticas, ámbitos, dimensiones o áreas que constituyen, básicamente, los componentes generales de la planificación estratégica. Por ende, los Lineamientos Estratégicos responden y/o están correlacionados con las siguientes Ideas – Fuerzas:

Ideas – Fuerza o Vocaciones de Desarrollo (Diagnóstico Comunal)	Es igual a	Lineamientos Estratégicos
Implementar estrategias que permitan la diversificación, el desarrollo y el fomento de la actividad económica – productiva con el objetivo de ampliar la base laboral actual, en especial, colocando especial énfasis en el turismo patrimonial y natural.”	=	DESARROLLO ECONÓMICO– PRODUCTIVO

Otros:

Otros	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
D.E. N°602 de fecha 30 de Octubre del 2015: "ORDENANZA MUNICIPAL SOBRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y LA OBTENCIÓN DE PATENTES EN LA COMUNA DE SAN JOSÉ DE MAIPO"	Finalidad de la ordenanza: "Ordenar la oferta turística, permitiendo el desarrollo de la actividad turística en la comuna, estableciéndose como eje productivo y económico de importancia a nivel local. Establecer las cualidades, condiciones y requisitos que permita al municipio entregar y a los PST obtener, de modo regular, los permisos, patentes, y, en general, autorizaciones para el desarrollo de las actividades de Turismo Aventura".	Este instrumento busca regular la prestación de servicios turísticos, cumpliendo la normativa vigente de SERNATUR y las condiciones propias de esta ordenanza. Es un documento base y fundamental en el desarrollo turístico, el que norma y regula desde la obtención de patentes, hasta la implementación del servicio turístico.
D.E. N°300 de fecha 23 de Mayo del 2018: "REGLAMENTO PARA IMPLEMENTACIÓN DE ORDENANZA DE TURISMO"	Finalidad de la ordenanza: "Establecer las medidas, acciones y mecanismos operativos de la implementación de la Ordenanza de Turismo y Patentes Comerciales, D.E. N°602 de 30 de octubre del 2015".	El reglamento para la Ordenanza sobre los Prestadores de Servicios Turísticos y la Obtención de Patentes es el documento operativo sobre los servicios turísticos que se ofertan. Reglamenta las siguientes actividades: Trekking, Montañismo, Cabalgatas, Escalada, Mountain Bike, Canyoning, Canopy, Rapel, Rafting, y Kayak.
D.E. N°388 de fecha 28 de Octubre del 2021: "ORDENANZA DE MEDIO AMBIENTE Y VISITA RESPONSABLE DE LA COMUNA DE SAN JOSÉ DE MAIPO"	Finalidad de la ordenanza: "Regular acciones para el desarrollo de las funciones relacionadas con la protección del medio ambiente y la visita responsable en la comuna de San José de Maipo".	Este documento aporta al cuidado y protección del medio ambiente y la relación que eso implica en base a la visita responsable del territorio. Considera la limpieza y conservación del agua, contaminación lumínica, conservación de calles, sitios eriazos y plazas, residuos domiciliarios, tenencia de animales y mascotas, vegetación, áreas verdes, regulación de la visita responsable, educación ambiental, protección del aire, prevención y control de ruidos, y participación ambiental ciudadana.
D.E. N°675 de fecha 03 de Diciembre del 2019: "ORDENANZA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE INCENDIOS FORESTALES"	Finalidad de la ordenanza: "Establecer medidas de prevención de incendios forestales en las poblaciones, edificaciones, y las instalaciones situadas	Esta ordenanza, considera que San José de Maipo es una zona de alto interés turístico por naturaleza, por lo que se hace relevante e importante extremar las medidas de prevención por parte de los clientes y usuarios, de las distintas

	<p>en terrenos forestales o en franjas que rodean estas instalaciones.</p> <p>Instar por la protección de las personas, sus bienes materiales y el medio ambiente, en especial sus componentes del bosque frente a los incendios forestales”.</p>	<p>actividades que se pueden desarrollar en el territorio comunal.</p> <p>De igual forma, regula respecto de los lugares habilitados para camping, y las obligaciones de las personas que visitan el bosque para descanso, esparcimiento, o cualquier otro fin.</p>
<p>D.E. N°679 de fecha 27 de Octubre del 2022: “ORDENANZA LOCAL SOBRE DERECHOS MUNICIPALES” (rige desde el 02 de enero del 2023).</p>	<p>Finalidad de la ordenanza: “Regular el monto y la forma de girar los Derechos Municipales que deben pagar las personas naturales o jurídicas, sean de derecho público o privado, que obtengan de la municipalidad una concesión, un permiso, o reciban un servicio”.</p>	<p>Este instrumento norma los distintos servicios, patentes, concesiones, permisos de construcción, instalaciones en BNUP, publicidad, comercio ambulante, cementerios, urbanización y construcción, y otros derechos, los que deben ser pagados de acuerdo con lo que expresa la vigencia de este documento.</p> <p>Esta ordenanza aporta a regular, normar, inspección y fiscalizar, la obtención y renovación de patentes a los prestadores de servicios turísticos, su publicidad, comercio, derecho de zarpe por persona, estacionamientos, eventos, y otros.</p>

9.3 Acciones para el desarrollo turístico

A raíz del análisis FODA realizado de manera participativa con la comunidad, los resultados obtenidos presentan distintas brechas y por ende acciones para mejorar las debilidades durante los próximos 4 años para el fomento del turismo en la comuna.

Línea Estratégica	Brecha	Objetivo	Acción/es
<p>Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano</p>	<p>- Saturación de la comuna y de algunos atractivos turísticos, ya sea por personas y/o vehículos.</p>	<p>Desarrollar un plan de trabajo con la mesa pública-privada de gobernanza local, para la diversificación de la oferta y atractivos turísticos, la creación de nuevos productos, puesta en valor del territorio, y el resguardo y desarrollo de un turismo integral, sostenible y sustentable a través de distintos planes, políticas y programas públicos-privados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento y diversificación de la oferta y atractivos turísticos. - Desarrollo de nuevos productos turísticos (asociados a atractivos naturales, culturales y deportivos del territorio), ampliando e integrando la oferta comunal. - Potenciamiento del turismo cultural, arqueológico, geológico, deportivo, astronómico, patrimonial, etc. - Creación de estrategia de trabajo para el resguardo del desarrollo sostenible, sustentable e integral del territorio como destino, a través de la creación de planes de manejo para zonas o

			atractivos con alta demanda, estudio de capacidad de carga, infraestructura, conectividad, etc.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de Riesgo de Desastres - Cambio Climático - Desastres de origen socio natural - Escasez Hídrica 	Desarrollar políticas que aporten al ciclo de gestión de riesgo de desastres, a través de sus planes de reducción de riesgo de desastres, emergencia, capacitaciones e inclusión de perspectiva de cambio climático y multi amenazas en el territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Creación e implementación de planes de emergencia que permitan protocolizar la respuesta y el manejo de situaciones críticas y amenazas de origen socio natural. - Desarrollo de estudios de gestión de riesgo de desastres en el turismo (rutas de alto riesgo, amenazas frecuentes, etc.). - Incorporación de la perspectiva de cambio climático en materia turística (escasez hídrica, aumento de T°, isoterma 0, etc.). - Capacitación al área turística en materia de primera respuesta y amenazas de origen socio natural.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Falta de instrumentos comunales sólidos en materia de turismo y afines	Generar distintos instrumentos de Gestión y planificación que aporten a la visión de desarrollo turístico del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implementación del PLADETUR. - Turismo como eje estratégico en el PLADECO. - Actualización de Ordenanza de Prestación de Servicios Turísticos y Obtención de Patentes junto a su Reglamento, y creación de nuevas ordenanzas que aporten al desarrollo integral del turismo. - Formulación del Plan de Acción ZOIT de mediano y largo plazo, apoyando la planificación del desarrollo turístico de la comuna.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	Seguridad	Diseñar un plan de seguridad comunal que aporte a los puntos críticos turísticos y a promocionar un viaje y experiencia segura.	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzamiento de control en zonas críticas. - Colaboración y apoyo entre distintos actores (ciudadanía, OO.CC., Carabineros y Seguridad Pública) en materia de seguridad.
Equipamiento e Infraestructura, Desarrollo de Producto y Experiencia	Infraestructura habilitante en materia de turismo	Generar iniciativas de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Habilitación de infraestructura turística. - Habilitación de rutas de senderismo, de servicios como paraderos, oficina de turismo, entre otras.
Equipamiento e Infraestructura,	- Visión y gestión institucional y	Proponer hacia las instituciones y administración	- Sentar las bases de que el turismo sea la visión del desarrollo comunal,

Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	central - Prioridades gubernamentales e institucionales	central, una visión de desarrollo turística en la comuna, de tal manera que los planes, políticas y proyectos logren sean prioridad.	promoviendo dentro de la institucionalidad local un mayor crecimiento, desarrollo y profesionalización.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Visión comunal de lo que es turismo	Exponer hacia la comunidad la significancia del turismo en la comuna, el alcance y los beneficios que genera desarrollar esta materia hacia la comunidad, propiciando un sello en la historia, tradiciones e identidad local.	- Promoción y fomento de los beneficios que genera el turismo regulado y sostenible hacia la comunidad. - Promoción de Identidad Local Territorial.
Promoción y Capital Humano	Lenguaje técnico e idiomas	Desarrollar un lenguaje turístico común entre comunidad y trabajadores del área, y fomento al aprendizaje de nuevos idiomas, potenciando un turismo internacional.	- Desarrollo de capacitación en idiomas y lenguaje técnico de turismo. - Homologación del lenguaje turístico.
Promoción y Capital Humano	Fiscalización y Control Municipal	Definir un plan de regulación respecto al visitante irresponsable y los prestadores de servicios turísticos informales e irregulares, propiciando una fiscalización y control más exhaustivo en el territorio.	- Mayor fiscalización al turismo irregular e informal. - Control sobre la saturación vehicular (carga vehicular, estacionamientos irregulares y peligrosos, etc.)
Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia	- Existencia de una marca - Eventos y actividades	Formular un plan de trabajo para el diseño de un sello como destino Cajón del Maipo, poniendo valor la historia y el patrimonio comunal, valorizando y potenciando la identidad y territorialidad local	- Desarrollo de una marca/sello del destino comunal, para la transversalización del crecimiento y desarrollo turístico comunal. - Puesta en valor de la historia, memoria y patrimonio material e inmaterial de la comuna. - Generación de actividades que valoricen y potencien la identidad y territorialidad local, hacia los residentes, trabajadores del turismo, visitantes y turistas. - Desarrollo de eventos con enfoque territorial, de historia y memoria.
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de	- Acceso a la montaña - Acceso a	Desarrollar un plan de trabajo con la gobernanza local, propiciando los temas de	- Negociación con particulares para control de acceso. - Estudio de investigación de capacidad

Producto y Experiencia	atractivos turísticos	acceso a distintos atractivos turísticos que se encuentran en predios privados, y la implementación de un turismo social para la comunidad.	de carga de saturación del atractivo. - Asociatividad y trabajo en red. - Desarrollo de planes de turismo social, que permita a la comunidad conocer su territorio.
Promoción, Capital Humano	Capacitación	Incrementar la profesionalización de los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	- Promoción, fomento y desarrollo de capacitaciones en distintas materias, organizadas, patrocinadas, colaboradas y/o apoyadas por distintas instituciones, organismos, servicios, empresas privadas, etc., con enfoque en la realidad territorial.
Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano	Comunicación	Diseñar y desarrollar una estrategia comunicacional para la promoción del destino, la oferta y los atractivos turísticos, junto con el cuidado y protección del territorio, fomentando la visita responsable y armoniosa con el territorio.	- Diseño e implementación de un plan estratégico comunicacional en materia de turismo y afines. - Promoción y difusión de toda la oferta turística de manera física y digital.
Capital Humano, Promoción, Sustentabilidad	Turismo informal e irregular, y turistas y visitantes irresponsables	Desarrollo de iniciativas que aporten a incentivar un turismo formal, con su documentación vigente, y con visitantes responsables, a través de distintos planes en materia de diagnóstico, regulación, capital humano, educación, promoción, y campañas en el territorio.	- Levantamiento de información del número de prestadores de servicios turísticos informales e irregulares, y sus perjuicios. - Regulación y fiscalización a los prestadores de servicios turísticos informales e irregulares. - Incentivo a la formalización. - Educación turística y ambiental. - Promoción de un destino sustentable, responsable y respetuoso con el territorio. - Campaña de educación e incentivo a la formalización.
Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia.	Proyectos que generan impacto ambiental negativo	Fortalecer iniciativas comunales y locales tendientes a mejorar la gestión medioambiental y sustentable del turismo.	- Estudios de impacto ambiental. - Consulta ciudadana en atractivos que pueden ser intervenidos u otras especies.
Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia	Residuos	Fortalecer iniciativas comunales y locales tendientes a mejorar la gestión medioambiental y sustentable del turismo.	- Plan de manejo para residuos en atractivos turísticos críticos (Plaza San José de Maipo, Estero El Manzano, Embalse El Yeso, etc.). - Asociatividad para manejo en materia de gestión de residuos domiciliarios.

<p>Promoción, Desarrollo de Producto y Experiencia</p>	<p>Levantamiento de Información</p>	<p>Diseñar un catastro de la oferta turística presente en la comuna, aportando a la promoción, asociatividad y economía local en el territorio.</p>	<p>- Elaboración y constante actualización de un catastro de registro de productos y servicios turísticos locales, apuntando al trabajo en red.</p>
<p>Promoción, Capital Humano</p>	<p>Educación turística</p>	<p>Establecer una línea educativa en el turismo, abarcando a los establecimientos educacionales de la comuna, interiorización en el desarrollo turístico, y alianzas con empresarios para prácticas en esta materia.</p>	<p>- Generación de alianzas entre establecimientos educacionales de la comuna, y empresarios locales, para el desarrollo de prácticas en el sector, y potenciar la malla educativa desde esa perspectiva.</p>
<p>Equipamiento e Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y Experiencia, Capital Humano</p>	<p>Gobernanza</p>	<p>Generar una instancia que coordine y articule las actividades públicos- privados comunales y regionales vinculadas al plan de la ZOIT</p>	<p>- Facilitar, difundir y coordinar todas las acciones entre el sector público-privado, fortaleciendo e instaurando un modelo de gobernanza y/o territorial, tendiente a generar un desarrollo integral, sustentable y sostenible de la comuna.</p>

5 Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción, que permitan sustentar la postulación y el trabajo para justificar la delimitación del polígono propuesto para la ZOIT.

Además, se debe adjuntar un anexo con un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Presentación contraparte SERNATUR-SST-I. Municipalidad de San José de Maipo	19 de mayo del 2022	I. Municipalidad de San José de Maipo y Reserva Elemental Likandes	Presentación del nuevo proceso ZOIT, y subsanación del proceso anterior
Presentación ZOIT	28 de junio del 2022	ZOOM	Presentación del nuevo proceso ZOIT y su reglamento.
Presentación Artículo 5	29 de junio del 2022	Escuela Julieta Becerra	Presentación a la comunidad del nuevo proceso ZOIT y su reglamento.
Delimitación ZOIT	07 de Julio del 2022	Escuela Julieta Becerra	Delimitación de UT y Polígono ZOIT, incluyendo las características del territorio.
Delimitación ZOIT	13 de Julio del 2022	Escuela Julieta Becerra	Delimitación Polígono ZOIT
Delimitación ZOIT	20 de Julio del 2022	ZOOM	Reunión Validación de la delimitación del polígono ZOIT virtual
Delimitación ZOIT	08 de septiembre del 2022	Escuela Julieta Becerra	Reunión validación de la delimitación Polígono ZOIT
Validación Polígono ZOIT	13 de septiembre del 2022	ZOOM	Validación Polígono ZOIT a la Corporación de Turismo Ecuestre
Validación Polígono ZOIT	20 de septiembre del 2022	ZOOM	Validación Polígono ZOIT a la Cámara de Turismo
Validación Polígono ZOIT	21 de septiembre del 2022	ZOOM	Validación Polígono ZOIT a la Asociación de Guías del Cajón del Maipo
Análisis FODA	29 de septiembre del 2022	Escuela Julieta Becerra	Análisis FODA de cada Unidad Territorial y a nivel comunal.

Actividad: Presentación contraparte SERNATUR – SST - I. Municipalidad de San José de Maipo

Fecha: 19 de mayo 2022



SERNATUR
Región Metropolitana

LISTA DE ASISTENCIA

Reunión: ZOIT San José de Maipo
Fecha: 19-05-2022
Lugar: San José de Maipo

N°	Nombre	Teléfono	Mail	Firma
1	Jaiiera Castro	+569 761 92254	info@comercianturismo.cl	
2	Magdalena Escanilla	+569 62368200	magdalena.escanilla@up.uchile.cl	
3	Fernanda Latorre Cáceres	+569 54021287	fernanda.latorre.c@ug.uchile.cl	
4	Kassandra Pinedo Rojas	98666 4770	kpinedo@sanjosedemaipo.cl	
5	Morales Contreras	+569 76612369	Mcontreras@desarrolloelemental.cl	
6	ADRIÁN TAPIA CABREROS	+56992479567	ATAPIA@DUSURDEDESARROLLO.cl	
7	Carlos A. González M.	+569. 620 99 501	EXPLORADORES100@emmi.com	
8	Sofía González	666 88810	s.gonzalez@sernatur.cl	
9	Luis Bravo Galdames	+56 948494653	lbravo@sernatur.cl	
10				

Actividad: Presentación del nuevo proceso ZOIT y su reglamento

Fecha: 28 de junio 2022



Actividad: Presentación Artículo 5 a la comunidad del nuevo proceso ZOIT y su reglamento.

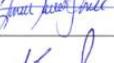
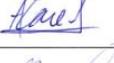
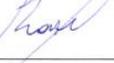
Fecha: 29 de junio 2022



LISTA DE ASISTENCIA

Reunión ZOIT - Presentación artículo 5
ZOIT San José de Maipo
Miércoles 29 de Junio 2022

N°	Nombre y apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Gabriel Morales Trías	Univ. San Sebastián Carrera Ing. Gestión Expediente Turismo	978743540	gabriel.morales@uss.cl	
2	Carlos A. Gonzalez M.	AG. GUIAS LOCALES CAYEN DE MAIPO	62099501	EXPERIMENTOS100@GMAIL.COM	
3	Loreto Figueroa A.L.M.I.P.O	U. SAN SEBASTIAN Vinculada con U. de Maipo	985003631	Loreto.Figueroa@uss.cl	
4	Mauricio Toledo	Taxi S. J. M.	977333838	mauricio.toledo@uss.cl	
5	Rosa Souza Boruelto	Union Comunal	8774714	remulosouza@uss.cl	
6	Patricio Muñoz MARQUEZ	PTI La Paz Taxi S.J.M.	71006642	Presidente TAXI	
7	Jauera Castro	Cámara de Turismo CDT	976192254	info@comercioyturismo.cl	
8	Anthony Prioz	FUNDES CAC-SSM	79616257	PRIOZ.CARVASCAL@GMAIL.COM	

N°	Nombre y apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
9	Bernardo Alberto Obando (son)	Compañía de Seguros de la Policía	978182378	bernardo.obando@policia.com	
10	Marcos Vallejo	Proyectos Andes Surtipán	940430486	mvallejo@espiciasn.m.d.	
11	Hernán García Zavala	Org. Bestias del Sur Salvaje Asociación Guayaquil	935578112	garciazhernan@gmail.com	
12	ADRIÁN TAPIA CABREAS	MUNICIPALIDAD SAN JOSÉ DE MAIPO	99247957 99247957	ATAPIA@SANJOSEDEMAIPO.CI	
13	Keresandira Prado Rojas	Municipalidad San José de Maipo (SECRETARIA)	9980664790	kprado@sanjosedemaipo.cl	
14	LUIS BRAVO GALANES	SERNATUR DM		lbravo@sernatur.cl	
15					
16					
17					

Actividad: Delimitación ZOIT - Delimitación de UT y Polígono ZOIT, incluyendo las características del territorio.

Fecha: 07 de julio 2022





LISTA DE ASISTENCIA
 Reunión ZOIT - Delimitación ZOIT
 ZOIT San José de Maipo
 Jueves 7 de Julio 2022

N°	Nombre y apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Berislinda Osorio Tou	Cooperativa Ferretería	37282276	berislindaosorio@com	[Firma]
2	Hernán García Zanala	Org Bestias del Sr Salvaje	935548942	garciazhuman@gmail.com	[Firma]
3	Humberto Piro	V. San Sebastián	983613251	humberto.piro@uss.cl	[Firma]
4	Carlos A. González M	Guías Locales	620 99501	EXPLORADORES100@GMAIL	[Firma]
5	Mariana Briones M	CONSEJO DE ASESORES PRODUCTORES PASA San José	572119227	mmiguelhumberto@gmail.com	[Firma]
6	SARA LARAÍN	SANTUARIO LAGUNILLAS	993197588	saralain@chilesustentable.cl	[Firma]
7	Anthony Prior	FUNDEJO	79616257	PRIOR CARVALO@gmail.com	[Firma]
8	Adrián Torres	IMSSM	976223661	atorres@sanjosedemaipo.cl	[Firma]

1

N°	Nombre y apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
9	DIEGO TRINCADO	CONCEAL	+56996285559	TRINCADO00@BMAIL	[Firma]
10	LUIS BRUNO GALDAMES	Sermita RH		Lbruno@sermita.cl	[Firma]
11	ADRIÁN TAPIA CABRERA	Municipalidad San José de Maipo	+5699244984	ATapia@fundeso.com	[Firma]
12	Pablo E. Cruz	M.S.J.-P. Turismo		pcruz@sjr.cl	[Firma]
13	Hector Luis Aguilar	CAMARA DE TURISMO	383816802	HECTOR.MARTINEZ@CAMARA.COM	[Firma]
14	Juan Bruma Nongo	MPEP COMAF	89019575	juan.bruma@conf.cl	[Firma]
15	Marcos Vellys Berto	Andes Santiago	840430486	mvellys@coproamta.cl	[Firma]
16					
17					

2

Actividad: Delimitación ZOIT - Delimitación Polígono ZOIT
Fecha: 13 de Julio del 2022



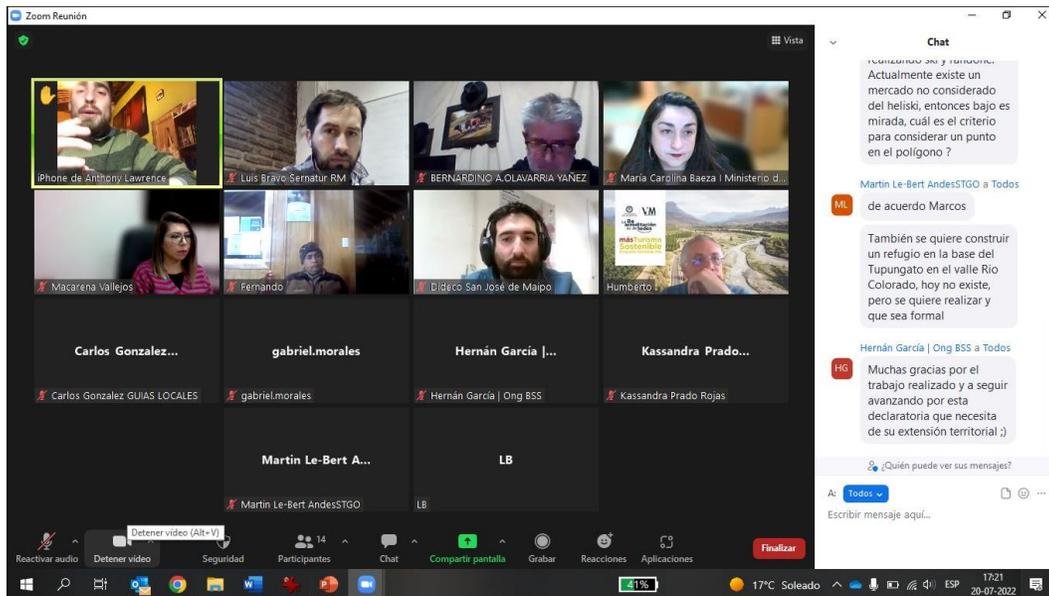


LISTA DE ASISTENCIA
 Reunión ZOIT - Delimitación ZOIT 2
 ZOIT San José de Maipo
 Miércoles 13 de Julio 2022

N°	Nombre y apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Carlos A. González M	Guías Locales	962099501	EXPLORADORES100@GMAIL	[Firma]
2	Juan Bruma Nango	A.P. EL NOROCCO (com.)	+56989019775	juan.bruma@com.cl	[Firma]
3	Humberto Rivas	U. San Sebastián	983613251	humberto.rivas@uss.cl	[Firma]
4	Bernardo Ojeda	Compañía de Turismo El Noro	973782376	bernardo.ojeda@com.cl	[Firma]
5	M ^a Carolina Bazzi U.	MBN - UGTP	99340143	cbazzi@mbn.cl	[Firma]
6	Anthony Prior	FUNDESOC YCAC	79616297	Prior.carvasa@crailon	Anthony Prior
7	Marcos Valles	Andes Souto	940430486	mvalles@compaenorm.cl	[Firma]
8	Kassandra Prado Rojas	SECPA Municipalidad de San José de Maipo	986664790	Kprado@sanjosedemaipo.cl	[Firma]

N°	Nombre y apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
9	Hector Buenas Aguilar	CAMARA DE TURISMO CDM	983816802	INFO@TURISMO RURAL EL INGENIO - COM	[Firma]
10	ADRIANA TORO CABRERA	TURISMO MUNICIPALIDAD SJM	992479567	ATAPIA SAN JOSE DE MAIPO	[Firma]
11	LUIS BRANO	SERNATUR BM		Lbrano@sernatur.cl	[Firma]
12					
13					
14					
15					
16					
17					

Actividad: Delimitación ZOIT - Reunión Validación de la delimitación del polígono ZOIT virtual
Fecha: 20 de Julio del 2022



Actividad: Delimitación ZOIT - Reunión validación de la delimitación Polígono ZOIT

Fecha: 8 de septiembre del 2022





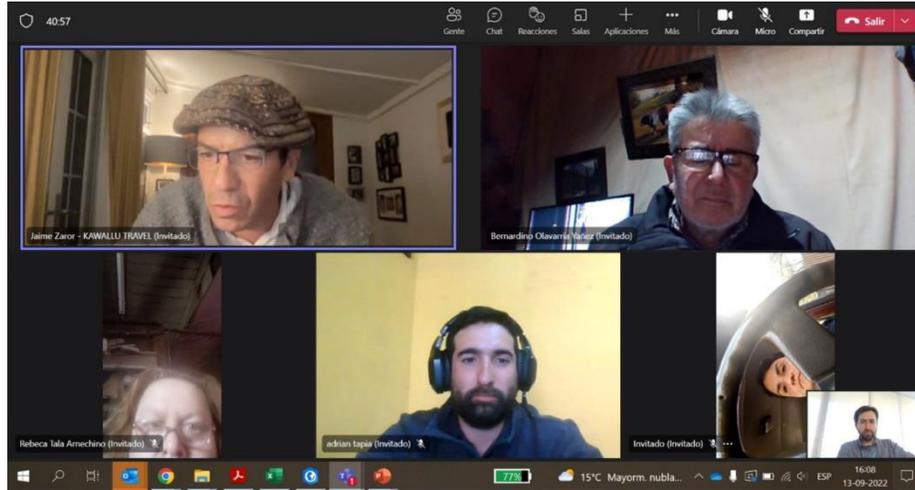

LISTA DE ASISTENCIA
 Reunión ZOIT – Delimitación ZOIT 4
 ZOIT San José de Maipo
 Jueves 8 de septiembre 2022

N°	Nombre y apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Anthony Priol. C	FUNDESO CDM	7961625+	Priol.carlos@gmail.com FUNDESCO@sanjosedemaipo.cl	<i>Anthony Priol</i>
2	Kecuarua Proaño Rojas	Municipalidad SJM / SECPA	986669490	kproaño@sanjosedemaipo.cl	<i>Kecuarua</i>
3	ADRIÁN TORIBIO CABEZAS	MUNICIPALIDAD SJM / D. DOCO	992079567	ATARI@SANJOSDE MAIPO.CI	<i>Adrián</i>
4	Beky Riffos Rios	SECPA.	950433151	briffos@sanjosedemaipo.cl	<i>Beky</i>
5	Bernardo Obando (200)	Compañía de Turismo San José de Maipo	972182376	bernardo.obando@comturi.cl	<i>Bernardo</i>
6	Ivo Bravo Chávez	CAMARA DE TURISMO COTUR DEL MAIPO	940974985	ivo@camaradeturismo.com.cl	<i>Ivo</i>
7	LUIS BRAVO GALDAMES	SERNATUR E.M.	990117179	Lbravo@sernatu.cl	<i>Luis</i>
8					

1

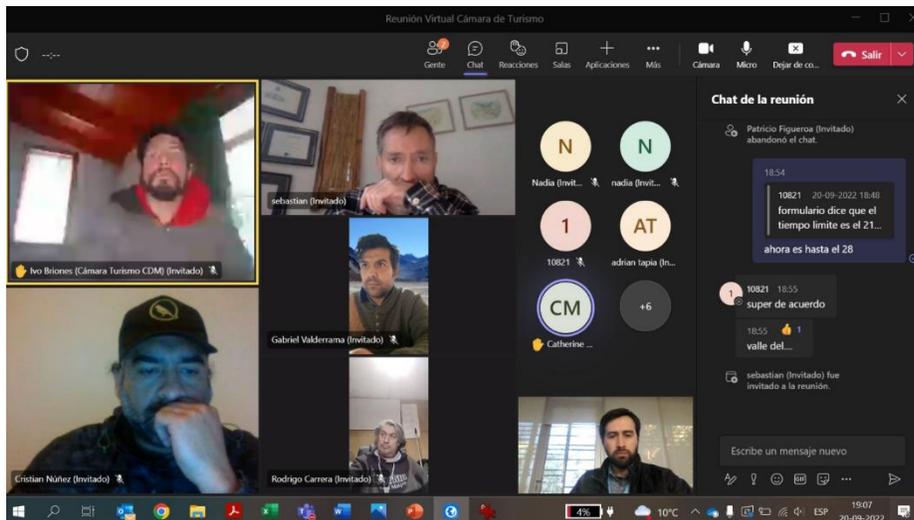
Actividad: Delimitación ZOIT - Validación Polígono ZOIT a la Corporación de Turismo Ecuestre (virtual)

Fecha: 13 de septiembre del 2022



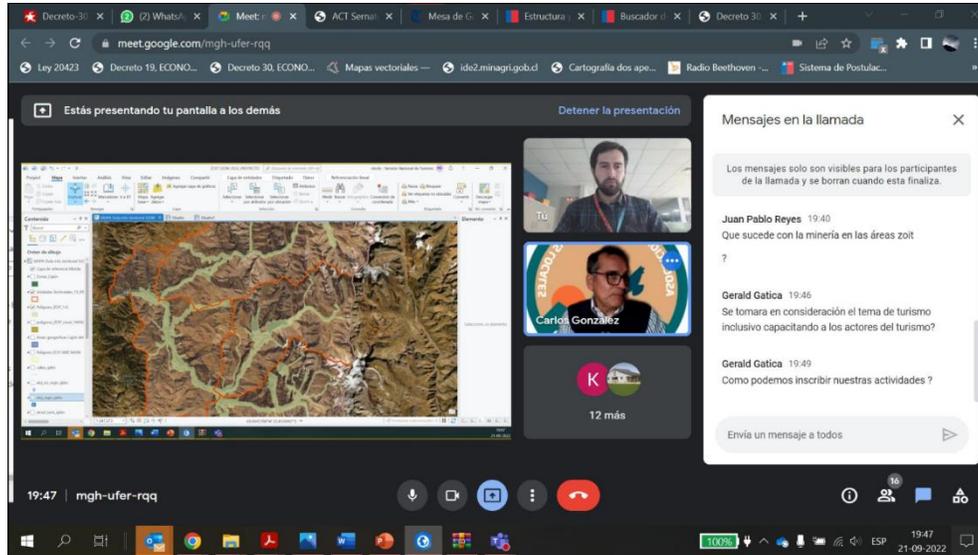
Actividad: Delimitación ZOIT - Validación Polígono ZOIT a la Cámara de Turismo (virtual)

Fecha: 20 de septiembre del 2022



Actividad: Delimitación ZOIT - Validación Polígono ZOIT a la Asociación de Guías del Cajón del Maipo (virtual)

Fecha: 21 de septiembre del 2022



Actividad: Análisis FODA - Análisis FODA de cada Unidad Territorial y a nivel comunal.
Fecha: 29 de septiembre del 2022





LISTA DE ASISTENCIA
REUNIÓN ZOIT – DIAGNÓSTICO FODA
ZOIT SAN JOSÉ DE MAIPO
JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

N°	Nombre y Apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
1	Cristina Navajo	CO Camara Turista Capital Region	976961964	cnave@coeventos.cl	[Firma]
2	Andrés González	El Encanto del Noyano	92003230	RESERVA@alemanco.dehomango.cl	[Firma]
3	Paulina Ahumada	Hostería Millahue	992194202	mpahumada@m@gmail.cl	[Firma]
4	Maia Olga Burgsted	Camara de Turismo	92064670	matburgsted@gmail.com	[Firma]
5	Ivo Orión Chaves	Camara de Turismo con	920974985	ivo@camaradeturismo.cl	[Firma]
6	Rodrigo Gonzalez Doolan	Villa los Pinos Camara de Turismo	977995307	INFO@villalospinos.cl	[Firma]
7	Gabriel Videmann Ahumada	G Bike Tours Camara de Turismo	982684784	INFO@gbiketours.cl	[Firma]
8	Laura Hernández	Rancho el Ail	228711320	reservar@ranchoelail.cl	[Firma]

Camara de Turismo

N°	Nombre y Apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
9	Carlos A. Gonzalez M	Comaloceros	62099501	EXPUSION@comaloceros.cl	[Firma]
10	Roberto Rodriguez	Hosteria Baños Hondo	98634748	Roberto@bañoshondo.cl	[Firma]
11	Edward Amad	Hosteria Torres	997411912	HOSTERIA@TORRESMAIL.COM	[Firma]
12	Samuel Chaves C	SEVIDA Paratene (SIVICO)	26984912	SEVIDA@paratene.cl	[Firma]
13	Waldo Quiroz Salas	Patrimonio Cypriano	99446094	wquiroz@cpriano.cl	[Firma]
14	Waldo Quiroz Gutierrez	Patrimonio Cypriano	93053544	wquiroz@cpriano.cl	[Firma]
15	Tamara Bravo Rojas	Arquitectura VSS	933391933	tamara.bravorojas@gmail.com	[Firma]
16	Francisco Rojas	Maipotours	979367530	francisco@maipotours.cl	[Firma]

N°	Nombre y Apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
17	Marcos Vollos Buta	Programa Andes Santiago	840430486	mmvollos@corporacionron.cl	
18	Kassandra Raab Rojas	Municipalidad SJM (SECPJA)	986664790	krabad@sanjosedelmaipo.cl	
19	Marta LeBest	Andes Santiago	995195911	mlbest@corporacionron.cl	
20	ADRIÁN TAPIA	Municipalidad SAN JOSÉ DE MAIPO	99247987	ATAPIA@SANJOSEDEMAIPO.CI	
21	Bernardo A. O'Connor (2015)	Corporación Turística de Maipo	978782376	bernardo.oconnor@corp.turismaipo.cl	
22	GUSTAVO OSSES	MOTON ANDES. MENEMEA	998422052	gostoss@motonandes.cl	
23	M ^a Carolina Bozzi	Ministerio de Bienes Nacionales	99340143	carolina.bozzi@mbn.gub.cl	
24	Hector Javier Houliar	TURISMO RURAL DE INGENIERO	989816802	hhouliar@turismoruralingeniero.cl	

N°	Nombre y Apellido	Institución	Teléfono	Mail	Firma
25	Beky Rojas Rios	Municipalidad	950430151	brifhos@sanjosedelmaipo.cl	
26	Juan Andrés Cáceres	C.A.E	995179615	juanandres.caceres@cae.cl	
27	Amberto Pizarra	Municipalidad	988621419	apizarra@maipo.cl	
28					
29					
30					
31					
32					

6 Propuesta de unificación de territorios

Esta propuesta de ZOIT no considera la unificación de territorios.

7 Anexos

Se deben presentar los siguientes anexos:

- a) Personerías de las personas jurídicas que apoyan la solicitud ([ok](#)).
- b) KMZ y Shape con el polígono georreferenciado ([ok](#)).
- c) Medios de verificación y actas de las instancias de participación ([ok](#)).
- d) Informe de la Dirección Nacional del Servicio que describa la importancia del territorio propuesto para la región ([ok](#)).
- e) Cartas de apoyo de actores locales relevantes del territorio propuesto ([ok](#)).
- f) Si el territorio comprende áreas protegidas, la solicitud deberá contener un informe del órgano encargado del mismo o del Ministerio del Medio Ambiente según corresponda ([ok](#)).
- g) Informe de las municipalidades que comprenden la ZOIT, de acuerdo con lo que se indica en el artículo 4° del Decreto N°30 ([ok](#)).

TODOS LOS DOCUMENTOS SE ENCUENTRAN EN EL SIGUIENTE [LINK](#)

LINK DE ACCESO:  [ZOIT San José de Maipo 2023](#)

ANEXOS COMPLEMENTARIOS

Cartas de apoyo complementarias (no listadas en la ficha de solicitud)

N°	Nombre Persona Natural / Jurídica	Correo contacto/ Teléfono	Personería Legal Vigente
1	Gabriel Suazo	beatriz.ir@hotmail.com	"Restaurante Gabriel Suazo"
2	Carmencita Verdugo	carmencita@capdevila.cl	"Cajón del Maipo Viajero"
3	Tomás González Astorga	togoast@gmail.com	"Santuario de la Naturaleza Cascada de las Ánimas"
4	Jaime Javier Zaror Provoste	jaime@kawallutrael.com	"Kawallu Travel"
5	Sebastián Herrera Astorga	sebastian@cascadadelasanimas.cl	"Santuario de la Naturaleza Cascada de las Ánimas"
6	Francisco Andrés Díaz López	franciscodiaz@turiscoop.cl	"Agencia Turiscoop"
7	Daniel Olivares	daniel@casonasanjose.cl	"Casona San José"
8	Andres Lukacs Araya	andres.lukacs@gmail.com	"Posada del Jinete"
9	James Solís	james.solis@uss.cl	"ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo de la Universidad San Sebastian"
10	Pilar Valenzuela Delpiano	Contacto@queremosparque.cl	"Queremos Parque"
11	Gabriel Valderrama	gbiketours@gmail.com	"G Bike Tours"
12	Nadia Gatica	chikiyan@gmail.com	"Hostal Chikiyan"
13	Jonathan Schall	contacto@lapetitefrance.cl	"Hotelera Cajón del Maipo"
14	Veronica Fernandez Piza	vero@sureste.cl	"Ecoturismo Sureste"
15	Pablo Sebastián Orellana Bastías	pablo.orellanab@gmail.com	Persona Natural
16	Dorita Mabel María Silva Rousseau	dorita.silva.rousseau68@gmail.com	Persona Natural
17	Fernanda Cañas Rojas	fcañasrojas@gmail.com	Persona Natural
18	Gabriel Rojas Lasch	Gabriel.rojas.lasch@gmail.com	Persona Natural

